

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ»

На правах рукописи

ЧУРМАНОВА
Ксения Сергеевна

**КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗА РОССИИ В ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЯХ
СТРАН БРИКС**

**Профиль магистратуры – «Деловая журналистика
и бизнес-коммуникации»**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –
доцент, кандидат политических наук
Камилла Ренатовна Нигматуллина

Вх. № _____ от _____

Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург
2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНА.....	11
1.1. Феномен имиджа и факторы формирования инвестиционного имиджа региона	11
1.2. Автономия медиасистемы как определяющий фактор медиаплюрализма СМИ.....	19
1.3. Медиасистемы стран БРИКС как элемент развивающихся экономик	32
1.4. Сотрудничество глав БРИКС до и во время современного экономического кризиса в России	42
ГЛАВА 2. ДИНАМИКА ИМИДЖА РОССИИ КАК ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРА СТРАН БРИКС	55
2.1. O Globo: негативная динамика образа России на фоне укрепления торговых отношений с Бразилией.....	57
2.2. The Hindu: дружба вопреки санкциям	68
2.3. China Daily: российско-китайская “win-win cooperation”	78
2.4. Business Day: Россия как страна, из которой бегут инвесторы	89
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	104
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	110
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	121
Приложение 1. Контент-анализ публикаций бразильской газеты O Globo	121
Приложение 2. Контент-анализ публикаций индийской газеты The Hindu	131
Приложение 3. Контент-анализ публикаций китайской газеты China Daily.....	137
Приложение 4. Контент-анализ публикаций южноафриканской газеты Business Day	155

ВВЕДЕНИЕ

В 2001 году британский финансист Джим О'Нил опубликовал аналитическую записку “Building Better Global Economic BRICs”, в которой впервые объединил четыре страны – Бразилию, Россию, Индию и Китай, в акроним БРИК. О'Нил заявил, что к 2050 году ВВП четырех государств должен превысить ВВП «Большой семерки», в которую входят крупнейшие экономики развитых стран. Какие аргументы были у О'Нила? В первую очередь он руководствовался тем, что каждая из стран богата определенными ресурсами: Бразилия – сельскохозяйственными, Россия – углеводородом, Индия – дешевыми интеллектуальными ресурсами, Китай – дешевой рабочей силой¹.

В течение пяти лет союз БРИК оставался проектом на бумаге – в публикации О'Нила. Но уже в 2006 году на Петербургском экономическом форуме этот проект, подразумевающий объединение и координацию четырех стран, заинтересовал политиков – соглашение об основании организации БРИК было подписано министрами экономики Бразилии, России, Индии и Китая. Позже к группе присоединилось государство ЮАР.

Союз БРИКС вскоре после начала сотрудничества стран, зашифрованных в аббревиатуре, и проведения саммитов с участием глав пяти государств был признан исследователями первым опытом тесного политико-экономического взаимодействия стран разных по экономическому значению и уровню цивилизационного развития.

Однако финансовый кризис в России, начавшийся в марте 2014 года после вмешательства страны в конфликт на Украине и крымского

¹ Building Better Global Economic BRICs [Электронный ресурс] / J. O'Neill. // Global Economics. Нью-Йорк, 2001. № 66. С. 13. – URL: <http://www.goldmansachs.com/our-thinking/archive/archive-pdfs/build-better-brics.pdf>.

референдума, драматическое падение курса рубля, еще более серьезное ухудшение экономической ситуации в Бразилии, а затем и обвал китайского фондового рынка перевернули представления экспертов о могуществе этого союза.

В августе прошлого года экс-министр экономики России Андрей Нечаев назвал БРИКС «мыльным пузырем, который быстро лопнул». «Сколько было фанфар по поводу новой, грандиозной роли стран БРИКС в мировой экономике. Обвальное падение курса юаня и рубля. Резкое замедление роста экономики Китая и ускоряющееся падение ВВП России. Сверхвысокая инфляция в России и Бразилии. И финал: отток капитала из стран БРИКС за последние 13 месяцев составил около одного триллиона долларов! Занавес», – написал Нечаев в своем аккаунте в социальных сетях.

Представители стран БРИКС тем не менее продолжают сотрудничество, в том числе обсуждая тактики взаимодействия в рамках медиасистем своих стран. Для укрепления своих позиций за рубежом главы БРИКС договариваются о необходимости укрепления партнерских отношений, в том числе об усилении сотрудничества СМИ пяти государств.

Крупнейший медиасаммит состоялся в ноябре 2015 года в Китае при участии значимых игроков медиарынка пяти стран, в том числе бразильского издания *Correio Braziliense*, российских ТАСС, Российской газеты и телеканала *Russia Today*, индийской газеты *The Hindu*, китайской газеты *China Daily* и различных СМИ Южно-Африканской Республики. Представители масс-медиа обсудили роль СМИ в содействии развитию «более тесных партнерских отношений между странами БРИКС <...> с помощью объективного, справедливого, всестороннего и своевременного освещения новостных событий»². Согласно опубликованной по итогам этой встречи пекинской декларации, на саммите союз БРИКС был назван «важной силой в международных отношениях и активным строителем глобальной системы».

² Пекинская декларация по итогам медиасаммита стран БРИКС [Электронный ресурс] // «Жэнминь Жибао». – URL: <http://russian.people.com.cn/n/2015/1202/c31521-8984627.html>.

Также было отмечено, что СМИ играют «незаменимую стимулирующую роль в углублении сотрудничества между странами».

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в свете происходящих перемен в мировой экономике становится важным понимание того, как меняются взгляды ведущих изданий Бразилии, Индии, Китая и ЮАР на экономическую политику России в периоды ухудшения политических и экономических отношений РФ со странами Европы и США и обострения финансового кризиса (с 2014 по 2016 гг.) для того, чтобы понять, способны ли СМИ пяти стран достичь глобального диалога, который выносится на повестку встреч глав этих государств, и наносится ли при этом ущерб объективности и плюрализму мнений в СМИ. Экономический образ России, созданный иностранными СМИ, является существенным фактором формирования инвестиционной привлекательности страны. Он дополняет и конкретизирует экспертные рейтинги.

Для того, чтобы найти ответ на эти вопросы, мы проследим, какой образ государства формируют средства массовой информации БРИКС в период нестабильности, сложной экономической ситуации в РФ, какой предстает Россия на страницах зарубежных изданий.

Как отметил бывший заместитель председателя Центробанка Сергей Алексашенко в эфире телеканала «Дождь» в марте 2014 года, «главная причина [российского] экономического кризиса в том, что на протяжении уже почти двух лет инвестиции в российскую экономику падают (прим.: спикер говорит о периоде с 2013 по 2015 гг.). А без инвестиций никакая экономика не может расти. Экономика – такое существо, которому инвестиции нужны, как бензин автомобилю. Западные инвестиции останавливаются из-за санкций, из-за выросших политических рисков, российские инвестиции останавливаются и из-за политических рисков, но самое главное – из-за отсутствия прав собственности: это независимый суд и политическая конкуренция»³.

³ Рубль обвалится, капитал побежит за границу, привлекательность России для инвесторов снизится [Электронный ресурс] // телеканал «Дождь». 02.03.2014. – URL:

Под экономическим, или инвестиционным, имиджем государства исследователи понимают «складывающуюся у потенциальных и действующих инвесторов совокупность представлений об инвестиционном климате территории и оценок этого климата, способствующую увеличению объемов инвестиций»⁴. Формирование этих представлений происходит при анализе существующей информации о государстве.

Безусловно то, что образ субъекта, конструируемый в СМИ, является лишь компонентом целостного имиджа. Однако при этом нельзя умалять роли СМИ во влиянии, во-первых, на уровень инвестиционной привлекательности государства, который определяет эффективность экономической деятельности субъекта, и, во-вторых, на формирование интереса и доверия к данной территории у зарубежных инвесторов, представителей бизнеса.

Объектом исследования являются публикации СМИ стран, входящих в союз БРИКС, основной темой которых являются экономические события в современной России, а именно четыре издания: O Globo (Бразилия), The Hindu (Индия), China Daily (Китай) и Business Day (ЮАР).

Предмет исследования – экономический образ России, создаваемый ведущими СМИ Бразилии, Индии, Китая и ЮАР.

Целью работы данной работы является изучение экономического образа России, формируемого в СМИ Бразилии, Индии, Китая и Южно-Африканской Республики в период современного финансового кризиса.

Для достижения заявленной цели были сформулированы следующие **задачи**:

- определить составляющие экономического образа региона;
- представить особенности взаимодействия стран БРИКС;
- дать характеристику медиасистемам стран БРИКС;

https://tvrain.ru/teleshov/here_and_now/rubl_obvalitsja_kapital_pobezhit_za_granitsu_privlekat_elnost_rossii_dlja_investorov_snizitsja_ekonomist_aleksashenko_o_vozmozhnyh_posledstvijah_ukrainskogo_krizisa-364196/.

⁴ Гавра Д. П., Таранова Ю. В. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: учеб. пособие. СПб., 2013. С. 118.

- определить основные теги экономического образа России, создаваемого ведущими СМИ стран БРИКС;
- сравнить отношение СМИ Бразилии, Индии, Китая и ЮАР к основным экономическим событиям, произошедшим в России в период с 2014 года;
- выявить соответствие медийных характеристик России в Бразилии, Индии, Китае и ЮАР политическим установкам глав БРИКС в отношении медиасистем.

В ходе исследования использовались **методы** сравнительно-описательного анализа, обобщения данных и контент-анализа. Для написания диссертации были переведены англоязычные публикации.

Гипотеза работы. Ввиду того, что союз БРИКС является в первую очередь политическим объединением, страны которого значительно отличаются по экономическим показателям, СМИ БРИКС представляют разные типы медиасистем, а, следовательно, различные варианты зависимости от власти и демонстрируют различные коммерческие успехи. СМИ тех стран, которые находятся в состоянии экономического кризиса, получают небольшой доход от рекламы и вынуждены существовать за счет поддержки правительства, государственных дотаций, – они формируют образ России как дружественного их стране государства, то есть в ущерб медиаплюрализму. Иная ситуация может наблюдаться в тех странах, которые не испытывают экономических трудностей и характеризуются независимостью от властных структур, а значит характеризуются политической автономией, поэтому стремятся к формированию объективной информационной повестки в интересах аудитории, в том числе позволяя себе критику российской экономики.

Теоретико-методологическую базу исследования составили работы нескольких ученых в области имиджелогии, в частности Д. П. Гавры, В. Г. Кесмеришкина, Г. С. Мельник, И. Я. Рожкова и других. Также были изучены исследования российских и зарубежных авторов о категории медиасистемы – С. С. Бодруновой, П. Манчини, К. Спаркса и Д. Халлина, и о политических,

экономических и медийных реалиях БРИКС – К. Норденстренга, С. Пасты, Д. Л. Стровского, Д. Туссу и других.

Эмпирическая база исследования включает в себя материалы электронных версий четырех СМИ: бразильской газеты O Globo⁵, индийской англоязычной газеты The Hindu⁶, китайской англоязычной газеты China Daily⁷ и южноафриканской англоязычной газеты Business Day⁸. Причиной для такой выборки послужила популярность газет на медиарынках своих стран (большой тираж), признание их как влиятельных СМИ, а также сильный экономический сегмент в этих изданиях.

Хронологические рамки исследования: с марта 2014 года – начала российского-украинского конфликта, крымского референдума и последовавших за этим санкций против России – до марта-апреля 2016 года.

Практическая значимость исследования. Ввиду того, что союз стран БРИКС является новым политико-экономическим объединением относительно других мировых организаций и союзов, особенности взаимодействия стран в контексте масс-медиа пока не изучены, поэтому выводы, содержащиеся в работе, могут быть включены в материалы лекций по современной международной журналистике, курсу по медиасистемам развивающихся стран.

Новизна темы и результатов диссертации характеризуются тем, что в современной науке нет пока ни одного исследования, определяющего имидж России, формируемого средствами массовой информации дружественных ей государств, в частности стран союза БРИКС. Также новизну выводов работы характеризует попытка автора найти соответствие между образом России, формируемым выбранными СМИ стран БРИКС, с тем образом России,

⁵ Электронная версия газеты O Globo. Официальный сайт. – URL: <http://oglobo.globo.com/>.

⁶ Электронная версия газеты The Hindu. Официальный сайт. – URL: <http://www.thehindu.com/>.

⁷ Электронная версия газеты China Daily. Официальный сайт. – URL: <http://www.chinadaily.com/>.

⁸ Электронная версия газеты Business Day. Официальный сайт. – URL: <http://www.bdlive.co.za/>.

который хотят видеть представители власти РФ в масс-медиа дружественных ей государств, обсуждая с главами БРИКС варианты сотрудничества СМИ и их помощь в поддержке интересов страны.

Поставленные цель и задачи определили **структуру диссертации**. Работа состоит из введения, двух глав, списка литературы и приложений. В первой главе раскрываются ключевые понятия исследования – имидж, имидж региона и инвестиционный имидж, а также характеризуются различные научные подходы к определению категории медиасистемы и дается попытка определить типы медиасистем стран БРИКС. В этой же главе автор делает краткий обзор о становлении группы БРИКС и о проблемах, становившихся приоритетными для обсуждения главами государств на официальных встречах. Во второй главе идет речь о реакции средств массовой информации стран БРИКС на новый российский финансовый кризис и об образе России, формируемом этими СМИ. В приложениях представлен контент-анализ четырех изданий.

Положения, выносимые на защиту:

- СМИ развивающихся стран функционируют в рамках медиасистем, различающихся по уровню политической и экономической автономии;
- СМИ союза стран БРИКС не едины в своем понимании экономической политики России и формируют контрастные образы страны, влияя, таким образом, по-разному на ее инвестиционную привлекательность;
- Не все СМИ стран БРИКС вопреки политическим договоренностям являются эффективными инструментами для создания положительного образа России в зарубежных изданиях.

Апробация работы. Промежуточные выводы диссертации были представлены в качестве тезисов в сборниках материалов международных конференций:

- 1) Чурманова К. С. Экономический имидж России в печати стран БРИКС // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов 11–13

марта 2015 года / под ред. М. А. Бережной; сост. А. Н. Марченко. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2015. – URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1425986116_2.pdf.

2) Чурманова К. С. Экономический имидж России в англоязычных СМИ Китая // Медиа в современном мире. 54-е Петербургские чтения: тезисы Международного научного форума 23-24 апреля 2015 г. / отв. ред. В. В. Васильева. – СПб.: Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, 2015. Электронный сборник. – С. 141-143. URL: <http://jf.spbu.ru/conference/5385/5421.html>.

3) Чурманова К. С. Перспективы сотрудничества России и Китая в аспекте глобальных экономических интересов: взгляд СМИ // Материалы XI Международной конференции «Средства массовой информации России и Китая в XXI веке: Медиасистемы России и Китая в контексте стран БРИКС». – М.: Факультет журналистики МГУ, 2015. – С. 26-28.

4) Чурманова К.С. Экономический имидж России в СМИ стран БРИКС (на примере бразильской газеты O Globo) // Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения: тезисы Международного научного форума 9-11 апреля 2016 г. / отв. ред. В. В. Васильева. – СПб.: Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, 2016. – URL: <http://jf.spbu.ru/conference/6081/6091.html>.

ГЛАВА 1. СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНА

В нашем исследовании мы обратимся к методу дедукции и начнем обзор с общего, переходя к частному: рассмотрев феномен имиджа в его общем понимании, перейдем к разговору об особенностях формирования экономического и инвестиционного имиджа региона (от лат. *Regio* – страна, область, пространство, в случае этого исследования – страна). А затем мы обратимся к рассуждению о понятии медиасистемы и о влиянии уровня медиаплюрализма на информационную повестку СМИ.

1.1. Феномен имиджа и факторы формирования инвестиционного имиджа региона

К понятию «имидж» сегодня обращаются специалисты различных профессиональных сфер – маркетологи, рекламисты, специалисты по связям с общественностью, теоретики массовой коммуникации и, конечно, медиаэксперты. Исследователи средств массовой информации изучают имидж, который формируют СМИ, следуя своей информационной политике, а также то, как созданный ими образ воспринимается аудиторией и влияет на ее мнения и ценности.

Считается, что первым определение «имиджа» зафиксировал в своих трудах Зигмунд Фрейд в 30-х годах прошлого столетия, отметив, что имиджем

является некий идеальный образ объекта (Super Ego), весьма отличающийся от реального (Ego)⁹.

За прошедшие годы зарубежными и российскими академиками были проведены многочисленные исследования по определению категории имиджа, однако в современной науке до сих пор нет единого мнения о том, что является имиджем. Исследователи при интерпретации этого концепта вступают в споры, относительно того, например, стоит ли разграничивать такие понятия, как «имидж» и «образ», а также расходятся в суждениях о том, как формируется имидж – естественно или искусственно.

Профессор Д. П. Гавра в своем труде о сущности и характеристиках имиджа дифференцирует понятия «образ» и «имидж», отмечая, что «образ – это отражение в психике субъекта внешних и внутренних параметров объекта, а имидж – это уже результат работы психики с образом, то есть мнение об образе»¹⁰.

Сомнения по поводу эквивалентности категорий «имидж» и «образ» – это исключительно российский подход к определению данного понятия, в зарубежной практике подобных споров нет, так как англоязычное слово «имидж» (imago) переводится дословно именно как «образ» и подразумевает именно «образ».

Согласно англо-русскому толковому словарю Мерриам-Вебстера, имиджем является «ментальное, мысленное, мнемоническое представление об объекте, поддерживаемое членами некоторой группы», а также «популярное представление (о человеке, обществе или нации), создаваемое преимущественно средствами массовой информации» (перевод с англ.)¹¹.

⁹ Васищева А. В. Имидж: определение центрального понятия имеджелогии // Социально-гуманитарные знания. М., 2005. № 4. С. 311.

¹⁰ Гавра Д. П. Категория имиджа: сущность и основные характеристики // Медиа в современном мире. 49-е Петербургские чтения. СПб., 2010. С. 32.

¹¹ Brownell H., Bruk R.C. Simple defenitions of “image” [Электронный ресурс] // Merriam-Webster Dictionary. – URL: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/image>.

Понятие «имидж» применяется при изучении деятельности зарубежных и российских политиков, различных объединений, компаний и союзов, например, политических партий, а также территориальных субъектов – городов, республик и стран. Исследователи Г. С. Алимова и Б. Н. Чернышев считают, что понятие «имидж региона» заслуживает двойного подхода при определении: во-первых, имиджем можно назвать «целенаправленно сформированный в сознании социума и бизнес-сообщества идеальный образ территории, который в концентрированном виде отражает условия жизнедеятельности людей, ведения бизнеса, потенциал внутреннего развития и возможности его использования»¹², а во-вторых, это «образы, самостоятельно сформированные в сознании потребителей – местных жителей, туристов, инвесторов, СМИ и органов управления»¹³.

Важнейшей характеристикой имиджа Д. П. Гавра называет его субъектно-объектную обусловленность, поясняя, что имидж – это результат отношений между субъектом и объектом, где объект имиджа определяет, чей образ оценивает психика субъекта, а субъект имиджа в свою очередь – это ответ на вопрос, «в психике каких индивидуальных или групповых субъектов формируется мнение об объекте»¹⁴. Интерпретация сформированного имиджа страны может сообщить исследователю информацию не только об объекте, имидж которого анализируется, но также и о субъекте, в нашем случае – о четырех странах БРИКС.

Д. П. Гавра в научной работе, посвященной поиску и определению сущности и основных характеристик категории имиджа, относит к числу объектов имиджа все то, что составляет общественное бытие: исторические события, политические решения, нормативные акты, а также явления и

¹² Алимова Г. С., Чернышев Б. Н. Имидж региона в системе оценки его конкурентоспособности // Научные записки ОрелГИЭТ. Орел, 2010. №2. С. 340.

¹³ Там же.

¹⁴ Гавра Д.П. Феномен имиджа: сущность и отличительные характеристики // Капитал страны. СПб., 2009. С. 12.

процессы из политической, экономической, социальной сфер, культуры и спорта¹⁵.

Ключевым понятием нашего исследования является экономический имидж России. Исследователи справедливо, на наш взгляд, ставят знак равенства между понятиями «экономический имидж» и «инвестиционный имидж», отмечая, что главным показателем эффективности экономической деятельности государства является его инвестиционная привлекательность. Под экономическим, или инвестиционным, имиджем государства мы понимаем «складывающуюся у потенциальных и действующих инвесторов совокупность представлений об инвестиционном климате территории и оценок этого климата, способствующую приходу новых инвесторов, увеличению объемов инвестиций»¹⁶.

Инвестиционный климат и факторы, оказывающие на него влияние, также требуют уточнения. Инвестиционным климатом принято считать среду, в которой протекают инвестиционные процессы. Он формируется под воздействием взаимосвязанного комплекса законодательно-нормативных, организационно-экономических, социально-политических и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности в отдельных стране, регионе или городе. Определим ключевые факторы, влияющие на инвестиционный климат: природные ресурсы и состояние экологии в стране, качество рабочей силы, уровень развития объектов инфраструктуры, макроэкономическая стабильность (состояние бюджета, государственный долг), политическая стабильность и предсказуемость, политика центральных и местных властей, степень либеральности, уровень соблюдения законности и правопорядка, преступность и коррупция, защита прав собственности, качество налоговой и банковской систем и других финансовых институтов,

¹⁵ Гавра Д. П. Категория имиджа: сущность и основные характеристики // Медиа в современном мире. 49-е Петербургские чтения. СПб., 2010. С. 34.

¹⁶ Гавра Д. П., Таранова Ю. В. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве: учеб. пособие. СПб., 2013. С. 118.

доступность кредитования, административные, технические, информационные и другие барьеры входа на рынок, уровень монополизма в экономике.

Имидж региона может быть различным для людей, проживающих на его территории, и для тех, кто находится вне нее, то есть внутренним и внешним. Внутренний имидж может формироваться за счет наблюдений и собственного опыта, тогда как внешний имидж региона конструируется искусственно – на основании полученной информации о политическом, экономическом, социальном, культурном и иных мирах этого региона. Безусловно то, что внутренний и внешний имиджи региона не совпадают, в том числе и потому, что СМИ – местные и зарубежные, участвующие в формировании имиджа, руководствуются различной информационной политикой.

Исследователи инвестиционного имиджа региона полагают, что его составляют объективные и субъективные характеристики. Объективная составляющая формируется за счет известных конкурентных достоинств и недостатков, связанных с экономической специализацией региона, уровнем развития инфраструктуры и т.д. Субъективная же составляющая имиджа формируется за счет оценки региона субъектами, проживающими за его пределами на основании опыта использования ресурсов и благ этого региона, а также характеристика региона в СМИ¹⁷.

Автор исследования «Информационно-коммуникационные аспекты инвестиционной привлекательности региона» Д. В. Афанасьев отмечает, что инвестиционная привлекательность есть «ключевая составляющая позитивного имиджа региона, играющая крайне важную роль с точки зрения способности привлечь, заинтересовать и удержать потенциальных инвесторов

¹⁷ Яковлев И. П. Миссия как стратегический фактор формирования имиджа страны // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. СПб., 2008. С. 123.

в экономику региона»¹⁸. Афанасьев пишет, что существенным фактором формирования инвестиционной привлекательности региона является информационная составляющая его деятельности. «Впечатление о регионе, которое формируется при поиске необходимой инвестору информации, служит дополнением и конкретизацией рейтингов инвестиционной привлекательности, формируемых экспертными агентствами, и может сыграть решающее значение при окончательном решении инвестора. Основную информацию потенциальные инвесторы черпают в СМИ»¹⁹, – говорит Афанасьев. Потенциальными инвесторами, проявляющими интерес к текущему экономическому состоянию региона, являются не только представители бизнеса, но и все иностранные граждане – туристы и социальные мигранты, заинтересованные в регионе как потенциальном месте работы, а значит и условиями трудовой деятельности в этой стране.

Экономический имидж региона можно назвать мозаичным представлением о регионе инвесторов и резидентов города или страны, на территории которого этот имидж сформирован, потому что его составляют несколько элементов. Ряд исследователей, в том числе А. С. Литвиненко и М. М. Карлина полагают, что основные имиджеобразующие факторы региона можно разделить на две группы: объективные (геополитическое положение, природно-климатическое разнообразие, сырьевые ресурсы, производственная инфраструктура, социально-демографические и социально-психологические характеристики населения) и субъективные (политика инновационного развития региона, наличие сильного регионального лидера, развитая рекламно-коммуникационная инфраструктура)²⁰.

¹⁸ Афанасьев Д. В. Информационно-коммуникационные аспекты инвестиционной привлекательности региона // Имидж региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума. СПб., 2009. С. 20.

¹⁹ Там же.

²⁰ Карлина М. М. Формирование инновационного имиджа региона [Электронный ресурс] // Вестник БГУ. Улан-Удэ, 2013. №3. – URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/formirovanie-innovatsionnogo-imidzha-regiona.pdf>.

Исследователи экономического потенциала России И. Я. Рожков и В. Г. Кесмеришкин определяют шесть таких мозаичных элементов экономического имиджа региона, то есть моделей, полученных путем анализа и выводов и формирующих представление о регионе:

- производственный имидж;
- инновационный имидж;
- институциональный имидж;
- инфраструктурный имидж;
- финансовый имидж;
- потребительский имидж²¹.

Рассмотрим подробнее каждый из них.

Производственный имидж. Производственные возможности региона определяются результатами – количественными и качественными – деятельности его населения.

Инновационный имидж. В основе инновационного потенциала региона кроется его инвестиционная привлекательность, способность к реализации бизнес-проектов и ускорения социально-экономического развития, а также уровень развития научной базы и внедрения достижений научно-технического прогресса.

Институциональный имидж. Деятельность всех институтов, в том числе политической власти, как внутри страны, так и на международной арене, а также уровень их развития оказывают непосредственное влияние на формирование экономического имиджа.

Инфраструктурный имидж. Представление об инфраструктурном комплексе региона (все виды транспорта, дороги, объекты жилищно-коммунального хозяйства, банки, страховые компании, научно-

²¹ Рожков И. Я., Кисмерешкин В. Г. Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты. Избранные главы из книги [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.isr2050.ru/items-104.html#1>.

исследовательские институты, учреждения высшего образования и т.д.), играет особенно важную роль ввиду того, что его объекты являются центром притяжения иностранных инвестиций.

Финансовый имидж. Финансовое состояние региона представляет информация о его банковском капитале, налоговой базе и прибыльности организаций региона.

Потребительский имидж. Потребительские возможности региона представлены покупательной способностью его населения.

Исследователи конкурентоспособности региона Г. С. Алимова и Б. Н. Чернышев полагают, что важнейшими экономическими факторами, составляющими представление у инвесторов об экономической картине мира в конкретном регионе, формирующими бизнес-имидж, являются уровень и динамика экономического развития, ресурсный потенциал, состояние инфраструктуры, инвестиционный климат, степень свободы движения капитала, товаров и рабочей силы²².

Несомненным остается и то, что на принятие бизнес-решений, инвестиционных решений, оказывают влияние не только экономические факторы, но также политические (наличие политического диалога между общественными и политическими институтами, прозрачность деятельности государства, независимость СМИ), социальные (условия социальной жизни населения, культурное и историческое наследие) и правовые. Они наравне с экономическим потенциалом формируют конкурентоспособность страны.

Е. В. Смирнова, акцентируя внимание на правовых аспектах формирования имиджа, отмечает, что на привлечение иностранного капитала существенное влияние оказывает эффективность законов и соглашений, а также правил, сводящих к минимуму налоговые риски. Как пишет Смирнова в своей статье, посвященной экономическому имиджу России и проблемам

²² Алимова Г. С., Чернышев Б. Н. Имидж региона в системе оценки его конкурентоспособности // Научные записки ОрелГИЭТ. Орел, 2010. №2. С. 342.

трансфертного ценообразования, «законодательная база должна быть такой, чтобы инвесторы чувствовали себя защищенными государством, судебная система – такой, чтобы инвесторы чувствовали себя свободными и защищенными от административного вмешательства²³». Прозрачное налоговое законодательство позволяет привлекать иностранные инвестиции, а также снижает финансовые потери компаний, необходимых на формирование и поддержание собственного положительного имиджа у зарубежных партнеров.

1.2. Автономия медиасистемы как определяющий фактор медиаплюрализма СМИ

При определении имиджа исследователи в первую очередь учитывают количественные тематические показатели: какие темы и информационные поводы выбирают для своих материалов конкретные издания, а какие темы и поводы, имеющие место быть в изучаемом регионе, упускаются из внимания. Кроме того, необходимо качественное исследование текстов для определения того, какой позиции придерживается издание относительно различных тем.

Первыми к понятию «повестки дня» (“agenda-setting”) обратились американские исследователи М. Маккобс и Д. Шоу, определив этот феномен как инструмент навязывания аудитории средствами массовой информации того, что СМИ считает важным и значимым²⁴.

²³ Смирнова Е. В. Экономический имидж России и проблемы трансфертного ценообразования // Имидж государства/региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума. СПб., 2010. С. 87

²⁴ Maxwell E. McCombs, Donald L. Shaw. The agenda-setting function of mass media [Электронный ресурс] // Public Opinion Quarterly. 1972. URL: http://www.soc.unitn.it/sus/membri_del_dipartimento/pagine_personali/delgrosso/personali/articoli%5Cagendasettingtotal.htm.

Профессор М. К. Раскладкина отмечает, что формирование «повестки дня» подразумевает не только понимание и интерпретацию новости, но и определение ее значимости и актуальности, в связи с чем каждая редакция создает свой иерархический выстроенный по субъективным причинам список новостей²⁵.

Исследователь истории и теории журналистики В. Б. Парушкина определяет информационную повестку дня как «совокупность обсуждаемых в издании тем и информационных поводов, создающих медиакартину социальной реальности и определяющих для аудитории их приоритетность и значимость на данный момент времени»²⁶. Таким образом, информационные поводы, которые становятся темами материалов изданий дают понимание о субъекте, создающем определенный имидж, о том, какой политики придерживается СМИ, насколько объективно высказывается об определенных темах.

Информационная политика СМИ определяется тем, кто является источником финансирования деятельности издания или холдинга, в который оно входит. Наивно полагать, что все медиа, получая доход от рекламы, то есть находясь в зависимости от аудитории, ориентируются только на интересы читателя и зрителя. Е. А. Иванова подчеркивает, что обычно на информационную политику влияние оказывает государство, из бюджета которого выделяются средства на содержание СМИ, или крупные коммерческие структуры²⁷.

С. Н. Большаков при изучении информационно-коммуникативного пространства электорального процесса определяет три основные формы

²⁵ Раскладкина М. К. Интернет как средство организации информационно-политического пространства России: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. СПб., 2006. С. 23.

²⁶ Парушкина В. Н. Информационная повестка дня современных общественно-политических газетных изданий Ставропольского края // Вестник Ставро. гос. унив-та. Ставрополь, 2010. № 68. С. 123.

²⁷ Иванова Е. А. Проблемы влияния региональной власти и средств массовой информации на журналистское сообщество. Медиа в современном мире. 48-е Петербургские чтения. СПб., 2009. С.28.

современной организации СМИ: частная (коммерческая), государственная и общественно-правовая. В условиях коммерческой организации СМИ, медиа находятся в собственности частных организаций и финансируются, как правило, исключительно за счет доходов от рекламы и иногда краудфандинга или других добровольных пожертвований от общества или частных организаций. Они отличаются жесткой конкуренцией за рекламные доходы и читателя. Основным недостатком коммерческой организации СМИ является непосредственная зависимость от рекламодателей и владельцев, играя по правилам которых, СМИ подчас пренебрегают интересами своей целевой аудитории.

В условиях государственной организации СМИ медиа находятся под контролем властных структур и напрямую финансируются государством. Большаков находит преимущества такой формы организации, отмечая, что в таких условиях СМИ не зависимы от крупного капитала, что, на наш взгляд, является спорным суждением, поскольку политическая зависимость, давление правящей элиты или партии, что актуально, например, для Китая, являются очевидно, менее контролируруемыми процессами по сравнению с экономической зависимостью – зависимостью от рекламодателей.

Третьей формой является общественно-правовая организация СМИ. Существовая в условиях этой модели, СМИ финансируются главным образом за счет специального налога, выплачиваемого гражданами, как это происходит, например, с телерадиовещанием в Германии²⁸.

Ни одна медиасистема как поставщик информации не развивается по единственной, «чистой» модели. СМИ в рамках одной медиасистемы финансируются из разных источников, но социально-политические и экономические реалии той или иной страны определяют, какая организация является ведущей в этой стране, а значит определяют и позицию СМИ, уровень медиаплюрализма.

²⁸ Большаков С. Н. Информационно-коммуникационное пространство электорального процесса. СПб., 2010. С. 22.

С. С. Бодрунова отмечает, что основные общественно-политические функции журналистики реализуются исключительно в условиях, когда в медиасистеме есть место для внутреннего – редакционного и авторского – и внешнего – рыночного – плюрализма. «Медиаплюрализм в обеих формах требует принципиального условия – политической автономии при выборе позиции», будь то сохранение нейтралитета или поддержка какой-либо части политического спектра. «Таким образом, экономически (уровень дохода редакции) и политически (законодательные барьеры на пути вмешательства в редакционный процесс) обеспеченная автономия автора и редакции – единственная возможность получить плюрализм контента потребителем²⁹».

Медиаплюрализм, иначе говоря, доступ аудитории к альтернативным позициям и источникам информации, согласно западной демократической теории, является одним из условий строительства демократического общества. Согласно исследованию С. С. Бодруновой, «базовым фактором формирования политической автономии выступает экономическая автономия медиасистемы, т. е. ее способность выжить в данных рыночных условиях и не зависеть от финансовой поддержки со стороны системно-политических акторов (государства) и отдельных акторов политического режима³⁰». Влияет на такую независимость уровень развитости рекламного рынка и наличие массовой аудитории для медиапотребления.

При этом, как справедливо отмечает С. С. Бодрунова, в медиасистеме, свободной от политической зависимости, может возникнуть зависимость от крупных рекламодателей, что, безусловно, негативно сказывается на качестве журналистской работы при освещении деятельности того или иного коммерческого предприятия, что, впрочем, пишет С. С. Бодрунова, «является менее опасной несвободой, чем политическая несвобода редакции»³¹. При

²⁹ С. С. Бодрунова. Политическая автономия медиасистемы и ее экономические основания: опыт стабильных демократий // Экономическое возрождение России. 2014 . № 1 (39). С. 122.

³⁰ Там же. С. 124.

³¹ Там же. С. 125.

этом всем тем медиасистемам, которые характеризуются высоким уровнем медиаплюрализма, свойственно его снижение. Оно обусловлено главным образом растущей монополизацией на рынке медиа, а также кризисом печатных СМИ, вследствие чего медиа выходят на новые способы финансирования. Экономические проблемы в СМИ вынуждают их принимать государственные дотации, что зачастую рассматривается экспертами как политическое вмешательство в медиарынок.

Любая медиасистема формируется и видоизменяется под воздействием внешних факторов – политических, социально-экономических и культурных особенностей страны. Еще Т. Питерсон, Ф. Сиберт и У. Шрамм в своей книге «Четыре теории прессы» указывали на то, что государство играет значительную роль в формировании медиасистемы в любом обществе. «Печать, – писали они, – всегда принимает форму и окраску тех социальных и политических структур, в рамках которых функционирует»³². На основании этого суждения авторы сделали вывод о существовании четырех теории прессы – авторитарной, советской, либертарианской и социальной ответственности. Однако это заключение подвергается критике современных исследователей, которые ссылаются на ущербность объективности такого подхода из-за отсутствия эмпирического анализа.

Анализу медиасистем и медиамodelей было посвящено не одно исследование российских и зарубежных авторов. Профессор факультетов коммуникаций и политических наук в Университете Калифорнии (Соединенные Штаты Америки), журналист Дэниал Халлин и профессор факультета социальных и политических наук в Университете Перуджи (Италия) Паоло Манчини в своей работе сделали акцент на политической составляющей медиасистем. Результатом анализа медиасистем Западной Европы, США и Канады стало их заключение о существовании трех медиамodelей:

³² Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы // Национальный институт прессы. М., 1998. С. 16.

- средиземноморская, или плюралистически-поляризованная медиамодель (The Mediterranean or Polarized Pluralist Model);
- медиамодель Центральной / Северной Европы, или демократически-корпоратистская (The North/Central European or Democratic Corporatist Model);
- североатлантическая, или либеральная, или англо-американская медиамодель (The North Atlantic or Liberal Model)³³.

Рассмотрим подробнее каждую из них.

Средиземноморская, или плюралистически-поляризованная модель.

Характеризуется прессой, ориентированной на элитное сообщество с относительно небольшим тиражом и соответствующим преобладанием электронных средств массовой информации. Становление свободной прессы и развитие индустрии коммерческих СМИ началось поздно; газеты часто попадали в тяжелое экономическое положение и нуждались в субсидиях. СМИ склонны к высокому уровню «политического параллелизма», то есть вовлеченности в политические структуры. Кроме того, средиземноморской системе прессы свойственно пристальное внимание к политике, ограничение внешнего плюрализма, а традиция комментирования и субъективной журналистики сохраняется сильнее, чем в других частях Европы. Для таких медиа характерно регулирование правительством, политическими партиями и организациями, связанными с властью. По сравнению с другими моделями, журналистов, работающих в СМИ этой модели, не отличает высокий уровень профессионализма: журналистика не особо дифференцирована от политического активизма, и независимость журналистов ограничена, хотя средиземноморские страны характеризуются конфликтами СМИ с властью на этой почве – властные полномочия часто открыто критикуются. Государство

³³ Hallin D. C., Mancini P. Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics // Cambridge University Press, 2004. P. 11 (перевод фрагментов книги выполнен автором диссертации).

играет огромную роль, будучи собственником, регулирующим органом, спонсором СМИ, хотя его возможности эффективного регулирования зачастую ограничены. Многим средиземноморским странам свойствен чрезвычайно быстрый и неконтролируемый переход из-под государственного контроля в коммерческую собственность, или «дикое дерегулирование». Халлин и Манчини пишут, что страны Южной Европы характеризуются замедленным развитием либеральных институтов, что предопределено большой ролью государства и политических партий в обществе (часто с авторитарной формой правления), продолжающейся преемственностью власти и слабо развитой правовой системой. К такой модели авторы относят Грецию, Италию, Португалию и Испанию, а также частично Францию, которую отличает сильная роль государства, политический параллелизм медиа, но при этом также активная индустриализация, повышение тиража прессы и рационально-правовая система³⁴.

Медиа модель Центральной / Северной Европы, или демократически-корпоративистская. Характеризуется ранним развитием свободной прессы и медиаиндустрии и большим тиражом газет, а также существованием в истории влиятельных партийных газет и изданий, представляющих интересы социальных групп. Политическая пресса сосуществовала вместе с коммерческими изданиями на протяжении большей части XX века, но в 1970-х гг. произошло ее «выцветание». Активность «политического параллелизма» в историческом развитии была очень высока, и, хотя сегодня она уменьшается, умеренная степень внешнего плюрализма и ориентированность на комментирование сохраняются одновременно с растущим сдвигом в сторону профессионализма и информационно-ориентированной журналистики. Медиа рассматриваются как социальные институты, за которые государство несет ответственность, и свобода прессы сосуществует вместе с весьма сильной государственной поддержкой и государственным регулированием медиа.

³⁴ Hallin D. C., Mancini P. Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics // Cambridge University Press, 2004. С. 73-74.

Общественные медиа, как правило, следуют парламентской или гражданской/корпоративной модели, но профессиональная независимость при этом высока. Халлин и Манчини делают важное замечание о том, что набор характеристик медиасистемы, которые обычно считаются несовместимыми, существовали в истории демократически-корпоративистских стран. Сильные коммерческие медиа развивались вместе с правительственными СМИ, уровень «политического параллелизма» был высок одновременно с высоким уровнем журналистского профессионализма; устойчивые либеральные традиции свободы прессы в этой модели сосуществуют с серьезным государственным вмешательством в медиасектор и другие сферы общества. Развитие институтов гражданского общества в таких странах произошло рано. В первой половине XX века во всех странах, за исключением Австрии и Германии, демократический корпоративизм возник как система, в рамках которой произошел процесс интеграции социальных групп в политический процесс. Они характеризуются сегодня умеренным плюрализмом (хоть и с большим идеологическим разнообразием, чем в либеральных странах). Правовая система хорошо развита. К этой модели Халлин и Манчини относят медиасистемы Австрии, Бельгии, Дании, Финляндии, Нидерландов, Норвегии, Швеции и Швейцарии³⁵.

Североатлантическая, или либеральная, или англо-американская медиамодель. Похожа на демократически-корпоративистскую медиамодель. Отличается ранним развитием свободы печати, количество выпускаемых газет высокое, но ниже, чем в странах с демократически-корпоративистской моделью. Преобладают коммерческие газеты, «политический параллелизм» низкий. Высок уровень журналистского профессионализма, хотя отсутствуют профессиональные организации в отличие от демократически-корпоративистских стран. Независимость медиа скорее ограничена коммерческими, а не политическими инструментами, что, однако, по мнению

³⁵ Hallin D. C., Mancini P. Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics // Cambridge University Press, 2004. С. 74-75.

авторов, свойственно Великобритании. Доминирует информационно-ориентированная модель журналистики с традицией комментирования в британских СМИ. Роль государства ограничена – в США больше, чем в Ирландии и Канаде, где государство обеспокоено вопросами национальной культуры, и Великобритании, где одинаково сильны общественное вещание и регулирование коммерческих медиа. СМИ развиваются по профессиональной модели с небольшим политическим контролем. Либеральные институты в таких обществах получили развитие рано, в них велика роль рынка, а роль государства ограничена, что проявляется больше в США, чем в других странах. Все страны характеризуются умеренным плюрализмом. Организационно-правовая система хорошо развита во всех либеральных странах³⁶.

Сравнив три медиамодели, Халлин и Манчини, сделали вывод о их различиях, отметив, что медиа либеральных стран расположены ближе к миру бизнеса и дальше от политики. Плюралистически-поляризованные системы интегрированы в политический мир, тогда как демократически-корпоративностские страны одинаково связаны как с политической системой, так и с экономической, хотя и отстраняются от политики в последние годы.

Из обзора ясно, что Халлин и Манчини конструировали эти медиамодели на основании четырех особенностей стран:

- уровень развития медиарынка и массовой прессы;
- политический параллелизм, то есть степень отражения в

медиасистеме разных политических позиций в обществе; авторы определяют его четырьмя параметрами: объем освещения в конкретных СМИ политических новостей и представление субъективной позиции журналиста посредством комментирования, историческая связь СМИ и политического института, активность представителей СМИ в политической сфере, приверженность аудитории СМИ к определенным политическим партиям, а

³⁶ Hallin D. C., Mancini P. Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics // Cambridge University Press, 2004. С. 75-76.

также отношение журналистов к своей профессиональной деятельности – предоставление только фактов или мнений, стремление воздействовать на аудиторию (журналистика фактов или журналистика мнений)³⁷.

- степень и характер вмешательства государства в медийные системы;
- уровень журналистского профессионализма.

С. С. Бодрунова, изучая феномен политического параллелизма, определяет варианты политической пристрастности СМИ категориями «адвокатирования» и «арбитража», поясняя, что адвокат всегда защищает своего подзащитного, так как безоговорочно принял его сторону. Тогда как арбитр должен быть неподкупным, честным и без единой доли субъективности судить игру³⁸. Такая метафора подразумевает уровень объективности СМИ, стремление соответствовать принципам гражданского общества и принципам демократии или отстаивать недемократические идеи, которые диктует власть. При этом, как пишут Халлин и Манчини, случается, что СМИ с плюралистическим мировоззрением, то есть СМИ-«арбитру» при стремлении к объективности не удастся ее достигать ввиду своей формы организации: «коммерческие СМИ могут быть про-партийными, а некоммерческие – даже те, которые спонсируются политическими партиями, – могут поддерживать некий политический баланс в освещении событий»³⁹.

При этом исследователи считают, что плюрализм взглядов является для СМИ «экономически выгодной» позицией, тогда как партийность с единственно возможным мнением и в то же время абсолютная

³⁷ Ануфриенко С. В. Сравнительный анализ медиасистем Западной Европы и Северной Америки [Электронный ресурс] // ПГЛУ. Пятигорск, 2014. – URL: http://pglu.ru/upload/iblock/a8d/uch_2014_x_17.pdf.

³⁸ Бодрунова С. С. Политический параллелизм в СМИ как параметр оценки медиакратизации: парадигмы и способы изучения // Мировые тенденции медиасферы: сб. статей по итогам регулярного научно-практического семинара «День науки – 2011». СПб., 2012. С. 43.

³⁹ Hallin D. C., Mancini P. Comparing media systems. Three models of media and politics // Cambridge University Press, 2004. С.26.

индифферентность, политическая нейтральность экономически невыгодны. Значит, что «экономически выгодным» теоретики считают сбалансированную позицию – между ролью «адвоката» и «арбитража», формирующими «осмысленную и значимую информацию, которая сглаживает случайности в выработке политических мнений в обществе, то есть ориентирует граждан в потоке политической информации, пусть и не совсем нейтрально»⁴⁰.

Д. Халлин и П. Манчини на основании выводов своего исследования предположили, что рассмотрение структурных различий медиасистем определенных стран дает объяснение тому, почему в них фигурируют и доминируют конкретные жанры, появляются и становятся популярными те или иные формы журналистской деятельности, а также темы и мнения.

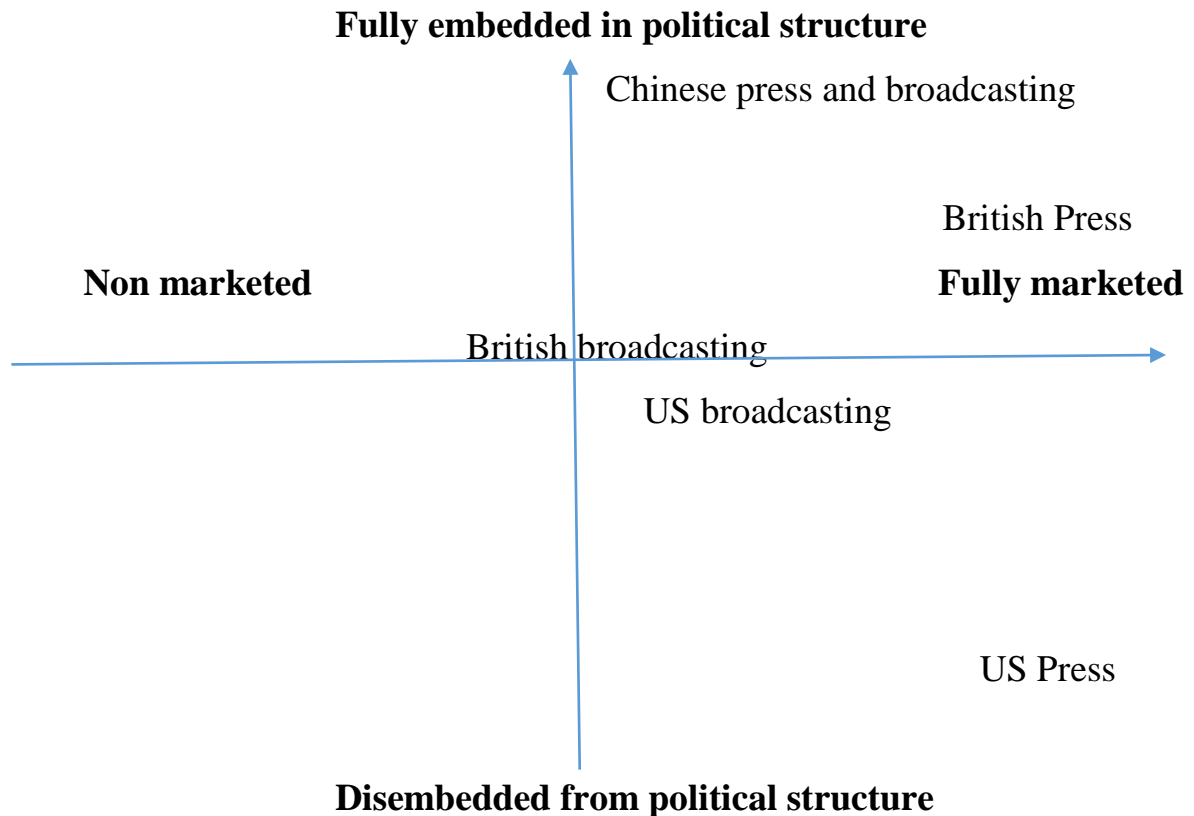
Однако ограниченность исследования тремя группами стран вызвала полемику в экспертном сообществе, что привело авторов к интерпретации и анализу медиамodelей других стран, не входящих в число западных в их привычном понимании. Исследование Халлина и Манчини было продолжено спустя почти десятилетие – в 2012 году они опубликовали издание о медийных системах за пределами западного мира. При этом авторы постоянно отсылаются к трем описанным моделям.

Исследование Халлина и Манчини столкнулось с серьезной критикой результатов, согласно которым все страны должны вписываться в три представленные модели. Британский исследователь, теоретик медиасистем и участник рабочей группы по изучению медиа стран БРИКС Колин Спаркс назвал такой подход к изучению мировых медиасистем искусственным, отметив в принципе несостоятельность Североатлантической, или англо-американской модели: «Она вся состоит из противоречий. Невозможно сравнивать Америку и Европу и включать их в одну модель просто потому, что она существует», – заявил Колин Спаркс на международной конференции

⁴⁰ Бодрунова С. С. Политический параллелизм в СМИ как параметр оценки медакратизации: парадигмы и способы изучения // Мировые тенденции медиасферы: сб. статей научно-практического семинара «День науки – 2011». СПб., 2012. С.65.

“Comparing media systems in BRICS countries: a review of conventional paradigms”, посвященной медиасистемам странам БРИКС. Полон скептицизма Спаркс и в отношении параметров, на основании которых Халлин и Манчини относили страну к той или иной медиамодели. Он убежден, что определять по одной шкале профессионализм журналистов, вовлеченных в разные виды социальной деятельности, то есть освещающих разные темы, невозможно. Неправильно, считает Спаркс, и характеризовать медиасистему по объему тиражу того или иного издания. «Важно разграничивать типы изданий. Газеты с разными заголовками играют разные роли. Конечно, тираж Financial Times значительно ниже тиража The Sun. Неужели мы будем сравнивать эти газеты?», – критикует подход Халлина и Манчини Спаркс и не ограничивается одной лишь критикой, а предлагает альтернативный подход к определению той или иной медиасистемы, который основан на том, чтобы не вписывать изначально медиасистемы в конкретные модели.

Спаркс предлагает систему координат, в плоскости которой можно определить место любой медиасистеме. По оси Y располагаются медиасистемы в зависимости от степени включенности их СМИ в политическую структуру, по оси X – по степени включенности в рынок, то есть по уровню экономической свободы (см. рисунок 1).

Рисунок 1⁴¹

Чтобы дать характеристику медиасистемам стран БРИКС, мы будем полагаться на результаты работы экспертной группы финского университета Тампере, авторов проекта “Media Systems in Flux: The Challenge of the BRICS countries”, среди которых – профессор Университета Тампере Каарле Норденстренг, профессор британского университета Westminster в Лондоне Дайя Туссу, декан факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартанова, профессор Уральского федерального университета Д. Л. Стровский и другие. Наша цель – поиск ответа на вопрос: в условиях какой медиамодели сегодня существуют СМИ развивающихся стран? К обзору инструментов и выводов исследования медиасистем БРИКС, в проведении которого принимал и автор диссертации, мы приступим в следующем параграфе.

⁴¹ Sparks C. Comparing media systems: theory and reality // Conference of the Higher School of Economics “Comparing media systems in BRICS countries: a review of conventional paradigms”. М., 25.04.2016.

1.3. Медиасистемы стран БРИКС как элемент развивающихся экономик

Эксперты определяют тип экономики той или иной страны по таким критериям, как распределение доходов, инвестирование в производство товаров первой необходимости в ущерб высокотехнологичным производствам, а также концентрация основной экономической деятельности в отдельных отраслях⁴². А уровень свободы экономической деятельности, что подразумевает в том числе функционирование медиа на рынке, выявляют независимые институты и организации, например, британский институт World Concern и американский Frazer Institute.

Согласно демократическому рейтингу World Concern, дающего с 1997 года описательный обзор и статистические данные по 150 странам с населением минимум миллион человек, Китай (124), как и Россия, является недемократической страной, Бразилия (50), Индия (50) и Южная Африка (44) – частично демократичными⁴³. World Concern дает оценку странам по таким параметрам, как права человека, политические права, а также уровень медиасвободы и коррупции (см. таблицу 1 и рисунок 2).

⁴² Поселянова Е. А. Страны с формирующимися рынками на современном этапе развития мировой экономики [Электронный ресурс] // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Нижний Новгород, 2011. № 22. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strany-s-formiruyuschimisya-rynkami-na-sovremennom-etape-razvitiya-mirovoy-ekonomiki>.

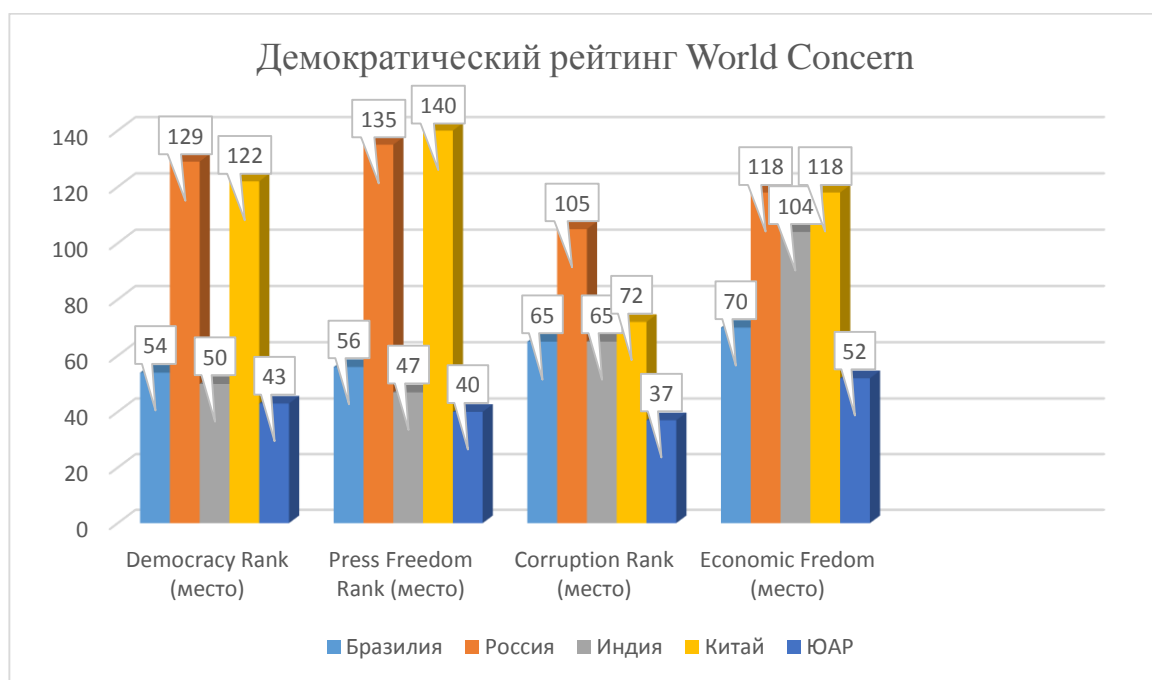
⁴³ Democracy table, January 2016 [Электронный ресурс] // World Concern. – URL: <http://www.worldaudit.org/democracy.htm>.

Таблица 1

Рейтинг стран БРИКС по уровню демократии

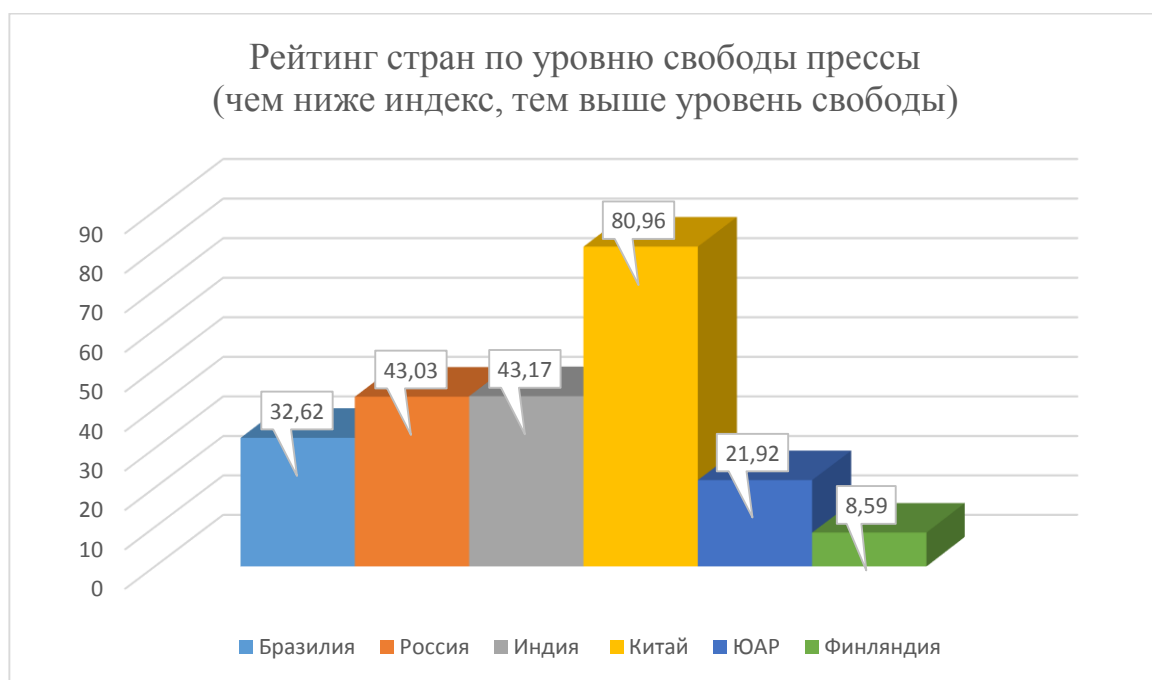
	Россия	Бразилия	Индия	Китай	ЮАР
Democracy Rank	129	54	50	122	43
Press Freedom Rank	135	56	47	140	40
Corruption Rank	105	65	65	72	37
Economic Freedom	118	70	104	118	52
Political Rights (2015): 1 – most free, 7 – least free	6	2	2	7	2
Civil Liberties (2015): 1 – most free, 7 – least free	6	2	3	6	2

Рисунок 2



Аналогичная степень свободы прессы в странах БРИКС отражена и в рейтинге международной неправительственной организации «Репортеры без границ». В рейтинге из 180 стран Россия занимает 148 место, Китай – 176-е, Бразилия – 104-е, Индия – 133-е, а ЮАР – 39-е (см. рисунок 3).

Рисунок 3⁴⁴



Уровень экономической свободы ежегодно оценивают эксперты канадского исследовательского и образовательного центра Frazer Institute. Параметры для составления рейтинга у обеих организаций аналогичные критериям коллег из World Concern:

- размер правительства: доходы и расходы, налоги и предприятия;
- правовая организация и уровень защиты прав собственности;
- устойчивость валюты;
- свобода торговли на международном уровне;

⁴⁴ Мировой индекс свободы прессы – 2015 // Репортеры без границ. – URL: <https://index.rsf.org/%23!/>.

- степень регулирования кредита, труда и бизнеса⁴⁵.

Очевидно, что уровень демократии в России и Китае значительно ниже того же индекса в Бразилии, Индии и ЮАР. Однако и эти страны не показывают совершенных результатов. Что отдаляет их от десяти наиболее демократических государств?

По мнению профессора Института фундаментальных исследований Университета Сан-Паулу Бернардо Сорджа, в Бразилии десятилетнее правление Партии трудящихся, членами которой были бывший президент страны Луис Инасиу Лула да Силва и пока еще нынешний президент Дилма Руссеф, привело к нейтрализации протестных настроений в стране – выступлений профсоюзов, представителей социального движения и студенческих протестных групп. Но «демобилизация укрепила недоверие к политике и не сняла гражданское недовольство», отмечает Сордж. Многочисленные манифестации во многих городах Бразилии сопровождались критикой коррумпированной политической системы, беззакония, «разбазаривания денежных средств» и неэффективной организации общественного правопорядка⁴⁶. Рецессия, вызванная падением цен на сырье, а также неразумной политикой государства – растратой бюджетных средств и получения многочисленных кредитов, длится в Бразилии вот уже два года. В 2015 году крупнейшая экономика Латинской Америки упала на 2,95%, и, по данным Bloomberg, это худший показатель страны с 1901 года⁴⁷. В на шумевший коррупционный скандал по делу крупнейшей бразильской государственной энергетической компании Petrobras было вовлечено большинство представителей бразильской политической элиты, среди

⁴⁵ Economic Freedom of the World: Annual Report 2015 [Электронный ресурс] // Frazer Institute. – URL: <http://www.freetheworld.com/2015/economic-freedom-of-the-world-2015.pdf>.

⁴⁶ Сордж Б. Наступила ли новая эра в бразильской политике? // Мониторинг общественного мнения. 2014. №3 (121). С. 159-160.

⁴⁷ Brazil Heads for Worst Recession Since 1901, Economists Forecast [Электронный ресурс] / D. Biller // Bloomberg. – URL: <http://www.bloomberg.com/news/articles/2016-01-04/brazil-analysts-ring-in-new-year-with-deeper-recession-forecast>.

которых значатся представители политических партий, руководители крупнейших строительных компаний и чиновники. Скандал вызвал возмущение бразильцев, которое вылилось в многочисленные акции протесты и призывы к отставке президента Дилмы Русеф, которая в течение семи лет до президентства являлась председателем правления Petrobras. В скандале оказался замешан и предшественник Дилмы, 35-й президент Бразилии, а по совместительству и политический соратник Русеф – Луиса да Силва, который был временно задержан по делу о коррупции, а после освобождения был введен Дилмой в состав правительства, оказавшись в должности министра, а значит получив частичную неприкосновенность. Однако таким образом Дилма только навела подозрения на себя и Силву, в результате Верховный суд отклонил это решение. Этот процесс вызвал еще большее негодование в народе – в марте на акции протеста вышли более миллиона бразильцев. Для понимания масштабов протеста: на крупнейшую в России акцию протеста «Марш миллионов» против фальсификации на выборах в 2012 году вышло примерно 70 тысяч человек⁴⁸. Против Дилмы выступают преимущественно обеспеченные бразильцы, тогда как бедные слои населения в большинстве своем ввиду их финансовой поддержки правительством, являются сторонниками Дилмы. Тем не менее рейтинг поддержки Русеф является рекордно низким – не превышает и 11%. При этом важно отметить, что политические оппоненты Дилмы, настаивающие на ее импичменте, сами замешаны в коррупционных скандалах, в том числе по делу Petrobras. Дилма оказалась лишена всяческой поддержки в парламенте, когда из него вышли Республиканская партия и крупнейшая партия Бразилии «Демократическое движение». 17 апреля бразильские депутаты одобрили импичмент Дилмы. За ее отставку проголосовали 367 депутатов при необходимом пороге в 340

⁴⁸ «Марш миллионов» в Москве завершился массовыми арестами [Электронный ресурс] // Русская служба BBC. 6.05.2012. – URL: http://www.bbc.com/russian/russia/2012/05/120506_livetext_moscow_march.shtml.

голосов. Теперь вопрос об отставке Дилмы находится на рассмотрении бразильского Сената⁴⁹.

Демократия Индии считается самой большой демократией мира. Но некоторые исследователи убеждены, что это всего-навсего штамп, и индийская демократия не лишена изъянов, например, проблем, связанных со злоупотреблением чиновниками властных полномочий и с бюрократией. Бедность, низкий уровень образования, а также дефицит чистой воды и электричества для порядка 25% населения – эти проблемы не находят быстрого решения, как считают исследователи индийской экономики «во многом из-за сильной коррумпированности государственных и частных институтов»⁵⁰. Одним из самых громких коррупционных скандалов последнего десятилетия было дело о коррупции в индийском министерстве связи, в ходе которого был арестован экс-министр связи Антимутху Раджа за сговор с телекоммуникационными компаниями. Тогда потери государственной казны от действий Раджи составили порядка 40 млрд долларов⁵¹. Журналист индийской газеты The Time Анита Прэтап отмечает, что с 1970-х гг. ни один руководитель страны не пытался решить проблему коррупции в стране по очевидной причине – правительство получало дивиденды. Коррупция процветает, тогда как за чертой бедности живет около 270 млн человек. Против коррупции в Индии борется индийский общественный деятель, 74-летний Анна Хазаре, возглавляя антикоррупционное движение. В Индии Хазаре называют новым Ганди, который боролся за независимость Индии от Великобритании, а российские

⁴⁹ Brazil president says she won't quit after impeachment vote [Электронный ресурс] / J. Barchfield // Associated Press. – URL: <http://bigstory.ap.org/article/db9518ff610a4efba78e3bb34f7e5b84/fights-loom-after-brazils-lower-chamber-oks-impeachment>.

⁵⁰ Слонская М. С. Коррупция в Индии: масштабы и методы борьбы с ней [Электронный ресурс]. – URL: <http://mgimo.ru/upload/2015/10/NSO-Slonskaya.pdf>.

⁵¹ В Индии возбуждено уголовное дело против экс-министра связи страны [Электронный ресурс] // РБК. 2.04.2011. – URL: <https://www.rbc.ua/rus/news/v-indii-vozbuzhdeno-ugolovnoe-delo-protiv-eks-ministra-svyazi-02042011213100>.

журналисты сравнивают Хазаре с руководителем Фонда по борьбе с коррупцией, известным оппозиционером Алексеем Навальным.

В демократическом режиме ЮАР тот же недуг – коррумпированность политической власти, хотя в целом, демократия, установившаяся в стране после апартеида, лишена серьезных изъянов – страна прошла через проблему расизма и санкционный режим, введенный странами Запада в середине прошлого столетия. Как отмечает главный экономист инвестиционного банка «Открытие капитал» Владимир Тихомиров, «санкции против ЮАР были введены Генеральной ассамблеей ООН <...> как мера давления с тем, чтобы заставить власти провести демократические политические реформы и отказаться от системы сегрегации по расовому признаку – апартеида»⁵². Санкции сыграли значимую роль в реформировании режима страны. Правда, потребовалось для этого 25 лет. Эксперты считают, что скорость отзывчивости на санкции определяет значение страны на мировом рынке.

В условиях глобального экономического кризиса страны с развивающимися рынками, переживают наиболее тяжелые времена: кризис сказывается на их экономике особенно остро из-за сокращения объемов международной торговли, а также проблем с иностранным финансированием. Страны с развивающимися рынками характеризуются тем, что «экономический рост в них возможен только за счет интенсификации экономики, а не экстенсивного расширения вовлекаемых в нее ресурсов»⁵³.

Немецкий экономист и социолог Алекс Вебер говорит, что до каких-то пор, а точнее до современного экономического кризиса, в мире лидировали экономики развивающихся стран. «Они привлекали много капитала: некоторые использовали его более эффективно, как Индия, другие – нет, как

⁵² Тихомиров В. Как показывает опыт ЮАР, эффективность санкций зависит от значимости страны для мировой экономики [Электронный ресурс] // Ведомости. 26.03.2014. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2014/03/26/kak-pokazyvaet-opyt-yuar-effektivnost-sankcij-zavisit-ot>.

⁵³ Гришина А. С. Бюджетная политика и классификация стран по уровню экономического развития [Электронный ресурс] // Вестник науки и образования / МГУ им. М. В. Ломоносова. М., 2016. № 2 (14). С. 51.

Бразилия. Теперь лидерами роста опять становятся развитые страны во главе с США, прежде всего в них разворачивается четвертая промышленная революция», – заявил Вебер в интервью газете «Ведомости»⁵⁴.

Сегодня, как замечает профессор экономических наук Гарвардского университета Кеннет Рогофф, рассуждая о проблемах развивающихся стран, «на нас, похоже, надвигается третья волна долгового супер-цикла, а любой, кто рассказывает, что в Китае “все будет по-другому”, просто прячет голову в песок»⁵⁵. В Китае, считают эксперты, кризис обусловлен избытком мощностей и инвестиций, созданных на заемные средства (собственно, оттого и произошел обвал фондового рынка в 2015 году).

При этом аналитики сходятся во мнении, что вместе страны БРИКС способны противостоять однополярности мира. Для этого они должны брать на себя «глобальную ответственность», то есть выступать с инициативой в решении глобальных задач – «от устранения торговых барьеров до борьбы с изменением климата, вместо того, чтобы узко сосредоточиваться на своих собственных, по их представлениям, краткосрочных интересах»⁵⁶.

Какие медиамодели формируются в условиях современного политического и социального-экономического состояния развивающихся стран? Эмпирическое исследование проекта Академии наук Финляндии “Media Systems in Flux: the Challenge of the BRICS countries” подразумевало определение уровня демократических свобод, свободы и независимости СМИ в странах БРИКС (политическая независимость, уровень саморегулирования), гражданское участие самих медиа и гражданское участие посредством медиа, а также профессиональные ориентиры и образование журналистов. Для этого были проведены глубинные личные интервью с журналистами на родном для

⁵⁴ Развивающиеся рынки – слабое звено мировой экономики // Ведомости. 21.01.2016. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/01/21/624873-slaboe-zveno>.

⁵⁵ Там же.

⁵⁶ Поселянова Е. А. Страны с формирующимися рынками на современном этапе развития мировой экономики [Электронный ресурс] // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Нижний Новгород, 2011. № 22. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strany-s-formiruyuschimisya-rynkami-na-sovremennom-etape-razvitiya-mirovoy-ekonomiki>.

них языке – в каждой стране было выбрано по два мегаполиса (столица и второй крупнейший город), в которых было опрошено 48 журналистов, представляющих 24 СМИ, а также два провинциальных города, где прошли интервью с 24 журналистами из 12 СМИ. В каждой стране было опрошено по 144 журналиста, всего – 720 человек⁵⁷. В Бразилии интервью проходили в городах Бразилиа, Рио-де-Жанейро, Витория, Жуис-ди-Фора. В Индии – в Нью-Дели, Хайдарабад, Калькутта, Пуне. В Китае – в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу и Ухани. В ЮАР участие приняли Йоханнесбург, Кейптаун, Дурбан и Порт-Элизабет.

Авторы исследования для характеристики медиасистем БРИКС определили несколько политических, экономических и медийных индикаторов, на основании которого получилась сравнительная модель пяти стран (см. таблицу 3 и таблицу 4).

Таблица 3⁵⁸

Политико-экономические индикаторы БРИКС

Страна	Население (млн)	ВВП (млрд \$)	Социально-политический контекст
Бразилия	203	2,2	Президентская демократия, Колониальная история, Серьезное социальное неравенство
Россия	148	2,1	Президентская демократия, Имперская история, Социалистическое прошлое, Социальное неравенство
Индия	1,236	1,9	Парламентская демократия, Колониальная история, Глубокое социальное неравенство
Китай	1,356	9,2	Однопартийность, Социалистическое прошлое, Социальное неравенство
ЮАР	48	0,3	Парламентская демократия, Колониальная история и апартеид, Глубокое социальное неравенство

⁵⁷ Media Systems in Flux: The Challenge of the BRICS Countries – Project 2012-2016 // University of Tampere, Finalnd. – URL: <http://uta.fi/cmt/tutkimus/BRICS.html>.

⁵⁸ Nordenstreng K., Thussu D.K. Mapping BRICS. – New York, 2015. 286 p.

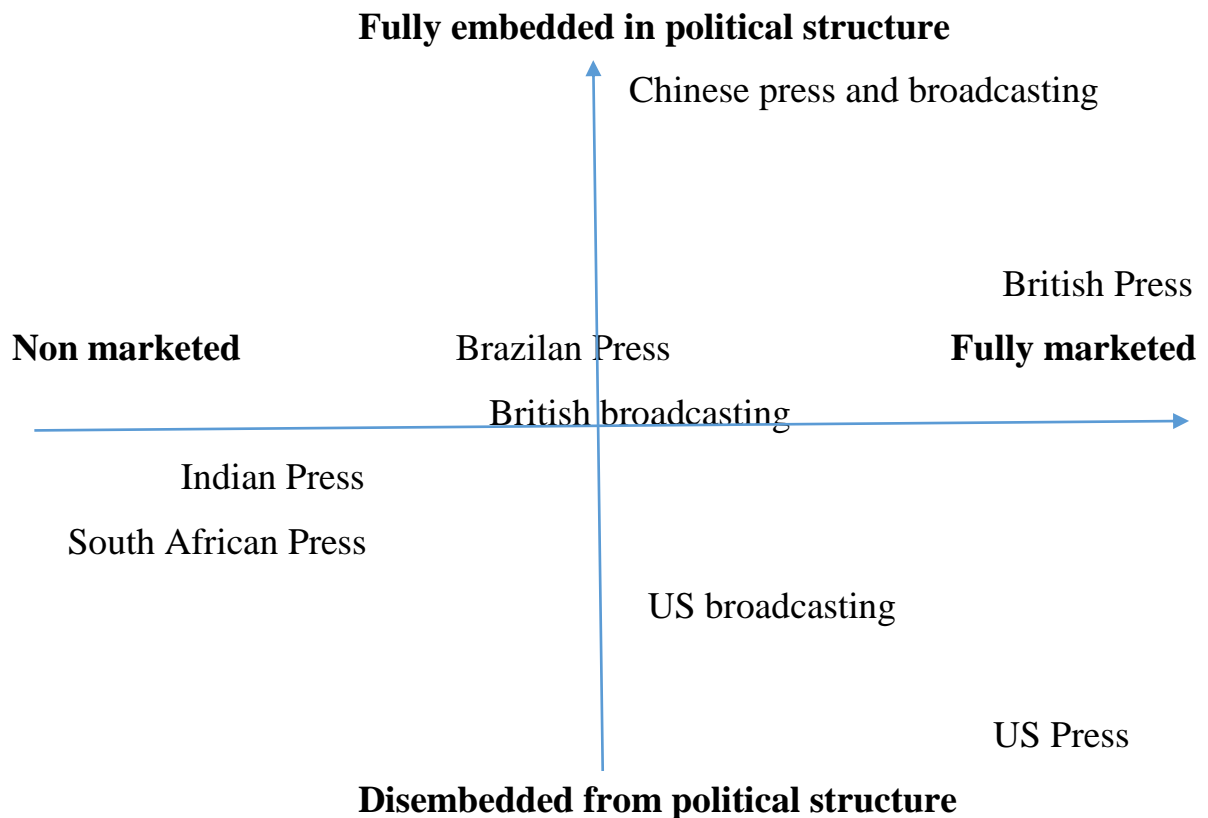
Таблица 4⁵⁹**Медийные индикаторы БРИКС**

Страна	Медиасистема	Количество газет и журналов	Доход от рекламы (\$ млрд)	Главный представитель на глобальном рынке
Бразилия	Коммерческие СМИ, Ограниченный доступ, Разнообразие медиа	11000	15,9	Telenovelas
Россия	Государственный контроль, Коммерческие СМИ, Ограниченный доступ общества, Многоязычие	39000	10,3	RT
Индия	Коммерческие СМИ, Общественный доступ, Многоязычие	94000	5,9	Bollywood
Китай	Государственный контроль, Коммерческие СМИ, Ограниченный доступ общества	12000	40,9	CCTV News
ЮАР	Коммерческие СМИ, Общественный доступ	1000	4,4	Entertainment

Возвращаясь к оси координат Колина Спаркса, мы можем на основании полученных в ходе изучения особенностей политической и экономической системы стран, а также статистических данных рейтингов международных организаций, расположить на ней медиасистемы Бразилии, Индии, Китая и Южно-Африканской Республики в соответствии с теми же критериями: степень включенности в политическую структуру, то есть зависимость от власти, и степень экономической независимости – способность развиваться в условиях рыночной экономики (см. рисунок 4).

⁵⁹ Nordenstreng K., Thussu D.K. Mapping BRICS. Нью-Йорк, 2015. 286 с.

Рисунок 4



1.4. Сотрудничество глав БРИКС до и во время современного экономического кризиса в России

Россия, ввязавшись сначала в гражданскую войну на Украине, а затем в «санкционную» борьбу со странами Запада, объявив антисанкции, была вынуждена искать поддержку у партнеров по БРИКС, которые также испытывают экономические трудности. Бразилия, Индия, Китай и Южно-Африканская Республика, будучи союзниками с Россией по БРИКС, тем не менее не готовы во всем выражать ей поддержку. Различия в подходах обусловлены уровнем независимости медиа в этих государствах, что имеет также экономические причины.

В 2001 году британский экономист, генеральный директор крупнейшего американского инвестиционного банка Goldman Sachs Джим О’Нил объединил одним термином группу стран – Бразилию, Россию, Индию и Китай, выбрав такой порядок букв, что сочетание оказалось не просто аббревиатурой, а имеющим значение словом – “brick” с английского языка переводится как кирпич. О’Нил такой игрой слов обратил внимание на возможности стран и перспективы их сотрудничества, отметив, что они могут стать «кирпичом мировой экономики в будущем»⁶⁰. Любопытно, что председатель совета директоров и исполнительный директор того же американского банка склонялся к другому порядку букв в акрониме – CRIB (КРИБ). Таким образом Ллойд Блэнкфейн хотел обозначить доминирующую роль Китая в этом союзе⁶¹.

В статье “Building Better Global Economic BRICs” О’Нил спрогнозировал, что ВВП стран БРИК (тогда еще в группе не было ЮАР) к 2050 году превзойдет ВВП стран «Большой семерки», в которую входят крупнейшие экономики развитых стран. Таким образом, он сделал ставку на то, что рост мировой экономики будет связан с рынками развивающихся стран.

Термин, определенный экономистом, вскоре стал популярным, а его суждение о потенциале четырех стран БРИК получило подтверждение в реальности – это произошло на фоне укрепления мировой экономики и повышения цен на сырье в начале 21-го столетия, до кризиса 2008 года.

В 2009 году главы государств встретились на первом саммите БРИК в Екатеринбурге. Во встрече приняли участие президенты России и Бразилии Дмитрий Медведев и Луис Лула да Силва, премьер-министр Индии Манмохан

⁶⁰ Jim O’Neill. Building Better Global Economic BRICs [Электронный ресурс] // Global Economics. 2001. № 66. С. 13. – URL: <http://www.goldmansachs.com/our-thinking/archive/archive-pdfs/build-better-brics.pdf>.

⁶¹ Лишний кирпич: почему страны БРИКС потеряли доверие инвесторов [Электронный ресурс] // Forbes. 12.11.2015. – URL: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/mir/305417-lisnii-kirpich-pochemu-strany-briks-poteryali-doverie-investorov>.

Сингх, председатель КНР Ху Цзиньтао (теперь экс-председатель). На повестку был вынесен вопрос о необходимости реформирования финансовых институтов и всей банковской системы. Также главы обсудили такие проблемы, как возможность преодоления последствий глобального экономического кризиса, глобальная продовольственная безопасность, международная торговля, инвестиционная политика, угроза мирового терроризма, сотрудничество в области науки и образования и т.д. По итогам саммита было подписано соглашение о глобальной продовольственной безопасности.

Второй саммит БРИК состоялся в столице Бразилии, в городе Бразилиа в 2010 году. Основными темами, обсуждаемыми в рамках саммита, стали вопросы преодоления последствий кризиса, место стран БРИК в таких международных организациях, как Всемирный банк и Международный валютный фонд, а также проблемы международной торговли, борьбы с бедностью. В завершение саммита был подписан меморандум о сотрудничестве между государственными финансовыми институтами развития и поддержки экспорта стран-членов БРИК.

На третьем саммите, проведенном в 2011 году в китайском городе Санья, повестка приобрела исключительно политический характер: на обсуждение были представлены вопросы о «сдерживании агрессивной политики Запада по Ливии». Однако главы успели обсудить и экономические проблемы: в частности, была достигнута договоренность о принятии мер для стабилизации мировых цен на сырье, а также прошло обсуждение экономического взаимодействия с использованием национальных валют. Для Южно-Африканской Республики это был первый саммит в составе теперь уже БРИКС⁶².

Политические проблемы стали ключевыми и на четвертом саммите БРИКС, в 2012 году в Нью-Дели. На встрече обсуждали ситуацию вокруг

⁶² Бухарин В. В. О БРИКС [Электронный ресурс] // ФГУ МГУ. – URL: http://www.spa.msu.ru/page_303.html.

Сирии и Ирана и пути ее урегулирования. Стороны сформулировали возможности создания банка развития и механизмы сближения своих фондовых площадок. Дмитрий Медведев в качестве одной из стратегических задач данного объединения назвал «постепенную трансформацию БРИКС в полноформатный механизм взаимодействия по важнейшим вопросам мировой экономики и политики»⁶³. Итогом саммита стало генеральное соглашение о предоставлении кредитов в национальных валютах в рамках межбанковского сотрудничества стран БРИКС.

В 2013 году на пятом саммите в южноафриканском Дурбане «БРИКС и Африка: партнерство в целях развития, интеграции и индустриализации», государства пытались разработать решение о прогрессивном развитии БРИКС до «завершенного механизма текущего и перспективного взаимодействия». Кроме того, главы стран договорились о создании Банка развития БРИКС, который был заявлен как потенциальный конкурент Всемирного банка и Международного валютного фонда. Они также подписали соглашения о сотрудничестве в сфере «зеленой экономики» и о софинансировании инфраструктурных проектов в Африке.

В 2014 году в бразильских городах Форталеза и Бразилиа состоялся шестой саммит стран БРИКС. Главным событием этой встречи стало соглашение о создании Нового банка развития стран БРИКС с капиталом в 100 млрд долларов. Шестой саммит главы государств посвятили обсуждению опять же политических вопросов. Результатом также стал ряд договоренностей: о создании пула условных валютных резервов, о взаимопонимании и сотрудничестве между экспортно-кредитными агентствами стран БРИКС и соглашение о сотрудничестве в области инноваций⁶⁴.

⁶³ Д. Медведев: Реформа мировой финансовой системы не учитывает роли БРИКС [Электронный ресурс] // РБК. 29.03.2012. – URL: www.rbc.ru/economics/29/03/2012/643966.shtml.

⁶⁴ Решения саммита в Бразилии [Электронный ресурс] // информационное агентство ИТАР-ТАСС. – URL: <http://tass.ru/info/1315743>.

Наконец, седьмой саммит, состоявшийся в Уфе в июле 2015 года – в одно и то же время с саммитом ШОС, был преимущественно посвящен вопросам мировой экономики, чего, собственно, и требовала повестка. Проведение саммитов ШОС и БРИКС в одном месте и в одно время было неслучайно – главы государств встречались для обсуждения вариантов устойчивого развития мировой экономики. В итоге была принята так называемая «Стратегия экономического партнерства БРИКС» и подписан меморандум о намерениях по сотрудничеству с Новым банком развития между финансовыми институтами БРИКС – Национальным банком социально-экономического развития Бразилии, Внешэкономбанком РФ, Экспортно-импортным банком Индии, Государственным банком развития Китая и Банком развития Южной Африки⁶⁵.

Согласно результатам исследования британской консалтинговой компании Pricewaterhouse Coopers, страны БРИКС обладают экономическим преимуществом перед другими союзами, так как население пяти стран достигает 43% населения земного шара, а площадь в совокупности занимает 30% территории Земли. Более того, эксперты компании прогнозируют, что в 2017 году показатели экономики Китая превзойдут значения США, а Индия к 2050 году станет третьим мировым экономическим гигантом⁶⁶.

Однако с преодолением первого кризиса XXI века, экономическая мощь тогда еще БРИК стала подвергаться сомнениям экономистов и исследователей, скептически относящихся к экономическому союзничеству четырех стран. Как отмечает руководитель экономического отдела Института энергетики и финансов Марсель Салихов, страны БРИКС «отличаются структурно, разделены географически и имеют не так много общих

⁶⁵ Решения саммита в Уфе [Электронный ресурс] // информационное агентство ИТАР-ТАСС. – URL: <http://tass.ru/info/1315743>.

⁶⁶ The BRICS and beyond prospects, challenges and opportunities [Электронный ресурс] // PricewaterhouseCoopers. – URL: <http://www.pwc.com/gx/en/issues/economy/future-economy/the-brics-and-beyond-prospects-challenges-and-opportunities.html>.

экономических связей, но недовольство мировым статус-кво их объединило»⁶⁷.

Некоторые исследователи полагают, что между странами, входящими в БРИКС, нет полноценного партнерства. Некоторые эксперты считают БРИКС началом нового миропорядка, другие – символическим и искусственным образованием, третьи – группой стран, способной противостоять США, четвертые – объединением, выгодным только Китаю⁶⁸.

Некоторые западные эксперты и журналисты тем временем предсказывают разлад в БРИКС, который может произойти по причине политических разногласий. Так, в частности обозреватель немецкой газеты Deutsche Welle Криштиан Триппе пишет, что у демократических государств Бразилии, Индии и ЮАР «нет ни малейшего желания конфронтации с Западом», в отличие от авторитарных Китая, «обладающего силой», и России, «желающей противопоставить что-то Западу»⁶⁹.

Очевидно, что государственный строй каждой из стран БРИКС определяет сущность и характеристики их медиа, и нам видится, что современные политико-экономические реалии стран БРИКС, в условиях которых развиваются и функционируют их медиа, заслуживают внимания и уточнения.

Любопытно, что в 2011 году автор акронима БРИК Джим О’Нил признавал то, что финансовый кризис 2008 года ослабил экономику России и показал инвесторам, какие у России реальные возможности и проблемы – «слабая демография, коррупция и отсутствие верховенства закона», однако,

⁶⁷ Там же.

⁶⁸ Купцов И. С. БРИКС в системе международных экономических отношений // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. Пенза, 2013. № 4 (8). С. 61.

⁶⁹ Странам БРИКС недостает общих ценностей [Электронный ресурс] // Deutsche Welle. 10.07.2015. – URL: <http://www.dw.com/ru/комментарий-странам-брикс-недостает-общих-ценностей/a-18575481>.

отмечал, что кризисы происходят из-за цикличности экономики и предотвратить их невозможно⁷⁰.

В 2012 году Джим О’Нил в интервью различным изданиям по-прежнему настаивал на том, что «Россия справедливо занимает место в БРИКС» и говорить о ее исключении из этой группы неверно, так как эксперты на тот момент прогнозировали рост ВВП. О’Нил также заявлял, что Россия интересна иностранным инвесторам: «Здесь живут около 140 миллионов человек, что больше, чем где-либо в Европе. И потом, российская экономика – девятая или десятая по величине в мире. Поэтому многие, очень многие заинтересованы в России»⁷¹.

А вот спустя два года, в январе 2015, О’Нил пересмотрел свои взгляды на привлекательность российской экономики для зарубежных инвесторов. В интервью Bloomberg он заявил о возможности сокращения аббревиатуры БРИКС до ИК с соответствующим исключением из группы развивающихся стран трех участников – Бразилии, России и Южной Африки, так как БРИКС удастся сохранить свою роль ключевой движущейся силы мирового экономического роста именно за счет Китая и Индии. «Доля БРИКС в мировом ВВП возрастет. Если ближайшие три года для Бразилии и России будут такими же, как прошлый (то есть 2014 год), у меня, вероятно, будет большой соблазн назвать их ИК, и я смогу это сделать в 2019 году!»⁷², – сказал О’Нил.

В декабре 2014 года, на который пришелся пик валютного кризиса в России (курс евро по отношению к рублю достиг рекордного максимума), министр экономического развития России Алексей Улюкаев заявил, что

⁷⁰ Джим О’Нил: «Россия страдает тяжелой формой “голландской болезни”» [Электронный ресурс] // Forbes. 06.09.2011. – URL: <http://www.forbes.ru/lichnye-dengi/tsennye-bumagi/73106-dzhim-o-nil-rossiya-stradaet-tyazheloi-formoi-gollandskoi-bolezni>.

⁷¹ Деньги утекают, потому что их выводят русские [Электронный ресурс] // Газета.ru. 25.06.2012. – URL: <http://www.gazeta.ru/business/2012/06/25/4639901.shtml>.

⁷² BRIC in Danger of Becoming ‘IC,’ Says Acronym Coiner O’Neill [Электронный ресурс] // Bloomberg. 08.01.2015. – URL: <http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-01-08/bric-in-danger-of-becoming-ic-says-acronym-coiner-jim-o-neill>.

страна увязла сразу в трех кризисах – геополитическом, связанным с санкциями стран Запада, структурном и кризисе, обусловленном ограничениями по спросу на сырье⁷³. Суждение о трех кризисах позже подтвердили и эксперты Всемирного банка России, отметив, что кроме структурного кризиса, начавшегося еще в 2012 году и обострившего в 2014 году, России в 2014 году пришлось столкнуться с резким снижением цен на нефть, которое спровоцировало валютный кризис, и западными экономическими санкциями против России.

Санкции против России, на современном этапе впервые объявленные странами США и Евросоюзом в марте 2014 года, имеют политический характер: их причиной стал украинский кризис, так называемое «возвращение» в состав России Крымского полуострова. Мы можем обозначить несколько этапов объявления экономических санкций странами США и Европы против РФ:

1) март – июль 2014 года:

- организация экономического сотрудничества и развития приостанавливает процесс принятия России в свой состав (март)⁷⁴;
- замораживание активов российских чиновников в США (март);
- к экономическим санкциям против России присоединяются Япония, Австралия, Великобритания и Канада (март);
- экономические санкции вводит совет Евросоюза (апрель);

2) июль 2014 года:

- США вводит ограничения на государственные предприятия военно-промышленного комплекса и нефтегазового сектора России: «Алмаз-Антей», концерн «Калашников», НПК «Уралвагонзавод», «Новатек», «Роснефть»,

⁷³ Алексей Улюкаев: «Мы сами готовили этот кризис» [Электронный ресурс] // Ведомости. 18.12.2014. – URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/video/2014/12/18/aleksej-ulyukaev-my-sami-gotovili-etot-krizis>.

⁷⁴ ОЭСР приостановила процесс принятия России в свой состав после 18 лет переговоров [Электронный ресурс] // информационное агентство ИТАР-ТАСС. – 13.03.2014. – URL: <http://tass.ru/ekonomika/1043509> <http://tass.ru/ekonomika/1043509>

«Внешэкономбанк», «Газпромбанк», Феодосийское предприятие по обеспечению нефтепродуктами Крыма и другие⁷⁵;

– по требованию Евросоюза Европейский банк реконструкции и развития прекращает финансирование новых российских проектов, а Европейский инвестиционный банк приостанавливает программы сотрудничества (в 2013 году размер финансирования составил 1,4 млрд долларов);

– ЕС устанавливает запрет на инвестиции в инфраструктурные, транспортные, телекоммуникационные и энергетические секторы, а также добычу нефти, газа и минералов, запрещает поставку оборудования для этих секторов, а также оказание для них финансовых и страховых услуг;

– США отказывается поддерживать проекты Мирового банка в России и вводит санкции против «Российского фонда прямых инвестиций»;

– ЕС вводит санкции против «Сбербанка», «Банка ВТБ», «Газпромбанка», «Внешэкономбанка» и «Россельхозбанка»;

– ЕС вводит эмбарго на импорт и экспорт оружия в Россию, а также запрет на экспорт технологий для военного использования и высокотехнологичного оборудования для добычи нефти на глубоководном шельфе и сланцевой нефти;

3) сентябрь – декабрь 2014 года:

– ЕС запрещает организацию долгового финансирования трех топливно-энергетических компаний России: «Роснефти», «Транснефти» и «Газпромнефти»;

– ЕС ужесточает ограничения на предоставления займов и инвестиционных услуг для пяти российских банков: «Сбербанка», «ВТБ», «Газпромбанка», «Внешэкономбанка» и «Россельхозбанка»;

⁷⁵ США и Нидерланды договорились об ужесточении санкций в отношении России [Электронный ресурс] // Ведомости. 23.07.2014. – URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2014/07/23/ssha-i-niderlandy-dogovorilis-ob-uzhestochenii-sankcij-v>.

– ЕС запрещает организацию долгового финансирования для трех концернов: «Уралвагонзавода», «Оборонпрома», «Объединенной авиастроительной корпорации»;

– ЕС включает в санкционный список 9 российских оборонных предприятий, таким образом, санкции США затронули более 90% российского нефтяного сектора и почти всю российскую газодобычу⁷⁶);

– Австралия вводит запрет на поставку в Россию вооружения и оборудования для нефтегазовой сферы и доступ российских госбанков на австралийский рынок, а также инвестиции в Крым;

4) декабрь 2014 года:

– ЕС запрещает инвестиции в Крым и Севастополь;

– США вводит экономические санкции против Крыма;

5) 2015 год:

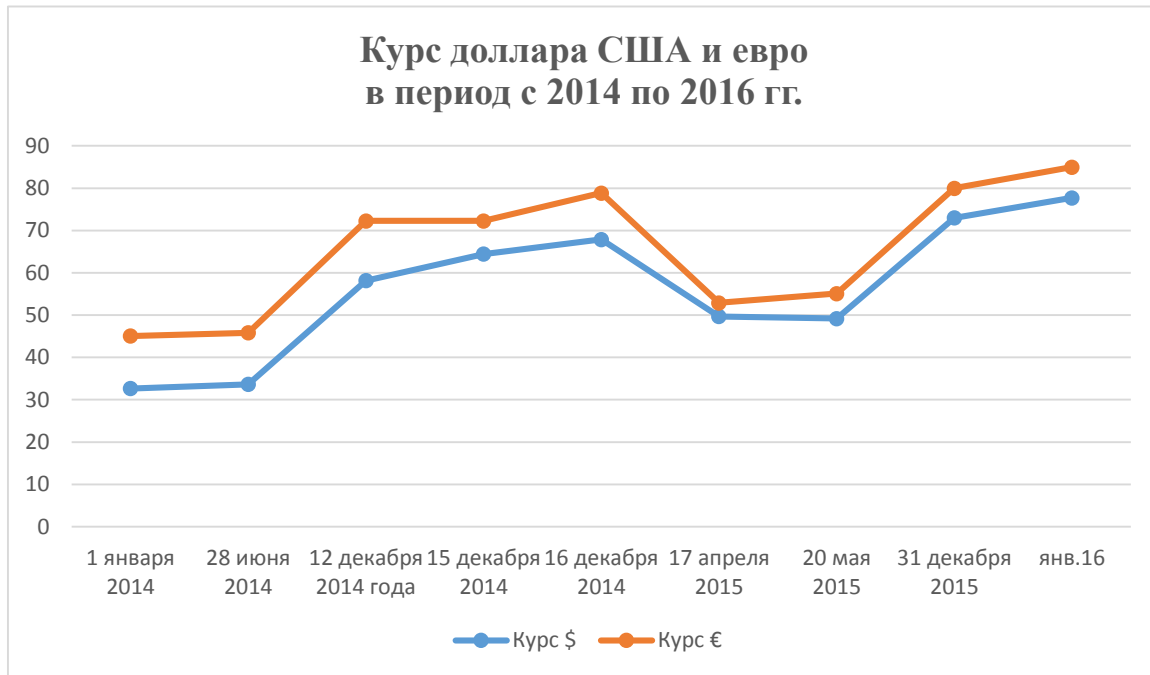
– ЕС продлевает санкции против России до конца июля 2016 года;

– США вводит санкции против более 50 компаний, в том числе против «ВТБ 24», «ВТБ Страхование», «Яндекс. Деньги», концерта «Авиаприборостроение» и других организаций и предприятий.

Пиковые моменты валютного кризиса, связанные с серьезными изменениями курса рубля по отношению к доллару США и евро, мы обозначили графически (см. рисунок 4).

⁷⁶ Санкции США ударили по 90% российских нефтегазовых компаний [Электронный ресурс] // РБК. 12.09.2014. – URL: <http://www.rbc.ru/economics/12/09/2014/948761.shtml>.

Рисунок 5



77

Мы определили какие основные моменты экономического кризиса в России в какие временные периоды могли быть освещены в изданиях БРИКС. В последующих параграфах мы проанализируем публикации, которые показались нам наиболее интересными на предмет позиции, мнения журналистов выбранных изданий в период с марта 2014 года, то есть до начала участия России в конфликте на Украине и последующей аннексии Крыма, до марта 2016 года. Этот период является самым проблемным в истории экономического развития России с 2008 года (даже с 1998 года, как отмечают эксперты), и он позволяет понять, почему договоренности со странами БРИКС о взаимной поддержке в рамках медиа деятельности принимают различный характер.

Таким образом, в первой главе диссертации после обзора различных подходов исследователей к категории имиджа мы выявили составляющие экономического имиджа региона, отметив, что информация в иностранных изданиях наряду с данными рейтинговых агентств влияет на поведение

⁷⁷ Курсы валют [Электронный ресурс]. – URL: http://www.forexpf.ru/currency_usd.asp.

инвесторов, помогая им принять решение в той или ситуации в отношении конкретного региона, особенно в периоды резкого изменения инвестиционного климата в интересующем их регионе.

Именно в случае перемен актуальным становится рассмотрение феномена имиджевой динамики, то есть информационного процесса, в ходе которого реализуется жизненный цикл имиджа конкретного объекта. Мы выяснили, что имидж объекта может меняться не только искусственно – при помощи имиджмейкеров, специалистов по связям с общественностью и так далее, но и естественно – при изменении ситуации, окружающей среды в том регионе, имидж которого оценивается.

Конкурентоспособность страны, ее инвестиционный климат, а также политические, правовые и социальные условия жизни являются важнейшими параметрами, которые формируют имидж страны. Однако, как мы отметили, важно учитывать то, что в современных реалиях происходит взаимопроникновение политики и экономики, поэтому политические условия в стране являются параметром, значительно влияющим на ее экономический имидж и трансформирующим его в зависимости от информационной политики того медиума, который его создает.

Мы пришли к выводу о том, что при исследовании имиджа региона в СМИ важно интерпретировать в рамках какой медиасистемы это СМИ существует, характеризуется ли она политической и экономической автономией – тех факторов, которые влияют на медиаплюрализм СМИ, то есть его способность представлять аудитории альтернативные позиции и мнения.

Современный мировой финансовый кризис вынудил редакции пересмотреть свои коммерческие стратегии. Из-за кризиса медиаиндустрия теряет рекламодателей. В результате чего медиакорпорациям зачастую приходится менять политику плюрализма, как внутреннего – авторского и редакционного, так и внешнего, подверженного экономическим изменениям, при этом меняется уровень политической и экономической свободы, что в

свою очередь, несомненно, влияет на информационную повестку и в целом политику издания.

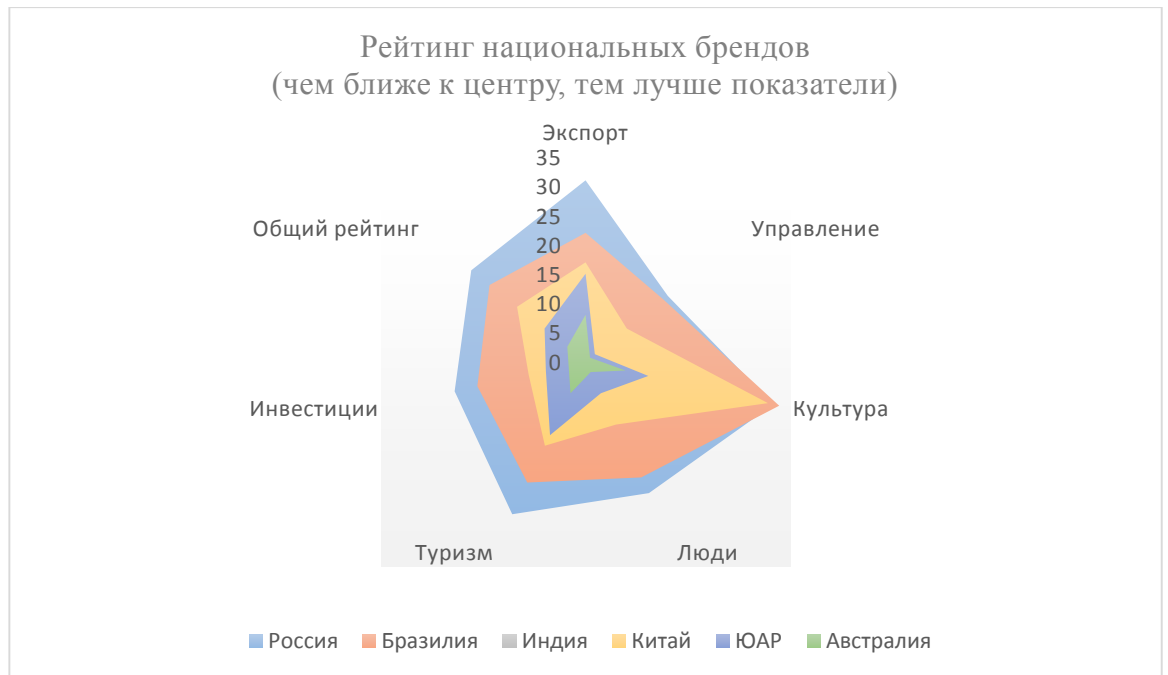
Проведенный анализ данных рейтингов стран по уровню демократических свобод, составленных на основании ряда параметров, в том числе качества правовой организации и уровня защиты прав собственности, степени свободы торговли на международном уровне, регулирования труда и бизнеса, показал, что медиасистемы Бразилии, Индии, Китая и ЮАР находятся в разных плоскостях оси координат, отражающей уровень зависимости от власти и экономические показатели успешности.

ГЛАВА 2. ДИНАМИКА ИМИДЖА РОССИИ КАК ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРА СТРАН БРИКС

Ежегодно исследовательская компания Anholt-GfK Nation Brands Index разрабатывает рейтинг национальных брендов на основании опроса 20 тысяч человек из 20 стран, которые, как говорится на сайте организации, играют ключевую роль в международных отношениях, торговле, бизнесе, культуре, туризме, в том числе Бразилии, Индии, Китая и ЮАР. В 2014 году Россия заняла в этом списке 25 место. Участники оценивали 50 стран мира, в числе которых была и Россия, по шести параметрам, таким как имидж продуктов и услуг, производящиеся в конкретной стране; мнение общества относительно уровня честности и компетенции правительства страны, а также взгляды на глобальные вопросы – уровень демократии, бедности, качество правосудия; культурное наследие; репутация населения в области знания, образования, а также уровень дружелюбия, гостеприимства и дискриминации в обществе; степень интереса мирового населения к посещению страны и привлекательность туристических достопримечательностей; инвестиции и иммиграция, то есть степень привлекательности отдельной страны относительно проживания, работы или учебы в ней, а также восприятие людьми экономической и социальной ситуации в стране⁷⁸. На рисунке 6 представлены позиции России по этим параметрам в сравнении с другими странами БРИКС и Австралией, занявшей одно из лидирующих мест в рейтинге.

⁷⁸ Nation Brands 2015 [Электронный ресурс] // Brand Finance. – URL: http://brandfinance.com/images/upload/brand_finance_nation_brands_2015.pdf.

Рисунок 6



Заместитель председателя комитета Совета Федерации Владимир Джабаров считает, что «в рейтинге есть тенденциозность, ведь оценка инвестиционной привлекательности дается в условиях введенных против России санкций. Страну душат, закрыли рынок заимствований, но мы сами все равно справляемся и потихоньку поднимаемся»⁷⁹.

В следующих параграфах нам предстоит понять, каким было влияние санкций на образ России в СМИ Бразилии, Индии, Китая и ЮАР в 2014 году, и как оно изменилось к концу 2015 – началу 2016 гг.

⁷⁹ Имидж России после провала 2014 года несколько улучшился [Электронный ресурс] // Ведомости. 7.12.2015. – URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2015/12/08/620003-imidzh-rossii-uluchshilsya>.

2.1. O Globo: негативная динамика образа России на фоне укрепления торговых отношений с Бразилией

Медиасистема Бразилии является самой масштабной в Латинской Америке. В Бразилии выпускается около 500 газет, большинство из которых региональные, что, как отмечает исследователь бразильского медиаландшафта Г. С. Филаткина, характерно для всего газетного ландшафта стран БРИКС. Общенациональными газетами является так называемая «большая шестерка» – группа наиболее крупных газет страны: *Folha de São Paulo*, *O Globo*, *Super Noticia*, *O Estado de São Paulo*, *Extra*, *Zero Hora*. Они распространяются в крупных финансовых и индустриальных центрах Бразилии – в Сан-Паулу, Рио-де-Жанейро, Белу-Оризонти и Порту-Алегри.

Исследователи истории бразильских медиа и современного медиаландшафта этой страны Ракуэл Пайва, Муниз Содрэ и Леонардо Кустодио отмечают, что на протяжении столетия – с конца XIX века до конца XX века, деятельность медиа предопределял процветавший патернализм. В 1988 году, когда страна перешла к демократической президентской форме правления, была принята Конституция, узаконено право граждан на публичный ответ на любую публикацию в СМИ, а также на распространение и получение информации. При этом «Закон о СМИ», принятый еще во времена диктатуры, был упразднен Верховным федеральным судом только в 2009 году во время президентства Луиса Инасиу Лула да Силвы.

Процесс медиадемократизации происходит и по сей день в двух формах: СМИ способствуют уходу от авторитарных традиций к демократическим формам правления, а также гражданское общество выступает против доминирования в стране нескольких медиа организаций и их связи с политикой⁸⁰. Конституция страны запрещает олигополию и монополию как

⁸⁰ Paiva R., Sodre M., Custodio L. Brazil: patrimonialism and media democratization // Mapping BRICS Media / K. Nordenstreng, D. K. Tsuu. Нью-Йорк, 2015. С. 109-124.

формы коммуникации, однако эти правила не соблюдаются: бразильский медиарынок сегодня поделен между несколькими группами, которыми владеют влиятельные семьи Маринью, Чивита, Сиротски, Фриас и другие, контролирующие до 90% рынка⁸¹.

О Globo (разделы: Eсonomia) – крупнейшая ежедневная бразильская газета с тиражом в 350 тысяч экземпляров. Она была выпущена в 1926 году в составе крупнейшего латиноамериканского и бразильского медиаконгломерата Organizações Globo, руководят которым представители богатейшей семьи Бразилии – миллиардеры братья Маринью. Они считаются столь же влиятельными в Бразилии, сколько братья Кохи в США (Кохи владеют холдингом Koch Industries, который покрывает 5% ежедневного спроса на топливо США, и входят в ТОП-20 богатейших людей планеты). «Единственное отличие Маринью от Кохов в том, что Маринью не загрязняют окружающую среду и не платят мизерные зарплаты своим сотрудникам»⁸², – отмечает обозреватель Forbes Антунес Андерсон.

В О Globo экономический имидж России едва отделим от характеристик политической системы страны, действий правительства и личности президента России, что, на наш взгляд, является вполне обоснованным, поскольку кризис, начавший в 2014 году в России, имеет политические причины, и издание об этом заявляет. В одной из майских публикаций 2014 года с заголовком «Путин проигрывает экономическую битву»⁸³ журналист О Globo делает справедливое замечание о том, что ухудшающиеся экономические показатели наглядно демонстрируют политические проблемы,

⁸¹ Филаткина Г. С. Медиаландшафт Бразилии: состояние и перспективы [Электронный ресурс] // Международный форум «Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения». 22.04.2016.

⁸² Why Brazilians Oddly Blame The Globo Media Empire For The Country's Misfortunes [Электронный ресурс] // Forbes. 1.08.2013. – URL: <http://www.forbes.com/sites/andersonantunes/2013/08/01/why-brazilians-oddly-blame-the-globo-media-empire-for-the-countrys-misfortunes/2/#6b50d114393a34ea486d393a>.

⁸³ Перевод публикаций газеты О Globo с португальского языка на русский язык сделан автором.

с которыми столкнулась Россия, вступив на территорию Украины, в результате чего начинается отток капитала из страны. *«Дьявол таится в цифрах и помогает увидеть взлеты и падения политики России»*, – пишет журналист O Globo⁸⁴.

В марте-мае 2014 года O Globo ограничивается лишь несколькими публикациями о зарождающемся кризисе в России, характеризуя текущие условия правовой деятельности, что, как мы отметили в первой главе работы, является немаловажной информацией для потенциальных инвесторов. Журналисты публикуют тексты о скрытой диктатуре в российской судебной системе, о контроле и запугивании средств массовой информации. При этом, отмечается, что *«Путин продолжает играть по правилам демократии»*, то есть демократичность устройства страны ставится под сомнение.

В июне-августе 2014 года в O Globo появляются первые публикации о санкциях, объявленных России странами Западами и США, как отдельными государствами, так и в целом Западом и Евросоюзом. *«Цель санкций – повысить понимание России последствий ее поддержки повстанцев в Восточной Украине»*, – говорится в тексте под заголовком «Страны ЕС достигли соглашения о введении санкций против России».

Характеристика ухудшающего инвестиционного климата России дается опять же одновременно с определением политических реалий в стране. Так, например, в публикации о возросшем рейтинге Путина, отмечено, что этот рейтинг *«смогут потопить санкции»*. Россия, по замечанию автора, находится под *«имперским»* контролем *«царя»*, который мстит Западу путем запрета всех продуктов питания из США, Канады, Норвегии и Австралии, а также *«шахматистом»* и *«шпионом»*, желающим воссоздать былую мощь Советского союза *«со старой царской роскошью»*. **Институциональный имидж** России привносит негативные коннотации в целостный образ страны

⁸⁴ См. Приложение 1 (контент-анализ публикаций O Globo).

за счет придания институту исполнительной власти в лице Владимира Путина антигражданских, антидемократических, агрессивных черт.

Усугубляет этот образ информация о поведении правительства в рамках торгового сотрудничества с иностранными брендами – запрете продажи кроссовок бренда Nike с радужным дизайном. Заявление депутата петербургского Законодательного собрания Виталия Милонова о том, что *«компания Nike чтит извращение»*, создает образ антигуманного и нетолерантного правительства.

Июльские контрсанкции России против нескольких стран Европы O Globo освещает с точки зрения выгоды введенных ограничений для Бразилии. При формировании проблемного инвестиционного климата в стране, характеризующегося уходом с рынка многих компаний, бразильские журналисты делают акцент на том, что Бразилия и Россия – союзники по БРИКС, а значит Бразилию должны обойти стороной контрсанкции РФ. Именно поэтому ответные санкции страны, предполагающие запрет импорта, то есть ввоза продуктов из Европы и США, пишет газета, *«могут принести пользу Бразилии как экспортеру»*: *«Россия будет покупать молочную продукцию у Бразилии на 15 миллионов долларов»*; *«Европейское эмбарго: Россия ведет переговоры о поставках яблок с компаниями Abrafrutas и Apex»* – все это, несомненно, улучшает **производственный имидж РФ** как партнера по экспорту и является важным для местных, бразильских инвесторов и может повлиять на их предпринимательскую активность. Хотя журналисты словно выражают сомнение: почему это вдруг Бразилия не желает поддержать США и Евросоюз в урегулировании российско-украинского конфликта путем ограничения доступа России к мировой торговле и международной деятельности? *«После разрушения территории Украины Бразилия не объявила санкции России, которая входит в БРИКС»*, – говорится в публикации *«На бразильскую говядину не распространяется эмбарго России»*. Журналисты издания открыто заявляют, что санкции, введенные против России США и Евросоюзом, а также ответное эмбарго России в отношении ряда стран,

сыграли на руку экономике Бразилии. Дружественность их страны по отношению к воинствующей России объясняется как раз-таки партнерством по БРИКС. В этой же публикации журналисты соглашаются с тем, что *«российское эмбарго ослабило бразильскую экономику»*, собственно, чем также обусловлено желание сохранить партнерские торговые отношения.

О Globo поочередно дает слово странам Запада и России – экспертам из этих стран, для создания плюралистической картины экономического мира. При этом, стоит отметить, что мнение российской стороны, публикуемое в издании, не улучшает экономический имидж страны, так как позитив высказываний российской стороны в защиту своей страны, снимающих накаленное напряжение, понижается контраргументами политических оппонентов Путина: *«Россия должна диверсифицировать экономику, чтобы уменьшить зависимость от нефти, а стабилизация начнется уже в следующем году»*, – ссылается О Globo на заявление Путина, а затем цитирует Михаила Касьянова: *«Путин должен организовать свободные выборы, чтобы положить конец 15-летнему доминированию»*. Или же издание расставляет акценты в тех информационных поводах, когда представители власти, пытаясь убедить общественность в могуществе страны, сами вредят себе, создавая образ государства с агрессивной, антизападной политикой: *«Путин предупредил, что за санкциями может последовать повышение цен на газ, что навредит экономике Евросоюза столько же, сколько экономике России навредили санкции»*.

В заметке *«Россия ограничивает импорт из стран, объявивших санкции»* за комментариями о запрете импорта в Россию из западных стран журналисты обращаются опять же к представителям обеих сторон конфликта – России и Евросоюзу: исполнительный директор Российской ассоциации розничной торговли Андрей Карпов заявляет О Globo, что *«приостановка импорта сельскохозяйственной продукции не повлияет на потребителей»*, а глава представительства Евросоюза в России Вигаудас Ушацкас держит оборону: *«запрет на импорт не меняет решения ЕС в отношении Украины»*.

К слову, оппонируют правительству РФ в публикациях O Globo не только зарубежные эксперты, но и россияне, стоящие в оппозиции к Кремлю, например, экс-глава российской нефтяной компании «ЮКОС» Михаил Ходорковский, предположивший, что вскоре *«российская экономика потеряет еще больше силы, что приведет к столкновению могущественных кланов, которые доминируют в стране»*. Меньшим оптимизмом по сравнению с Карповым преисполнен и экс-министр финансов РФ Алексей Кудрин. В комментариях O Globo он заявляет о том, что «Россия вступит в рецессию, если стоимость барреля будет меньше \$80». Любопытства ради надо отметить, что это было сказано бывшим министром Кудриным 22 декабря 2014 года, когда нефть уже была на уровне 55-60 долларов за баррель, а в январе 2015 года упала до исторического минимума – 28,13 долларов за баррель марки Brent⁸⁵. При этом зарубежные эксперты в публикациях O Globo выражают скепсис по поводу восстановления цен на нефть, прогнозируя *«падение цены на нефть до \$20 за баррель»*.

Чтобы удостовериться или разувериться в словах российских представителей, убеждающих общественность в том, что потребители никоим образом не страдают от введенных санкций, а, наоборот, довольствуются импортозамещением, O Globo пишет о потребительском восприятии продовольственного кризиса, вызванного запретом на импортные товары в РФ. Но для начала издание ссылается на статистические данные, которые говорят о том, что страны Евросоюза действительно поставляли в Россию крупные партии продуктов: *«В 2011 году ЕС продал России фруктов на 1,2 млрд евро и овощей – на 886 млн евро»*, причем тут же дается комментарий, например, поляков, которые убеждены, что *«дело не в качестве продуктов, а в политических проблемах»*. Таким образом, издание ставит под сомнение честность правительства РФ, убеждающего российских потребителей в том, что уничтожение продуктов или отказ от импорта обусловлен не

⁸⁵ Курс цен на фьючерсы нефти Brent [Электронный ресурс] // информационный портал banki.ru. – URL: <http://www.banki.ru/quotes/brent/>.

политическим курсом на изоляцию от недружественных государств, а на низкое качество производимой ими продукции, *«контрабанды, которая способна навредить здоровью россиян»*, как говорил пресс-секретарь Путина Д. Песков, комментируя решения России по эмбарго.

В текстах о санкциях журналисты склонны критиковать ответные меры России, нежели искать аргументы, объясняющие их разумность. И здесь им на руку приходятся экономические показатели. Так, в мае 2015 года на страницах O Globo появляются статьи с данными аналитических агентств о том, что продовольственное эмбарго, выдвинутое Россией против стран Запада, привело к тому, что *«экономика России сократилась на 1,9% с января по март 2015 года»*.

Для повышения степени эмоциональности при восприятии текста авторы статьи под заголовком «Россия при высоком уровне бедности уничтожает тонны продовольствия. Санкции возмездия из-за Украины» демонизируют Россию, называя уничтожение продуктов *«сжиганием в крематориях для продуктов»*, при этом подчеркивая, что уничтожение 436 тонн продовольствия происходит в условиях широко распространенной бедности, с инфляцией в 15%. Такие меры правительства, подчеркивает газета, вызывают волну возмущения у населения. *«Сжигать пищу – грех»*, – приводит газета протестные лозунги россиян. Другим сильным приемом O Globo является отсылка в тексте об уничтожении санкционных продуктов к голодным годам Великой Отечественной войны. При создании **потребительского имиджа России** O Globo не раз рассказывает об противоречивых мерах правительства РФ, в частности о том, как государству удается удержать уровень безработицы на более низком уровне, чем до кризиса – путем предложения работы по сокращенному графику. Не без иронии издание повествует и о «войне цветов», затеянной российским правительством, или «засохших» торговых отношениях между Россией и Голландией, называя санкции против цветочных голландских компаний свидетельством того, что *«самолет был сбит по указанию Москвы»* (речь идет

о самолете Boeing 777, сбитом в Донецкой области летом 2014 года), а также, например, об инициативе Путина остановить повышение акцизов на водку, так как *«высокие цены стимулируют производство поддельных напитков, что еще больше вредит населению»*.

В 2015 году издание буквально иллюстрирует, как падение национальной валюты сказалось на экономическом настроении россиян: *«с падением рубля потребители покупают автомобили и мебель в попытке сохранить свои сбережения»*. О Globo, повествуя из публикации в публикацию об ухудшающемся инвестиционном климате в России, не умаляет величины, например, ресурсного потенциала страны: *«две трети доходов России поступают от экспорта в нефтяную и газовую отрасли»*; *«Россия – крупнейший экспортер нефти»*. А зарубежные эксперты, которым дается слово в публикациях, отмечают, что *«у России – высокий потенциал для восстановления»*, *«Россия показала лучшие результаты среди стран БРИКС»*.

О Globo часто ссылается на финансовых аналитиков, прогнозирующих затяжную стагнацию российской экономики и отмечающих, что отток иностранного капитала из страны по причине высоких рисков для инвесторов продолжится до неопределенного срока. *«Так страна расплачивается за кризис на Украине»*, – пишет издание. **Финансовый имидж** складывается также из характеристик покупательной способности населения, в частности среднего класса, которая была подорвана, особенно в регионах страны, а доходы населения упали на 6% (июль 2015 года). Упоминание о том, что *«международные резервы страны здоровее 1998 года»*, сопровождается заявлением экономистов международных банков о том, что *«страна находится на грани полномасштабного кризиса»*.

Пик валютного кризиса с максимальным ослаблением рубля в декабре 2014 года стал плодотворной почвой для публикаций о состоянии российской экономики с комментариями бразильских экспертов. Так, например, экс-министр финансов Жоаким Леви видит причину *«снижения доверия*

инвесторов к российской экономике в военных действиях на Украине», предупреждая потенциальных инвесторов, что «с ухудшением ситуации в России, страны должны быть более осторожны с принятием экономических решений». А экономист бразильской консалтинговой компании Рудольфо Оливейра отмечает, что валютный кризис в России отразился на странах БРИКС: *«инвесторы платят больше за страхование от возможного дефолта в развивающихся странах».* В текстах мы находим экспертные комментарии и оппозиционной Кремлю экономической и политической элиты страны – Михаила Ходорковского и Алексея Навального, проливающего свет на европейские сыры как главное лакомство правительства РФ.

Нефтяной кризис, оказавший значительное влияние на снижение производственных показателей России, освещается в O Globo также достаточно широко и опять же в политическом контексте. В статье под заголовком *«Даже после неожиданного повышения процентных ставок рубль переживает худшее падение с кризиса 1998 года»* приводятся аргументы Владимира Путина, обвиняющего в снижении цен на нефть *«западных спекулянтов».* Известно, что российская экономика больше всего зависит от собственных ресурсов, в частности, запасов нефти, и любые колебания мировой стоимости отражаются на внутреннем рынке. В интервью O Globo директор Института России при Королевском колледже в Лондоне Сэм Грин высказал вариант по выходу России из кризиса: *«Чтобы преодолеть кризис, остановить санкции, поддерживать реальные инвестиции, бороться против монополий, которые контролируют экономику, надо найти компромисс с Западом по вопросу Украины»*, при этом, отметил Грин, *«экономическая команда Путина должна действовать быстро, потому что резервы страны не будут вечными»*, а значит конфликтовать с Европой, которая уже ищет альтернативу России как источнику газа и топлива. А такая альтернатива существует – Иран. При этом не лишены положительной оценки производственные возможности страны: O Globo говорит о России как крупнейшем производителе и поставщике нефти и газа на планете.

Деятельности БРИКС и перспективах Бразилии в составе этого союза говорится немного за исключением заметок о состоявшихся встречах глав государств. Оценочное суждение дается в статье «Великобритания называет Бразилию «коктейлем» из экономических угроз»: в тексте ставится под сомнение состоятельность и перспективность группы БРИКС в виду *«падений фондовых рынков по всему миру, замедлении экономического роста в Китае, глубоких проблемах в России и Бразилии»*.

Анализ публикаций издания (см. таблицу 5) по имиджеобразующим факторам показал, что негативные коннотации в O Globo преобладают над положительными или просто нейтральными характеристиками страны. Основными темами информационной повестки O Globo в контексте экономической ситуации в России являются международные отношения – санкции и контрсанкции, торговое сотрудничество со странами-партнерами, влияние политических решений, в частности вмешательства в конфликт на Украине в феврале 2014 года и присоединения Крыма к РФ на экономику страны, а также нефтяной кризис и снижение потребительской способности на волне валютного кризиса.

Если проследить динамику имиджа с 2014 по 2016 гг., то есть то, как меняется образ России до первых санкций Запада, во время драматических экономических перемен и после затишья на мировой арене – через год после присоединения Крыма, можно увидеть, что оценки бразильских журналистов экономической политики России не стали позитивнее. Журналисты и привлекаемые эксперты стали еще более вдумчиво оценивать последствия решения правительства о вмешательстве в конфликт на Украине: *«потери от девальвации рубля оцениваются в \$458 млрд», «доходы населения упали на 6% по сравнению с июлем 2014 г., розничные продажи – на 9,8%, а заработная плата сократилась на 7,5%», но «инвесторы считают, что у России – высокий потенциал для восстановления»*.

Таблица 5

Основные теги экономического образа России в O Globo

Имиджеобразующий фактор	O Globo
Финансовый имидж	<p>высокая ключевая ставка (-); большие денежные ресурсы (+); замедление экономического роста (-); сокращение ВВП (-); сокращение доходов и зарплат (-); широко распространенная бедность (-); отток капитала (-); падение финансовой устойчивости (-); размывание валютных резервов (-); недоверие иностранных инвесторов (-); неэффективное вмешательство ЦБ в экономику (-); понижение инвестиционного рейтинга (-)</p>
Производственный имидж	<p>высокий потенциал для восстановления экономики (+); трудности для автопроизводителей (-)</p>
Инновационный имидж	нет текстов
Инфраструктурный имидж	<p>крупнейший производитель нефти (+); закрытое воздушное пространство для Украины (+); расширение сотрудничества с Грецией в энергетическом секторе (+); сильная зависимость экономики от нефти (-)</p>
Институциональный имидж	<p>коррупция семьи Путина и других чиновников (-); проведение государственной политики социальной занятости (-); российские политики против проявлений гомосексуализма в сфере торговых отношений (-); экономика под контролем монополий (-); отсутствие свободных выборов (-); диктатура в судебной системе (-); государственный контроль СМИ (-)</p>

Потребительский имидж	сотрудничество с Бразилией (яблоки, молочная продукция) (+); «засуха» в торговых отношениях с Голландией (-); прекращение повышения цен на водку (-); подрыв покупательной способности потребителей (-)
-----------------------	--

Проведенный анализ публикаций О Globo показал, что желаемое усиление контроля над СМИ БРИКС главами этих государств, стремление убедить средства массовой информации этих стран, в частности Бразилии в необходимости стать «защитниками общих интересов» стран-союзников пока не является возможным: О Globo оставляет за собой законное право подвергать критическому осмыслению мировые проблемы, в том числе экономическую ситуацию в России. Издание при этом соответствует тому требованию, которое было предъявлено к медиасаммите БРИКС в ноябре 2015 года: заниматься объективным, справедливым, всесторонним и своевременным освещением новостных событий.

2.2. The Hindu: дружба вопреки санкциям

Формирование национальной экономики Индии началось в середине XX века, когда страна освободилась от почти двухвекового колониального контроля Великобритании. К началу последнего десятилетия XX века Индия подошла в состоянии застоя, вызванного неэффективным государственным управлением, с высоким уровнем коррупции, абсолютным отсутствием конкуренции и дефицитом национальных ресурсов. Экономика «развивалась» все это время по советскому типу: премьер-министр Джавахарлал Неру ввел централизованное планирование и «пятилетки». Несмотря на то, что это положительного сказались на развитии частного сектора в экономике,

непродуманное инвестирование средств в неприбыльные отрасли сыграло негативную роль. Ухудшению экономических показателей способствовал и распад Советского союза, в результате чего Индия не досчиталась крупного торгового партнера.

Серьезное отставание в экономическом развитии, ситуация на грани банкротства контрастно отличали страну от соседних государств, уже следующих по пути модернизации экономики. Экономическая несостоятельность заставила правительство под руководством премьер-министра Нарасимхи Рао критично взглянуть на командно-административную экономику и перейти к реформированию всей системы национальной экономики и дальнейшему ее развитию по западному образцу – в первую очередь с прозрачной системой управления и здоровой конкуренцией.

Реформы, направленные на либерализацию национальной экономики, ускорение экономического роста и интеграцию Индии в мировое экономическое пространство, благотворно повлияли на экономику страны: уже в 2006 году Индия оказалась на третьем месте в мире по объему ВВП – 4,2 трлн долларов. Индийские показатели превышали разве что экономики США и Китая. Более того, вырос уровень жизни населения в результате снижения инфляции и пересмотра трудового законодательства, и началось развитие научных технологий, предпринимательства и инновационной деятельности, что, как следствие, вновь привлекло иностранные инвестиции в страну⁸⁶. Либерализация экономической политики поспособствовала и повышению уровня свободы индийской прессы.

Автор монографии «Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики», представляющей обзор современного индийского медийного рынка, Н. В. Ткачева пишет, что «успехи экономических реформ обусловили трансформацию информационного рынка страны, который благодаря приходу иностранных и индийских частных инвестиций имеет высокую динамику

⁸⁶ Ткачева Н. В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики / под ред. Е. Л. Вартаковой. М., 2009. С. 9-10.

роста и характеризуется усиливающейся глобализацией структуры национальных медиа».

По данным Pricewaterhouse Coopers, медиарынок Индии является самой быстрорастущей отраслью страны. Его формируют как государственные, так и частные СМИ. После установления независимости Индии от Соединенного Королевства получил активное развитие процесс перехода английских активов к индийскому капиталу: крупнейшие индийские компании стали выкупать средства массовой информации у англичан. Сегодня все ведущие англоязычные издания сосредоточены в руках индийцев, как правило, в структуре медиаконцернов⁸⁷. В стране продолжается процесс концентрации СМИ крупным частным предпринимательским сектором.

Развитие рынков СМИ происходит в четырех крупнейших индийских мегаполисах: в столице южного штата Тамилнад Ченнаи, в административной столице страны Нью-Дели, в городе Мумбаи – столице западного штата Махараштра и в Калькутте – столице восточного штата Западная Бенгалия.

Рынок индийских СМИ отличается либеральным регулированием. Структура собственности лидирующих медиагрупп характеризуется перекрестным владением. В 2005 году на рынке индийских медиа было около 15 крупных медиахолдингов с активами в издательском и телерадиовещательном секторах. Лидирующими холдингами являются: Times Group, Star Group, Zee Group, Sun Group, Hindu, India Today, Ramoji Group, ABP Group, Dainik Bhaskar Group и MidDay Group.

Англоязычные издания сегодня оказываются менее популярны среди населения страны – их тираж не превышает 20% совокупного тиража индийских газет, однако рекламные доходы англоязычных газет значительно выше, чем у газет на национальных языках. Так, например, СМИ на языке

⁸⁷ Матвиенко В.В. Концентрация средств массовой информации Индии: национальный аспект [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 11. 2010. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kontsentratsiya-sredstv-massovoy-informatsii-indii-natsionalnyy-aspekt>.

хинди с тиражом в примерно 45% от совокупного тиража привлекает не более 25% рекламных доходов⁸⁸.

Индийские СМИ, преимущественно печатные, являются, как правило, семейным бизнесом. «Всего несколько десятилетий назад выпуск печатных СМИ относился к побочным видам бизнеса большинства семейств-издателей. Профильными активами компаний выступали предприятия в различных секторах промышленного производства. Однако в течение последних десятилетий наблюдалось ускорение развития рынка печати, в отдельные годы темпы роста этого рынка в два раза превышали темпы роста национальной экономики»⁸⁹.

Группа Hindu так же, как и O Globo, является семейным бизнесом – ей владеет компания «Кастури и сыновья» (KSL) со штаб-квартирой в Ченнаи, она издает общенациональную газету Hindu с самым высоким тиражом среди англоязычных газет (более 1,2 млн), а также англоязычную национальную финансовую ежедневную газету Business Line и журналы Frontline и Sport Star.

The Hindu выпускается с 1878 года как еженедельное, а с 1889 года – как ежедневное издание. Ее аудитория сегодня насчитывает 1,6 миллионов читателей, а тираж составляет 1,4 миллиона экземпляров. Газета распространяется в 18 индийских городах и является третьей по популярности газетой в Индии после The Times of India и Hindustan Times. Именно The Hindu представляла индийские медиа на китайском медиасаммите стран БРИКС в 2014 году.

The Hindu пассивнее бразильского издания освещает экономические новости России. Как показал контент-анализ (см. Приложение 2), The Hindu исключает из своей повестки новости о санкционной политике США и европейских стран. В марте 2014 года о санкциях издание говорит лишь косвенно, отмечая, что меры стран Запад стали для России поводом для того,

⁸⁸ Там же. С. 66.

⁸⁹ Ткачева Н. В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики / под ред. Е. Л. Вартаковой. М., 2009. С. 60-61.

чтобы укрепить развитие торговых отношений со странами-партнерами, в частности с Индией, то есть двигаться на Восток: *«Экономические санкции США и стран Европы, объявленные России, все больше подталкивают страну в сторону Китая», «Индия тоже может выиграть от поворота России на Восток, получив доступ к российским энергетическим ресурсам и ускорив переговоры по соглашению о свободной торговле».*

Аналогично O Globo, журналисты The Hindu рассуждают о том, как санкции Запада могут благотворно сказаться на отношениях России и Индии. Так, издание пишет, что Индия может выиграть от поворота России на Восток, получив доступ к российским энергетическим ресурсам и ускорив переговоры по соглашению о свободной торговле. **Производственный имидж России** как ключевого партнера Индии поддерживается в тексте исключительно российскими экспертами, за комментариями журналист обращается, например, к председателю Совета по внешней и оборонной политике Федору Лукьяненко, директору Центра Карнеги Дмитрию Тренину и даже к российскому философу Александру Дугину. Если проследить пул комментаторов текстов по российской тематике, можно увидеть, что в него входят исключительно эксперты, представляющие Россию, что, безусловно, снижает уровень объективности информации.

Для создания образа значимого и надежного партнера в публикациях о сотрудничестве представителей бизнеса Индии с российскими компаниями, как правило, журналисты дают справку об участнике сделки с российской стороны, а также о состоянии отрасли, отмечая ее преимущества. Так, в статье о покупке индийской компанией российского ЗАО «БИОКОМ», читатели получают информацию о достоинствах фармацевтического рынка России: *«Российский фармацевтический рынок с годовыми продажами в 765 млрд рублей находится в списке 10 лучших фармацевтических рынков мира по данным IMS Health. За последнее десятилетие был зафиксирован двойной рост, и ожидается, что этот тренд сохранится. IMS Health прогнозирует, что Россия окажется в списке восьми топовых фармацевтических рынков к*

2018 году». Дается оценка и компаниям нефтяного сектора, например, Сибирской угольной энергетической компании, которая *«известна как надежный игрок мирового уровня в горной промышленности»*, поэтому индийская энергетическая Tata Power *«находится в предвкушении сотрудничества»*

The Hindu признает, что Россия из-за санкций оказалась в изоляции. В декабре 2014 года журналисты газеты, публикуя краткий обзор *«двадцати соглашений»* индийского правительства и Владимира Путина *«на миллиарды долларов»*, подписанных во время визита российского президента в Индию, ссылаются на запись премьер-министра Индии Моди в его Twitter-аккаунте: *«Времена изменились, наша дружба нет. Сейчас мы хотим перейти на следующий уровень отношений, и этот визит – следующий шаг в этом направлении»*⁹⁰. При этом в тексте этой публикации под заголовком “Testing times for India-Russia ties” (*«Время проверки индийско-российских отношений»*) говорится о недовольстве обеих стран в отношении новых партнеров друг друга. Так, например, авторы считают, что *«блеск дружбы Индии и России померк»* из-за того, что Индия стала закупать оборонную технику в других странах, а Россия отменила эмбарго для Пакистана». Они также ссылаются на некоего российского чиновника, цитируя его слова: *«решение о покупке истребителей и ракет из Франции, США и Израиля является нелогичным и несправедливым»*. Все это лишь подтверждает значимость России как делового партнера Индии. *«Россия – самый важный партнер Индии в оборонном секторе»*, – цитирует премьер-министра Моди The Hindu.

Поворот России на Восток с целью обретения новых партнеров, которые могли бы восполнить финансовые потери от санкций США и европейских стран, рассматривается в The Hindu как *«кошмарный сценарий для США»*. В статье “No winners in a war of sanctions” (*«В войне санкций победителей нет»*)

⁹⁰ Times have changed, our friendship has not / @PMOIndia // Twitter. 10.12.2014. – URL: <https://twitter.com/pmoindia/status/542744422417702912>.

автор отмечает, что *«полномасштабная экономическая блокада России Западом нанесет урон стран, но на экономике Европы она также отзовется»*. Здесь же оцениваются возможности стран БРИКС, за счет активизации торговли с которыми Россия может компенсировать ухудшение партнерских отношений со странами Запада. The Hindu в тексте формирует образ России как *«крупнейшего поставщика энергии и центра европейских бизнес-инвестиций»*. Комментируют перспективы экономического развития России, помимо российских экономистов Алексея Кудрина и Алексея Улюкаева и главного управляющего директора одного из российских банков, также директор британского исследовательского института Bruges Group Роберт Оулудс и председатель Восточного комитета немецкой экономики Экхард Кордес.

Большое внимание уделяется политическим причинам, по которым *«российский акционерный рынок потерял за месяц более 10%»* после вхождения на территорию Украины. При объяснении этих причин The Hindu формирует позитивный **институциональный имидж**, имидж власти. В аспекте освещения крымского кризиса The Hindu создает образ России как защитника собственных и пограничных территорий. Так, в марте в статье *“Russia and the West”* («Россия и Запад») журналисты пишут: *«Интервенция России в пограничную ей страну оправдано. Продолжающийся крымский кризис был вызван Западом, преследующим корыстные интересы»*. Не меняется позиция издания и после того, как на Россию уже обрушилась критика в форме многочисленных санкций, как против конкретных граждан и организаций, так и против всей экономики страны. В декабре 2014 года автор статьи *“For a warmer Russian bear hug”* («Ради более теплого объятия русского медведя») делает замечание о том, что *«целью действий Путина, направленных на аннексию Крыма и поддержку повстанцев в Восточной Украине, была защита безопасности России»*. В этой же статье эксперты, комментирующие усугубившийся резким снижением нефтяных цен российский кризис, отмечают, что *«российская экономика крупнее и более*

интегрирована, чем экономика таких стран, как Иран», поэтому, по их мнению, санкции против России в нефтяной отрасли продлятся недолго.

Спустя два года после интервенции РФ на Украину The Hindu пишет о том, что США следует изменить политику в отношении России: *«Господин Путин не хотел бы войти в историю как второй Брежнев, который отправил войска в Афганистан в 1979 году. <...> И действия господина Путина осветили возможности компромисса. Мятежникам и их покровителям, в том числе США, следует взять пример с русских».*

Россия в публикациях издания выступает государством, несправедливо обвиняемым мировыми СМИ, в частности, невиновным по делу о крушении Боинга-777 в небе над Донецком в 2014 году. *«Уничтожение рейса MH17 было явно несчастным случаем. Эта трагедия не должна использоваться как предлог наказать Россию»*, – говорится в публикации “To mock Putin’s pride and test his paranoia is folly” (*«Глупо издеваться над гордым Путиным и проверять его умственные отклонения»*).

Оценка института власти дается и при формировании **потребительского имиджа** страны. Автор статьи “Russian food ban will bite” (*«Запрет российских продуктов будет жалить»*) приводит статистику опросов, подтверждающих то, что преобладающее большинство россиян поддерживают действия Путина. *«Эта поддержка не исчезнет в одночасье, как исчез сыр “Пармезан”»*, – говорится в тексте. Дается оценка и всему периоду руководства страной Путиным: *«Хотя при Путине и увеличилось социальное неравенство, в целом произошло процветание».*

В августе 2014 года тему эмбарго The Hindu продолжает освещать события российского кризиса в аспекте конкретных европейских стран, которые пострадали от ответных санкций России против европейских стран. Так, например, в статье “Russian food embargo leaves Europe with a glut” (*«Российские продукты, попавшие под эмбарго, покидают Европу»*) глава сельскохозяйственного профсоюза Франции Ксавье Белен, министр сельского хозяйства Польши Марек Савицкий, министр сельского хозяйства Шотландии

Ричард Локхед и член Ассоциации шотландских пелагических рыбаков Алекс Уайзмэн комментируют, какой ущерб был нанесен их странам в результате контрсанкций России. *«Невозможно пытаться в краткосрочный период найти рынок, который сможет закрыть дыру, оставленную Россией»*, – пишет The Hindu, ссылаясь на слова экспертов.

Характеристики России, формирующие негативный имидж страны, в The Hindu, как правило, нейтрализуются. Если в тексте автор говорит о том, что Россия ведет информационную войну против Запада, то тут же читателю сообщается, что Запад тоже не отстает, преуспевая в *«дemonизации Владимира Путина»*. Любопытным является статья “Waging a war on all fronts” (*«Ведя войну на всех фронтах»*), в которой ведущего телеканала «Россия 1» Дмитрия Киселева автор называет «главным пропагандистом», но при этом включает в текст его высказывание-оправдание информационной деятельности государственных СМИ. *«Мы не заинтересованы в воссоздании биполярного мира, который существовал во времена Холодной войны, на нужен многополярный мир, в котором каждая страна имеет право голоса, а не только США»*, – говорит Киселев в статье The Hindu в октябре 2014 года. Так, создается **образ масс-медиа России (имидж инфраструктуры рынка)** как СМИ, заинтересованных в противостоянии Западу в информационном сражении в роли защитника интересов всего мира, а не прагматичного средства по продвижению интересов страны. Позитивные характеристики в этой статье даются как государственным решениям России в отношении беженцев, так и моральным побуждениям чиновников: *«Чистый результат: Россия сейчас принимает у себя около миллиона беженцев – жителей Украины, временно расселившихся в разных частях федерации»*.

В The Hindu создается исключительно положительный образ и Центробанка. В тексте о решении ЦБ отпустить рубль в свободное плавание “Russia lets rouble float free in markets” комментарий представителя ЦБ остается без необходимого пояснения или аргументированной экспертной критики. Заметка ограничена словами о том, что, по словам ЦБ, *«такая мера*

*позволит не устанавливать ежедневные лимиты на изменение курса рубля и не будет предполагать каких-либо обязательств по вмешательству в финансовые институты для его поддержки». Безусловно, помимо этого, **финансовый имидж** создается и такими тегам, как «замедление темпов роста экономики России», «истощение валютных резервов», «рост инфляции» и понижение кредитного рейтинга до нежелательного статуса». *«Все это указывает на серьезный экономический кризис в стране», – подчеркивает автор.**

О союзе БРИКС на страницах The Hindu говорится немного. Единственным текстом, который привлек наше внимание, в котором присутствует оценочное суждение автора, – статья о реформировании союза IBSA с участием Индии, Бразилии и ЮАР в БРИКС “The bricks to rebuild IBSA” («БРИКС заменит IBSA»). В ней автор делает замечание о том, что создание этой коалиции было инициировано Россией и Китаем «с их антизападной политикой», которые *«продемонстрировали большую приверженность идее БРИКС, нежели лидеры Бразилии, Индии и ЮАР с их продемократической повесткой».*

В таблице 6 представлены основные (положительные и негативные) характеристики экономического образа России в The Hindu, обнаруженные нами в ходе контент-анализа публикаций издания. Краткий обзор отчасти свидетельствует о том, что образ России в The Hindu по прошествии времени после крымского референдума, приобрел негативный окрас, то есть наблюдалась некоторая имиджевая динамика в сторону ухудшения экономического образа России, однако критики на страницах издания все равно было меньше, чем текстов с положительными оценками экономической политики страны.

Таблица 6

Основные теги экономического образа России в The Hindu

Имиджеобразующий фактор	The Hindu
Финансовый имидж	истощение валютных резервов (-); рост инфляции (-); понижение кредитного рейтинга (-)
Производственный имидж	третий по величине торговый партнер ЕС (+); крупнейший поставщик энергии (+); центр европейских бизнес-инвестиций (+); процветание в стране (публикация от августа 2014 года) (+); увядание экономики (февраль 2015 года) (-); занижение темпов роста (-)
Инновационный имидж	нет текстов
Инфраструктурный имидж	нет текстов
Институциональный имидж	обоснованная интервенция в Крым (+); доверие народа к президенту (+); пример для подражания для стран-покровителей украинских повстанцев, в частности США (+)
Потребительский имидж	повышение социального неравенства (-)

2.3. China Daily: российско-китайская “win-win cooperation”

Китайская медиасистема, по мнению профессора Гонконгского университета Колина Спаркса, выбивается из ряда медиасистем стран БРИКС, в первую очередь из-за политического режима – однопартийной диктатуры, которая распространяет мощный контроль над СМИ, и они по сравнению с

масс-медиа других стран лишены свободы. При этом китайские СМИ также получают доход от рекламы и подписки и среди БРИКС являются первыми по размеру прибыли – 40 млрд в год, тогда как, например, российские СМИ получают от рекламы примерно 10,3 млрд в год⁹¹. Рост рекламных доходов в Китае начался вместе с процессом глобализации, связанным с заимствованием Китаем западных информационных технологий и бурным развитием связи в середине 1980-х гг. В 1987 году только инвестиционная сумма американских компаний в медийную рекламу Китая достигла 16 млн долларов⁹².

В середине 80-х в стране были приняты законодательные акты, регулирующие исполнение права граждан на свободу печати, зафиксированного в Конституции, однако эта статья дополняется примечанием о том, что такое право может быть ограничено, если информация наносит ущерб «единству, территориальной целостности и суверенитету КНР» или противоречит основным нормам Конституции, как то «приверженность социалистическому пути», «руководящая роли китайской коммунистической партии» или «территориальная целостность государства» или разнится с так называемым «правильным общественным мнением»⁹³, которое помогает в укреплении социалистической рыночной экономики и духовных ценностей социализма, способствующих укреплению страны. При этом, по словам научного сотрудника Юго-Восточного университета Китая Валентина Дубовика, СМИ не замалчивают внутривнутриполитические вопросы, например, проблемы безработицы, образования и коррупции⁹⁴.

Как пишет исследователь особенностей процесса глобализации на рынке масс-медиа КНР Су Юйфан, рост доходов медиарынка ускорил процесс

⁹¹ Adspend in 2015 [Электронный ресурс] // World Advertising Research Centre. – URL: <http://www.warc.com/>.

⁹² Zhao Yuezhi. Media, Market and Democracy in China: the bottom line and the Party line [Электронный ресурс] // University of Illinois Press. С. 56.

⁹³ Дубовик С. В. Разнесенный тотальный контроль Китая [Электронный ресурс] // Визуально-семантические средства современной медиаиндустрии / отв. ред.: С. В. Дубовик. Минск, 2015. С. 68. – URL: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/119069/1/Dubovik_Vizual_konf_2015-5.pdf.

⁹⁴ Там же.

деполитизации и монополизации китайских СМИ. «При противоборстве политики и рынка современные СМИ отстаивают свое право на свободу <...> Влияние, оказываемое глобализацией и ВТО на СМИ, заставило руководителей в сфере СМИ подвижно и гибко управлять административным механизмом, бессознательно делая рынок СМИ более свободным, равноправным, взаимовыгодным. Об этом свидетельствует процесс децентрализации отделения связи КНР и телевизионной индустрии»⁹⁵.

Но едва ли СМИ это удастся в условиях, когда критические высказывания в адрес коммунистической партии, публикуемые в китайском аналоге Twitter – блоге Sino Weibo – удаляются за считанные секунды. Борьбой с якобы «клеветой и дезинформацией» в социальных сетях занимаются два миллиона цензоров. Не случайно в рейтинге стран по уровню свободы прессы Китай занимает 140 позицию. В стране введен запрет на многие иностранные ресурсы. Так, например, наравне с сайтами порнографического содержания заблокированы Thomson Reuters и New York Times. В марте этого года китайские власти решили пойти дальше и разработали законопроект, запрещающий сотрудничество китайских СМИ с иностранными коллегами⁹⁶. Документ напоминает российский закон о двадцати процентах иностранного капитала в СМИ: согласно китайской версии закона возглавлять СМИ имеют право только граждане Китая, исключительно ими же должна формироваться редакция. Очевидно, что независимо от формы организации СМИ, все они контролируются надзорными государственными органами. Эксперты отмечают, что такие цензурные запреты предотвращают возникновение массовых беспорядков в стране.

⁹⁵ Су Юйфан. Масс-медиа КНР в условиях глобализации [Электронный ресурс] // электронный научный журнал «Современные исследования социальных проблем». 2012. №9 (17). – URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/mass-media-knr-v-usloviyah-globalizatsii.pdf>.

⁹⁶ Желтые страницы: почему в Китае запрещают все иностранные онлайн-издания [Электронный ресурс] // Lenta.ru. 20.02.2016. – URL: <https://lenta.ru/articles/2016/02/20/chinacloseinternet/>.

Первый выпуск первой в Китае англоязычной газеты China Daily вышел в свет в 1981, как раз на заре глобализации. Одна треть ежедневного тиража, то есть примерно 70 тысяч экземпляров распространяется в более чем 150 странах мира и способствует таким образом интеграции Китая в мировое сообщество. Конечно, это ничтожный тираж по сравнению с тиражами некоторых партийно-правительственных СМИ – тираж партийной газеты «Жэньминь жибао» («Народная ежедневная газета») достигает трех миллионов экземпляров. Тем не менее China Daily нарекли «голосом Китая» и «окном в Китай».

China Daily видит в качестве своей целевой аудитории читателей из разных стран мира – официальные лица государств, члены парламентов, сотрудники международных организаций, преподаватели вузов, исследователи и студенты. Локальную же группу составляют иностранцы и так называемые “high-end nationals”, или элита общества, то есть дипломаты и политики. Штаб-квартира холдинга расположена в Пекине, редакции есть также в Шанхае и Гуанчжоу, а корреспонденты работают во всех крупных городах Китая. Холдинг China Daily является негосударственной медиаорганизацией, в состав которой входят 14 англоязычных газет, общий тираж которых достигает 20 миллионов экземпляров⁹⁷.

Российские события находятся под пристальным вниманием China Daily, в том числе газета активно реагирует на экономическую политику России. Об этом говорит уже количество публикаций об экономической ситуации в России, появившихся на сайте издания, за период с марта 2014 года по март 2016 года. В текстах журналисты указывают на серьезные финансовые проблемы страны: сокращение валютных резервов, увеличение внешней задолженности России, а также отмечают, что Россия сыграла дестабилизирующую роль в украинском кризисе. Однако неверным, на наш

⁹⁷ China Daily: About Us [Электронный ресурс] // Официальный сайт China Daily. – URL: http://www.chinadaily.com.cn/static_e/2011about.html.

взгляд, является суждение о том, что повестку китайских СМИ определяет исключительно политический режим страны. Весьма значимым является исторический подход к анализу информационной повестки газеты.

В конце XX века Китай так же, как и Россия в 2014 году, столкнулся с санкциями Запада – после подавления студенческих протестов на площади Тяньаньмэнь. Однако санкции едва ли сказались на экономике Китая. «От китайских инвестиций, товаров и рабочей силы настолько зависят многие, что, к огорчению правозащитников, эти меры были как щекотка панды⁹⁸», – говорит политический обозреватель Forbes Елена Супонина. Именно тот факт, что у Китая был такой же опыт, объясняет в некоторой степени позитивный настрой китайских СМИ в отношении российского кризиса. Кроме того, по мнению исследователей, китайские СМИ способны объективно оценивать возможности страны, уже пережившей два кризиса, поэтому устойчивы перед экономическими и психологическими последствиями санкций западных стран.

Именно поэтому цикл текстов о санкциях США и Евросоюза в начале марта 2014 года начинается с публикации “West should work with, not against, Russia on Ukraine crisis” («Запад должен сотрудничать с Россией в отношении украинского кризиса, а не враждовать с ней»)⁹⁹, заголовок которой отражает основное содержание текста, а далее China Daily настаивает на том, что «Россия справится с экономическими трудностями» (“West sanctions will not hurt Sino-Russia ties” – «Западные санкции не причинят вреда китайско-российским отношениям»).

Характеризуя **производственные возможности** России, China Daily напоминает западным странам о том, что «Россия слишком важна, чтобы вступать с ней в торговую войну». Газета пишет, что многие европейские страны уже ощутили последствия ответных санкций России, например,

⁹⁸ Десять уроков для России от стран, столкнувшихся с эмбарго [Электронный ресурс] / Е. Супонина // Forbes. – 30.04.2014. – URL: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/mir/256149-desyat-urokov-dlya-rossii-ot-stran-stolknuvshikhsya-s-embargo>.

⁹⁹ См. Приложение 3 (контент-анализ публикаций China Daily).

Австрия, для которой Россия была десятым рынком по объему экспорта. Журналисты приводят слова представителей ЕС, которые понимают, что контрсанкции нанесут урон европейской экономике. *«Если мы объявим экономические санкции, Россия оплатит тем же, и к чему это приведет? У нас будет экономический кризис. Людям нужна работа. Нам нужно экспортировать товар. Поэтому нужно действовать разумно»*, – комментирует для China Daily российско-европейский конфликт лидер социал-демократов, работавший в Европейском парламенте, Ханнес Свобода.

Кто еще пострадает от санкций, по мнению China Daily и европейских экспертов, комментирующих в издании эту проблему, так это российские потребители, которые вынуждены отказаться от ряда импортных товаров. *«Запрет повлечет за собой негативные последствия для России, особенно для обычных российских потребителей, так как 40% импортных товаров в Россию поступает из ЕС»*, – China Daily цитирует главу представительства Евросоюза в России Выгаудаса Ушацкаса.

Вследствие обеднения населения урон от финансового кризиса понесли и китайские предприниматели, которые жалуются на снижение покупательной способности россиян почти мгновенно после декабрьского обесценивания рубля: *«Падение рубля ударило по китайскому бизнесу на Дальнем Востоке, 38 бронирований в новогоднюю ночь вместо привычных 200, многие уходят с рынка, но есть и те, кто верят в улучшение ситуации»* (“Ruble devaluation hits Chinese businesses in Russia” – «Девальвация рубля ударяет по китайскому бизнесу в России»), *«русские стали меньше покупать меховые изделия и реже ходить в клубы»* (“Sanctions hurt 'Little Russia” – «Санкции ударили по «Маленькой России», речь идет о русском квартале в Пекине).

China Daily не оправдывает политические решения России, приводя в качестве комментариев интервенции на Украину слова американских экспертов: *«Вор может украсть то, что находится у кого-то в собственности, но это не дает ему права собственности»* в статье “Merkel says EU ready for more sanctions on Russia” («Меркель говорит, что Евросоюз

готов ввести еще больше санкций против России»). За счет этого **институциональный имидж** складывается весьма негативный. Однако China Daily так или иначе удастся снять напряжение и нейтрализовать конфликт. В результате создается образ России как стратегически важного партнера как для Китая, так и для стран, которые ввели санкции против России, практически во всех отраслях экономики, в первую очередь в нефтегазовом, энергетическом и сельскохозяйственных секторах. Так, например, автор публикации “Russia faces tough road to success” справедливо отмечает, что российская экономика находится в состоянии стагнации, поэтому вряд ли будет просто установить контакты с лидирующими незападными странами, среди которых Китай и Индия и другие государства с развивающимися экономиками от Бразилии до Египта, Индонезии и Ирана. *«Это будет нелегко, если учитывать, что экономика России слаба и находится в состоянии стагнации»*. Но, как пишет издание, наладить партнерские отношения, однако, не невозможно, потому что в таких сферах, как вооружение и ядерная энергетика, а также космические технологии и производство зерна, Россия по-прежнему занимает лидирующие позиции на мировом рынке.

China Daily очень часто в качестве информационных поводов выбирает новости о новых этапах экономического сотрудничества России и Китая. Активно такие тексты публикуются в издании с начала 2015 года, сразу же после максимального снижения курса рубля, хотя и до 2015 года такие публикации появляются в издании нередко. Так, в апреле журналисты освещают встречу вице-премьеров Китая и России, которые договариваются об усилении двустороннего сотрудничества в ядерном, газовом, нефтяном, электроэнергетическом секторах (“China, Russia vow to deepen energy cooperation”). Далее журналисты рассказывают о поставках в Россию китайской свинины (август 2014 года), об инвестиционных планах Китая на социальную сеть «ВКонтакте» (ноябрь 2014 года), об увеличении объемов импорта российской нефти в Китай (март 2016 года). Такого обширного

освещения вопросов экономического сотрудничества не встречается ни в одном из проанализированных нами изданий.

Серьезное внимание уделяется изданием и **финансовому имиджу** России как стратегически важному для Китая партнеру в противостоянии американскому доллару и продвижении собственной валюты – китайского юаня. К слову, ноябре 2015 года Китай добился того, чтобы юань стал резервной валютой. Это событие было важным для Китая с точки зрения престижа, однако, как говорят аналитики, на глобальную экономику оно никак не повлияло, так как оборот юаней в международной торговле незначителен – не более 2,5%, причем большую часть суммы составляют переводы между Китаем и Гонконгом. А без учета Гонконга доля юаня находится на уровне тайского бата¹⁰⁰.

Публикации China Daily подтверждают суждение экспертов о том, что Китай России нужен больше, чем Россия Китаю: Китай заинтересован в природных и инновационных ресурсах России, поэтому готов поддерживать политику РФ и президента Путина – сотрудничеству на политическом уровне придаются положительные черты. И в этом контексте поворот России на Восток характеризуется как крайне важное для Китая решение. «Страна нуждается в меньшей зависимости от продаж энергии в Европу», – так старший научный сотрудник китайского Института международных исследований комментирует заявление Путина о необходимости российским компаниям расширить свою деятельность в Азии. Привлекательной для китайских предпринимателей может стать также информация, публикуемая в China Daily, о том, что Россия намерена закупать в Китае оборудование для военно-промышленных организаций (“Russia turns to China for aerospace components”) и сельскохозяйственную продукцию (“Russia ban boom for

¹⁰⁰ Юань стал резервной валютой. Почему это не важно [Электронный ресурс] // Meduza. 1.12.2015. – URL: <https://meduza.io/feature/2015/12/01/yuan-stal-rezervnoy-valyutoy-pochemu-eto-ne-vazhno>.

Chinese exporters”), а почвой для инвестиций служат такие отрасли, как электронная коммерция и оптическое производство.

В мае 2014 года China Daily публикует обзорные статьи без событийных поводов – с информацией о взаимовыгодном сотрудничестве России и Китая. В текстах дается положительная **оценка финансовым институтам России**, а также говорится об инвестиционных инициативах Китая: *«Страна инвестировала в российскую экономику 4,08 млрд долларов в прошлом году, что больше предыдущего на 518,2 процентов»* (“Stronger cooperation vowed on China-Russia finance, investments”). China Daily объясняет, почему каждая из сторон заинтересована в сотрудничестве друг с другом: *«Для России, это необходимая возможность выйти на крупнейший рынок в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в то время как природный газ поможет Китаю улучшить энергетическую отрасль и экологию окружающей среды в крупных городах»* (“Putin says Russia-China ties enter new stage” – «Путин говорит, что российско-китайские отношения выходят на новый уровень»). China Daily представляет интерес китайцев и к малому бизнесу России, цитируя слова губернатора провинции Хэйлунцзян Лу Хао с призывом к китайским инвесторам *«придать большее значение пониманию российской культуры для повышения эффективности торговой деятельности»*.

Крайне положительно оценивается **уровень развития инфраструктуры** России, во-первых, как страны, принимающей в 2018 году Чемпионат мира по футболу, а, во-вторых, как привлекательной туристической точки. Так, например, в статье “Ukraine crisis not to affect 2018 World Cup in Russia” говорится о том, что украинский кризис, а также финансовый кризис в России, падение курса рубля и отказ от строительства некоторых инфраструктурных объектов для чемпионата, не повлияет на качество подготовки к мундиалю. Более того, автор ссылается на министра спорта РФ Виталия Мутко, утверждающего, что Россия – открытая страна без жестокости и расизма: *«У нас много игроков из Африки и Латинской Америки, поэтому у нас больше нет таких проблем»*. Туристические объекты

становятся местом притяжения для китайских туристов как потенциальных инвесторов, в том числе за счет создания позитивного имиджа отдельным российским регионам и городам, например, Сочи: *«Чарующие прибрежные курорты и обворожительный горный ландшафт <...> привлекают все больше туристов из Китая»* (“Russia's Sochi moves to attract more Chinese tourists” – «Российский Сочи привлекает все больше туристов»). Большое внимание китайских бизнесменов приковано разве что к городам Дальнего Востока как граничащему с Китаем региону.

Даются положительные характеристики в публикациях China Daily и человеческим ресурсам России, талантливым сотрудникам, а также научным технологиям, которые, по мнению китайских бизнесменов, более привлекательны еще и за счет низкого курса рубля (“Russia now offers so much” – «Россия сейчас предлагает так много»).

Газета China Daily была в числе тех изданий, которые приняли участие в медиасаммите стран БРИКС в 2015 году. В результате, мы видим, что некоторые публикации посвящены именно вопросу медиасотрудничества России и Китая. *«Медиа помогут поспособствовать тому, чтобы политическое сотрудничество вылилось в большие результаты, которые повысят эффективность сотрудничества стран»*, – цитирует газета китайских и российских чиновников в марте 2016 года.

Положительные характеристики России как государства, столкнувшегося с экономическими проблемами, преобладают над отрицательными. Тексты, как правило, сбалансированны – дается точка зрения как российской и китайской сторон, так и США и Европы. China Daily представляет реальные факты, основанные на статических данных – о падении курса рубля (*«российская валюта установила исторический минимум в четверг: евро достиг 100 рублей, доллар – 80»*) и оттоке иностранного капитала. Но при этом из текста в текст, как в 2014 году, так и в начале 2016 года, журналисты газеты делают акцент на том, что санкции США и Европы больше навредят экономике этих стран, нежели России, а российская

экономика, в том числе благодаря поддержке Китая, «справится с трудностями».

Таблица 7

Основные теги экономического образа России в China Daily

Имиджеобразующий фактор	China Daily
Финансовый имидж	<p>с российского рынка уходят крупнейшие инвесторы (в частности австрийские) (-);</p> <p>слабая экономика, стагнация (-);</p> <p>Китай – четвертый по объему источник иностранных инвестиций в Россию (+);</p> <p>россияне меняют рубли на иностранную валюту (-);</p> <p>богатейшие люди страны теряют млрд долларов (-);</p> <p>падение рубля ударило по китайскому бизнесу (китайские бизнесмены уходят с российского рынка) (-);</p> <p>Россия справится с трудностями, хотя «экономика в беде» (+);</p> <p>Китайский Dagong повысил рейтинг «Газпромбанка» (+);</p> <p>в китайской провинции функционирует рубль (+)</p>
Производственный имидж	<p>Россия «слишком важна», чтобы вести с ней торговую войну (+);</p> <p>Россия – партнер Китая в ядерном, газовом, нефтяном, электроэнергетическом и с/х секторах (+);</p> <p>Россия – лидер в таких сферах, как вооружение, ядерная энергетика, космические технологии, производство зерна (+);</p> <p>Россия – крупнейший импортер нефти в Китай (+);</p> <p>Китай заинтересован в инвестировании в с/х на Дальнем Востоке (+)</p>
Инновационный имидж	<p>Китай заинтересован в российском оптическом производстве (инвестиции и совместное развитие технологий) (+)</p>

Инфраструктурный имидж	Россия – крупнейший поставщик энергии и газа в Китай (+); прекрасная инфраструктура сочинских курортов привлекает все больше туристов из Китая (+); космические и военно-промышленные предприятия оснащены китайскими компонентами (+); укрепление медиасотрудничества России и Китая; сотрудничество на Дальнем Востоке – с ДФУ (сфера образования) (+); китайские бизнесмены из сферы электронной коммерции помогают развитию электронной торговли в России (+)
Институциональный имидж	Россия – вор, укравший Крым (-); Россия, как и США, – ключевой игрок в установлении мира в Сирии (+); Россия – «открытая страна» без жестокости и расизма (+); Россия не ведет холодную войну (-); Крым назад не вернут (-); Россия помогает Украине (гуманитарная помощь), Украина не принимает (+); аннексия Крыма спровоцировала падение рубля (-)
Потребительский имидж	россияне страдают из-за ответных санкций России (-); Россия запрещает импортные автомобили (-); упала потребительская способность русских (ощутил китайский бизнес) (-); россияне покупают одежду в Китае (+)

2.4. Business Day: Россия как страна, из которой бегут инвесторы

Включение ЮАР в коалицию БРИКС расширило географию и сферу влияния этой группы, усилило ее совокупный экономический и политический

потенциал¹⁰¹, отмечает исследователь альянса БРИКС И. С. Купцов. Присоединение ЮАР к группе стран с формирующимися экономиками не было неожиданным, так как еще в 2003 году Индия, Бразилия и ЮАР состояли в одном альянсе – форуме ИБСА, который, однако, не был расширен, как того хотели в столице ЮАР – Претории, желавшей привлечь к союзу сначала Китай, а затем и Россию.

Изначальное игнорирование ЮАР странами БРИК вызвало удивление со стороны политических и академических деятелей, пишет Владимир Шубин, автор исследования «Зачем Южной Африке БРИКС и зачем БРИКС Южная Африка». В частности, необходимость присоединения ЮАР к БРИКС изъяснил генеральный директор Департамента торговли и промышленности ЮАР Тшедисо Матона. Он заявил: «Мы должны быть в этом клубе. Мы принадлежим ему»¹⁰².

В 2009 году министр ЮАР Маите Нкоана-Машабане в обращениях к своим коллегам из стран БРИК подняла вопрос о возможности принятия в альянс Южно-Африканской Республики. Годом позже во время визита в Китай министр для поддержки заявки своей страны заметила, что «если участники хотят построить дом, то им нужен не один кирпич»¹⁰³ (кирпич в переводе на английский – “bric”).

Теоретики полагают, что одной из причин включения ЮАР в БРИК стало желание глав стран «ликвидировать разрыв в географическом смысле, распространить этот форум на все континенты. <...> дело не только в природных ресурсах континента, но и в человеческом капитале»¹⁰⁴. Кроме того, через ЮАР идет движение товаров в другие страны Африки.

¹⁰¹ Купцов И. С. БРИКС в системе международных экономических отношений // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. Пенза, 2013. № 4 (8). С. 59.

¹⁰² Шубин В. Зачем Южной Африке БРИКС и зачем БРИКС Южная Африка // Индекс безопасности. М., 2013. С. 58.

¹⁰³ Medvedev wants South Africa in BRIC [Электронный ресурс] // The Hindu. 06.08.2010. – URL: <http://www.thehindu.com/news/international/article553840.ece>.

¹⁰⁴ Шубин В. Зачем Южной Африке БРИКС и зачем БРИКС Южная Африка // Индекс безопасности. М., 2013. С. 64.

Исследователи также отмечают то, что ЮАР является демократическим обществом с высоким авторитетом в мире. О важном для БРИКС географическом положении ЮАР говорит и консультант Института изучения проблем безопасности в Претории Антон Крюгер, отмечая, что страна расположена на трех важнейших морских путях с Запада на Восток, что позволят БРИКС успешнее конкурировать со странами «Большой семерки» по глобальным вопросам¹⁰⁵.

Как полагают эксперты, представители бизнес-сообщества ЮАР заинтересованы в сотрудничестве со странами БРИКС, поскольку республика по показателям в таких сферах, как строительство и инфраструктура, значительно отстает от других членов группы, а экономическое сотрудничество может помочь наверстать упущение. Пускай это и непросто, так как различия показателей колоссальные: например, вложения южноафриканцев в строительство составляют 30 млрд долларов в год, тогда как в России – 100 млрд долларов, в Индии и Бразилии – 150 и 160 млрд долларов соответственно, в Китае и вовсе 930 млрд долларов в год. Как пишет В. Шубин, «ЮАР стремится использовать БРИКС в качестве локомотива своего экономического развития с явным желанием конвертировать результаты такого развития в сильные экспортные позиции на африканском континенте, следствием чего должно стать и политическое усиление государства»¹⁰⁶.

Развитие медиасистемы ЮАР началось благодаря колонизации Южной Африки европейцами в конце XVIII века. После долгого сопротивления британцев и голландцев и конечной победы Соединенного Королевства, пожелавшего установить власть над южноафриканской землей, был создан Союз Южной Африки как сообщество, управляемое белыми. Примерно в это же время был сформирован южноафриканский Native National Congress, чтобы

¹⁰⁵ Anton Kruger. From BRIC to BRICS and South Africa's military [Электронный ресурс] // News on ISS Africa. 27.05.2011. – URL: http://www.iss.co.za/iss_today.php?ID=1289.

¹⁰⁶ Шубин В. Зачем Южной Африке БРИКС и зачем БРИКС Южная Африка // Индекс безопасности. М., 2013. С. 65-66.

отстаивать взгляды и интересы африканского большинства, чье присутствие было абсолютно проигнорировано во время сражения белых на континенте. В 1923 году он был трансформирован в Африканский национальный конгресс, который сегодня является правящей партией.

До Второй мировой войны Объединенная партия находилась во власти англоговорящих, которые были более образованными и управляли политическим сектором, финансами и промышленностью. Однако у них не было ясной политики в отношении темнокожего населения, преобладающего в Африке. Вероятно, это стало причиной их проигрыша на выборах в 1948 году, когда к власти пришла Национальная партия. Они назвали свою систему «апартеид», или «апартхейд» (в пер. – особый путь, обособление, разделение), вознамерившись создать страну с доминированием белого населения. В результате Южная Африка была разделена на отдельные и неравные общины, а чернокожие были лишены южноафриканского гражданства. Во время апартеида вся политическая, экономическая власть находилась в руках белого меньшинства, а темнокожее население тем временем считалось иммигрантами, временными рабочими. Национальная партия хотела заставить всех темнокожих стать гражданами так называемых Black Homelands – отдаленных бесплодных участков земли, подчас без электричества и промышленности, которые по предположению партии в один день могли стать независимыми государствами. Это условие отвергли Панафриканский конгресс и Нельсон Мандела во главе Африканского национального конгресса, потребовав унитарного режима в Южной Африке, принимающей всех южноафриканцев, независимо от расы, цвета кожи, этнической принадлежности, национального происхождения и вероисповедания. АНК пользовался огромной поддержкой угнетенных темнокожих, но у власти тем не менее оставалась Национальная партия¹⁰⁷.

¹⁰⁷ Жуков Д. Апартеид. История режима [Электронный ресурс]. М., 2007. – URL: http://royallib.com/book/gukov_dmitriy/aparteid_istoriya_regima.html.

Такая политическая ситуация в стране негативно влияла на национальную экономику. Более того, Южная Африка столкнулась с международной изоляцией, а АНК тем временем набирал все больше союзников. У страны не оставалось шансов получить международное признание в условиях апартеида. Транснациональные компании покидали рынок, а банки все менее охотно выдавали кредиты стране.

Расцвет Южной Африки, в том числе избавление медиаиндустрии от политического контроля, началось после прихода к власти Фредерика де Клерка, ставшего в 1989 году президентом страны и предложившего для ЮАР новый политический курс. Де Клерк не без разногласий, но сотрудничал с Нельсоном Манделой, который, благодаря ему, был полностью освобожден из тюремного заключения. Де Клерк снял запрет на деятельность АНК, и Конгресс в результате победил на демократических выборах в 1994 году и обзавелся политической, дипломатической и экономической поддержкой международного сообщества. Мандела и де Клерк за свою работу в направлении демократизации страны получили Нобелевскую премию мира. Такое сотрудничество отразилось и на медиасистеме ЮАР, история которой поделена на две главы: до апартеида и после него¹⁰⁸.

Наиболее влиятельными и тиражируемыми СМИ в ЮАР считаются англоязычные издания, так как английский язык является официальным, в том числе в бизнесе и в финансовой сфере. Исследователь южноафриканских СМИ профессор американского Университета Болл Тандайи Кумбула в книге, посвященной истории развития медиа в ЮАР и свободе прессы, отметил, что произошедшие после отмены апартеида изменения были настолько резкими, что сотрудникам некоторых СМИ было нелегко адаптироваться к новым условиям работы¹⁰⁹. Медиа вышли из-под контроля власти, приобретя право не получать разрешение на публикацию той или иной информации от

¹⁰⁸ Tendayi S. Kumbula. Press Freedom and Communication in Africa. Трентон, Нью-Джерси: Africa World Press, 1997. 362 с.

¹⁰⁹ Там же.

правительства. Контроль был особенно силен в отношении публикаций о политической власти и национальной безопасности. Из СМИ исчезли «черные списки», составленные из имен, говорить о которых запрещалось. В таких негодных листках был, например, Нельсон Мандела. Новая конституция страны была призвана защитить свободу слова и печати¹¹⁰.

Южноафриканские печатные СМИ – индикатор того, что медийные конгломераты страны намерены сделать доступным и безграничным то, что было национально ограниченным. Профессор Университета Кейптауна Муса Ндлову, изучающий особенности африканского медиапространства, в статье, посвященной значению расширения влияния южноафриканских СМИ в пространстве всей Африки, подчеркнул, что такие крупнейшие южноафриканские газеты, как Sunday Times, Business Day, Sunday World и Financial Mail, распространяются по всей Африке и являются движущей силой медиасистемы ЮАР¹¹¹. По мнению профессора Ндлову, тот факт, что южноафриканские медиакомпании распространяют СМИ на территории всего континента и, что немаловажно, ориентированы на различные аудитории, способствует воссоединению всех африканских стран. При этом, по мнению, исследователей, проблема заключается в том, что южноафриканские СМИ в подавляющем большинстве случаев, распространяют западные медиапродукты или южноафриканские новости. В сущности, получается, что южноафриканские медиа «воссоединяют» страны африканского континента посредством американских или европейских мультимедийных технологий и продуктов.

При этом исследователи СМИ ЮАР наблюдают и происходящую деколонизацию африканского культурного и информационного пространства.

¹¹⁰ The Constitution of the Republic of South Africa [Электронный ресурс] // Government of South Africa. 1996. – URL: <http://www.gov.za/documents/constitution/constitution-Republic-South-Africa-1996-1>.

¹¹¹ Musa Ndlovu. The Meaning of South African Media's Expansion into the Rest of African Space // Ilha do Desterro. 2011. № 61. P. 296 (перевод автора диссертации).

Неотъемлемой частью широкомасштабных антиколониальных сражений XIX и последующих веков, характеризовавших бывшие колонии и развивающиеся страны, были и остаются согласованные усилия по деколонизации информационного пространства. Как пишет Ндлову, происходит «продолжающаяся зависимость бывших колониальных государств от новостных и развлекательных организаций, подконтрольных Западу»¹¹², а не поиск тотальной автономии всех сфер.

Таким образом, фактическая независимость медиа от правительства, внешний политический плюрализм, гарантированный Конституцией страны, не исключил контроля над южноафриканскими СМИ тех стран, в чьем колониальном владении находилась и развивалась ЮАР. Это важно учитывать при анализе публикаций.

Издание, которое мы анализируем – Business Day – входит в группу Times Media, ранее известную как Johnnic Communications, а затем Avusa. Это одна из наиболее влиятельных и уважаемых газет в ЮАР. Она выходит ежедневно с тиражом примерно в 30 тысяч экземпляров, критически освещая вопросы экономики, политики, трудового законодательства и текущих событий. В издании, как сообщает Times Media Group, работают лучшие журналисты страны¹¹³.

Первая публикация о вмешательстве России в украинский конфликт и контрмерах США, появившаяся в Business Day, является словно призывом к действию: она вышла 4 марта под заголовком “The West must stop Russia” («Запад должен остановить Россию»)¹¹⁴. Тезис, открывший статью, напоминал о грузино-южноосетинском конфликте 2008 года: *«Путин не расплатился за то, что было сделано в Грузии в 2008 году. В Украине ставки намного выше:*

¹¹² Musa Ndlovu. The Meaning of South African Media's Expansion into the Rest of African Space // Iha do Desterro. 2011. № 61. P. 298.

¹¹³ Times Media Group. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.timesmedia.co.za/businesses/media/business-day/>.

¹¹⁴ См. Приложение 4 (контент-анализ публикаций Business Day).

*страна граничит с Европой, и у нее сильная экономика». Текст о неправомерной политике России формирует **институциональный имидж РФ (имиджа института власти)**, описывая политическое устройство страны, схожее с режимом советской эпохи с разрушенной ее же президентом демократией, личность президента как олицетворения «угрозы для российского меньшинства», оказывающего на него экономическое давление. С развитием кризиса – от марта к декабрю 2014 года – имидж страны, формируемый южноафриканским изданием, стремительно ухудшался.*

В статье, опубликованной в марте 2014 года, любопытным представляется сравнение вторжения России на территорию Украины с оккупацией в 1968 году советскими войсками Чехословакии. «Однако тогда, – пишет автор, – московский рынок не рухнул. Новости же о входе российских войск в Крым спровоцировали падение акций на 10 процентов», что вызвано большей взаимозависимостью западной и российской экономик, чем в 1968 году. В тексте журналист выдвигает предположение о том, что *«ограничения выдачи виз российским лидерам могло бы ограничить их доступ к собственности и денежным активам, которые у них есть за границей»*. Примерно спустя две недели Барак Обама действительно подписал первый указ о введении санкций против ряда российских должностных лиц в виде замораживания их банковских счетов, ареста имущества и отказа в выдаче въездных виз только в середине марта. Автор занял вражескую позицию, отметив, что *«США и ЕС вправе применить силу, но у них есть экономические инструменты, которые могут усложнить жизнь россиянам»*.

Business Day, говоря о захвате Россией украинских территорий, сравнивает Путина со Сталиным: *«Путин маскирует свои территориальные амбиции национализмом, экономическими интересами и защитой русскоязычного населения в соседних государствах»*.

Одной из публикаций, явно выбивающейся из ряда статей с негативной риторикой, является текст пресс-атташе России в ЮАР Александра Фирсова, который встает на сторону России и, приводя статистические данные, пытается

доказать, что стране незачем бояться санкций США и ЕС. В тексте под заголовком “Russians have what it takes to make economy ever more robust” («У русских есть то, что может сделать экономику более надежной навсегда»), формируется **финансовый имидж страны** – в статье содержится информация о возросшем индексе промышленного производства страны, о стабильности безработицы и положительном сальдо торгового баланса, который в 2015 году, по данным автора, превысил показатели 2013, докризисного года, а также о «здоровом внешнем долге», который значительно меньше долга, например, США, о конкурентоспособности российских компаний, о «хорошем потенциале России для ускорения экономических реформ», огромных природных и финансовых резервах, а также первоклассном научно-техническом опыте и талантливых человеческих ресурсах. Проанализировав эти данные, автор дает критическое заключение: *«Это говорит о том, что недавнее понижение кредитного рейтинга тремя крупнейшими агентствами политически мотивировано»*. Кроме того, автор делает справедливое замечание о **производственных возможностях России**, замечая, что даже те страны, которые последовали политике ЕС и объявили санкции против России, продолжают сотрудничество со страной: *«British Petroleum инвестировала 800 миллионов долларов в нефтяное месторождение в Восточной Сибири, Роснефть и нефтегазовая компания ExxonMobil начали добычу нефти на шельфе нефтяного проекта Сахалин-1, итальянская компания Finmeccanica подписала соглашение о создании машиностроительного завода в России»*.

При этом те страны, которые, подчиняясь решению Евросоюза, выступили с ограничительными мерами против России, сейчас, как пишет Business Day, *«опасаются, что Россия может нанести ответный удар»*. Россия же тем временем, по замечанию аналитиков издания, ничего не теряет из-за того, что *«украинский кризис заквасил отношения с США и Европой»*, за счет появления новых партнеров на Востоке. Так, уже в мае 2014 года

«Газпром» подписывает договор на сумму 400 млрд долларов на поставку в течение 30 лет топлива в Китай.

Ввиду того, что Россия поставляет в Южную Африку менее одного процента нефти, ЮАР в отношении ресурсов не ощутила на себе влияние российского кризиса. В продовольственном же плане ЮАР зависит от России как главного для Африки поставщика пшеницы. Как пишет Business Day, из-за санкций Евросоюза может возникнуть препятствие для торговых потоков из России в ЮАР, а значит, стране придется искать нового поставщика пшеницы, причем более дорогого. О приемлемой цене на российские товары и ресурсы говорится также в публикации о перспективе Ирана стать заменой России в поставке нефти Евросоюзу (“EU looks to Iran to lessen reliance on Russia”): *«Европейцы не должны ставить на карту все в надежде на Иран. Понадобится много времени прежде, чем Иран станет уверенной альтернативой “Газпрому”»*.

Производственный имидж формируется в том числе при анализе действий крупнейших российских корпораций. Так, в статье “NEWS ANALYSIS: Gazprom move on Ukraine will cost Russian company about \$2 bln” говорится о повышении «Газпромом» цен на газ для Украины, что, по мнению экспертов, приведет в первую очередь к потерям «Газпрома»: *«От увеличения на 80% цен на газ для Украины “Газпром” потеряет больше, чем приобретет. Если Украина будет не в состоянии платить столько – “Газпром” окажется не способен выполнять свои экспортные контракты без Украины»*.

Business Day в редакционных статьях или письмах от читателей формирует образ России как страны-врага, высказывая предположение, например, о том, что *«российская ракета Тополь-М запрограммирована на то, чтобы атаковать США, а Булава – чтобы атаковать Европу»*, *«авторитарная Россия планирует вооруженное нападение на Европу»*. Читатели в письмах в редакциях, которые The Hindu выборочно публикует, заявляют без доли сомнения, например, о том, что *«с падением Украины начнется новая смертельная холодная война»*, так как *«антиамериканская*

риторика может вылиться в ядерную конфронтацию» (“LETTER: A third world war?” – «ПИСЬМО: Третья мировая война?»).

Россия становится объектом внимания и еще одного письма от читателей, целью которого является сравнение Владимира Путина и Джейкоба Зумы. Автор полагает, что *«Путин построил систему, основанную на хищничестве, чего страна не видела со времен царского режима»*. По данным читателя, мнение которого публикует редакция, *«годовые суммы взяточничества в России равны годовому объему ВВП Дании»*. В другом письме читатели Business Day прозывают Путина «бомбардировщиком гражданского населения» и «кровавым диктатором».

Безусловно, мнение читателей лишь косвенно может повлиять на потенциальных инвесторов, но, как мы говорили в первой главе, потенциальными инвесторами являются в том числе социальные мигранты и туристы, которые делают выводы о стране не на основании рейтингов и статических данных, а на основании информационной повестки, в том числе, вероятно, и писем читателей уважаемого издания.

Редакционная позиция Business Day выражается в том числе в статьях, посвященных соглашению ЮАР и России по ядерной энергетике, что Владимир Путин и Джейкоб Зума обсуждают без посвящения в детали общественности, что возмущает главного редактора Business Day (“EDITORIAL: Zuma’s Russian respite” – «От редакции: Зума соглашается на договор с Россией»).

Созданные характеристики, составляющие цельное представление о России, не могли отчасти не повлиять на уход с рынка иностранных компаний и инвесторов. Журналисты Business Day, ссылаясь на актуальную тему тогда, в 2014 году, еще крымских офшоров в статье “Putin’s economic recovery plan ‘smells of desperation’” («План Путина по восстановлению экономики выглядит отчаянно») подсказывают, что для восстановления экономики страны *«Путин должен использовать миллиарды, припрятанные в офшорах, после распада Советского Союза в 1991 году»*. Ключевыми тегами

институционального, инфраструктурного и финансового имиджей России являются такие характеристики страны, как тотальная зависимость от природных ресурсов, неинтегрированность в мировое пространство, олигархия, протекция, аристократия, коррупция, отсутствие конкуренции на рынке, авторитаризм, хищничество. Отсутствие конкуренции на российском рынке подтверждается интересной иллюстрацией – рассказом о двух российских энергетических гигантах – «Роснефти» и «Газпроме», руководители которого являются «союзниками Путина»: *«Путин, придя к власти в 1990-х, использовал для восстановления страны ее газовое и нефтяное богатство. Близнецы-государственные гиганты укоренились в центре экономики страны и политической системы. Председатель правления “Газпрома” Алексей Миллер и руководитель “Роснефти” Игорь Сечин последовали за ним [Путиным] в Москву из мэрии Санкт-Петербурга и оказывают значительное влияние в Кремле».*

Об уходе инвесторов из России редакция Business Day рассуждает и в контексте группы БРИКС, все страны которой испытывают трудности: *«Инвесторы бегут из России из-за финансового кризиса, наряду со страданиями России, в Китае не наблюдается прежнего экономического роста, да и Бразилия уже не та»,* – говорится в декабрьской редакционной статье. Редакция не видит перспектив ЮАР в составе БРИКС и поэтому задает вопрос, обращенный к правительству: *«Может быть, стоит вернуться к БРИК? Единственная надежда на то, что ЮАР удастся перенять у Индии принципы ведения внешней политики».*

Основные тезисы проанализированных публикаций представлены в таблице 8. Очевидно, что негативные коннотации в южноафриканском издании в аспекте освещения российской экономики преобладают над негативными. Но нужно отметить, что некоторые тексты являются несбалансированными, что снижает их объективность.

Таблица 8

Основные теги экономического образа России в Business Day

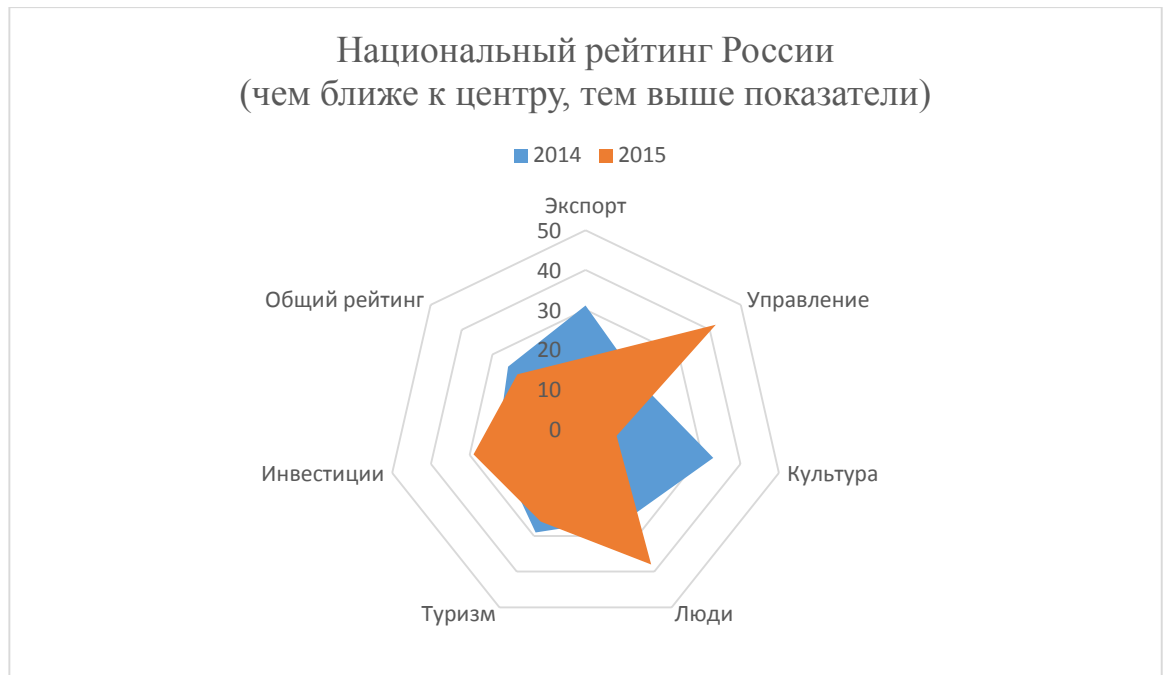
Имиджеобразующий фактор	Business Day
Финансовый имидж	западные санкции пугают инвесторов (-); ЮАР отказывается от импортной российской пшеницы из-за санкций (+); Siemens отказывается от сотрудничества с Россией; рейтинг ВВВ- (-); европейские компании уходят из России (-); отток капитала (-)
Производственный имидж	от увеличения цен на газ для Украины «Газпром» теряет больше, чем зарабатывает (-); Газпром: курс на Азию (договор на поставку топлива в Китай стоимостью 400 млрд долларов на 30 лет) (-); русские добились технологических успехов после Чернобыля (-)
Инновационный имидж	нет текстов
Инфраструктурный имидж	хаос в российской экономике (-)
Институциональный имидж	советское поведение Путина: угрозы российскому меньшинству, экономическое давление (-); Путин разрушил демократию (-); Путин=Сталин (-); территориальные амбиции Путина под прикрытием национализма и желанием защитить крымчан (-); вторжение на Украину = вторжение в ЧР в 1968 (-); Путин ведет риторику войны (-); командная экономика (-); Путин – бывший шпион КГБ (-); антироссийская риторика Путина (-); кризис на Украине «заквасил» отношения с США и Европой (-); Путин – бомбардировщик гражданских лиц и кровавый диктатор (-); Авторитаризм (-); Хищничество (-); протекция (-); коррупция (-); «Газпром» и «Роснефть» – союзники Путина (-)

Потребительский имидж	богатые не чувствуют кризиса, но в случае чего у них есть план эмиграции (+/-)

Спустя год после украинского конфликта и объявления первых санкций США и Евросоюза против России позиция РФ в рейтинге национальных брендов улучшилась на три позиции – по итогам 2015 года страна заняла 22 строчку в списке из 50 стран мира (см. рисунок 7)¹¹⁵. Согласно данным Nation Brands, стабилизировался имидж России, благодаря высокой оценке страны респондентами по параметру «культурное наследие» – показатели вернулись до значений, зафиксированных в начале 2014 года, до присоединения Крыма. Улучшение произошло также по репутации экспортируемых из России товаров, туристической привлекательности страны и всех ее регионов. А вот просели показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность России, репутацию россиян и государственное управление.

¹¹⁵ Россияне и кризис: кто кого? // Финанс. – URL: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts/rossiyane-i-krizis-kto-kogo-20160212-14180/>.

Рисунок 7



По мнению генерального директора GfK Rus Александра Демидова, в 2016 году России предстоит приложить значительные усилия по развитию «мягкой силы» – культуры и международных коммуникаций. «Это необходимо, чтобы найти решения, которые помогут сделать Россию магнитом для инвестиций и талантов, улучшат восприятие российской власти и россиян. Задачу «объяснить современную Россию миру» еще предстоит решить¹¹⁶», – заявил Демидов в интервью газете «Ведомости».

¹¹⁶ Имидж России после провала 2014 года несколько улучшился [Электронный ресурс] // Ведомости. 7.12.2015. – URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2015/12/08/620003-imidzh-rossii-uluchshilsya>.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вопросы, касающиеся союза БРИКС, сегодня вызывает среди экономистов и политиков оживленные дискуссии, исследователей провоцируют на рассуждения о перспективах стран развивающегося типа и их сотрудничества в рамках этого альянса. Актуальным становится изучение медиасистем государств, входящих в группу БРИКС, – социально-политических и экономических особенностей деятельности СМИ этих стран на своих медиарынках, то есть тех индикаторов, которые определяют уровень политической и экономической независимости масс-медиа. В ходе нашего исследования мы познакомились с различными подходами российских и зарубежных теоретиков в области медиа к определению типов мировых медиасистем. И в результате с помощью статистических данных World Concern, Frazer Institute и Reporters without frontiers, характеризующих страны с точки зрения их политического и экономического устройства, а также результатов полевых исследований медиасистем рабочей группы из финского Университета Тампере, мы определили особенности медиасистем стран БРИКС.

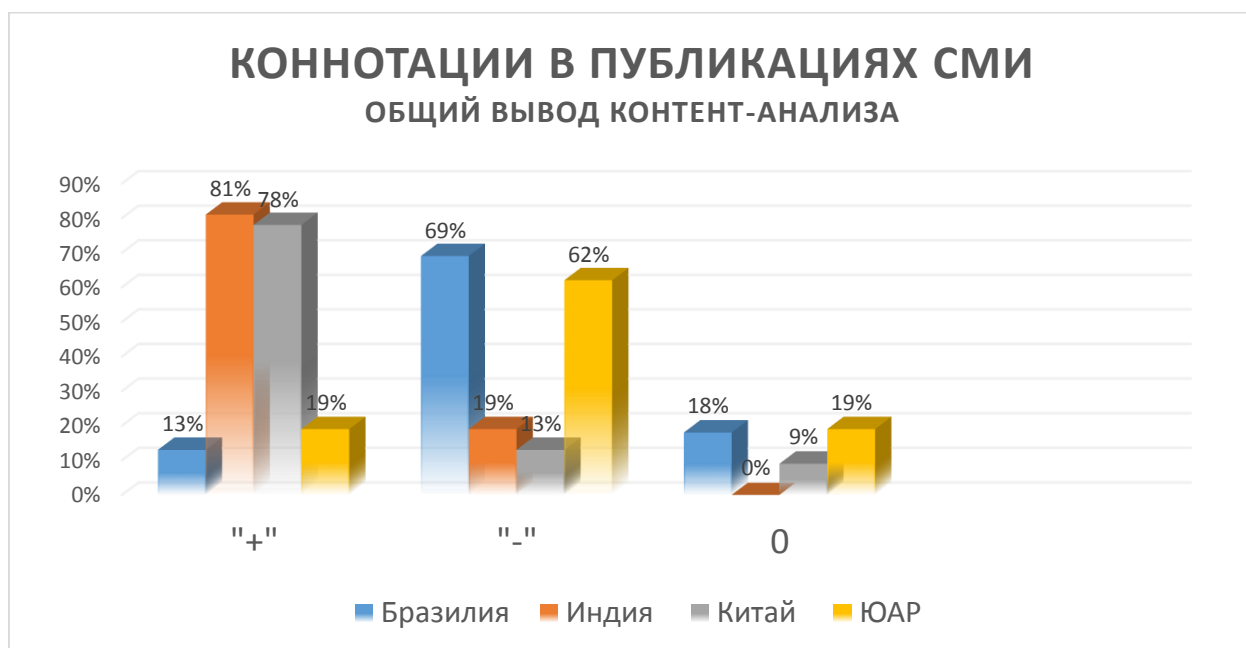
Так, мы можем сделать вывод о том, что отличия стран БРИКС по уровню экономического и цивилизационного развития предопределили и различия их медийных систем как поставщиков информации в том числе об экономической ситуации в России, что было важно обнаружить в ходе нашего исследования. Пресса Индии и ЮАР занимают одну плоскость в системе координат «включенность в политическую структуру / включенность в рыночные условия», будучи странами с наиболее высоким уровнем демократии и низкими экономическими показателями масс-медиа, которые мы определяли по уровню доходов от рекламы. Бразильская пресса занимает в этой плоскости почти центровое положение, а китайская заслуживает позиции во втором квадрате как максимально зависимая от политических

установок, но при этом коммерчески успешная. Определение координат медиасистем БРИКС показалось нам важным, так как условия, в которых функционируют СМИ предопределяют их информационную повестку.

Чтобы выявить основные теги экономического образа России, создаваемого ведущими СМИ стран БРИКС, а также сравнить отношение выбранных изданий к основным экономическим событиям, произошедшим в России в период с марта 2014 года, когда случился крымский референдум, а за ним последовали санкции США и Евросоюза против России, мы провели качественный контент-анализ публикаций четырех СМИ – бразильской газеты O Globo, индийской The Hindu, китайской China Daily и южноафриканской Business Day. Параметрами для анализа служили пять имиджеобразующих факторов, составляющих вкупе целостный экономический образ страны: производственный, инновационный, институциональный, инфраструктурный, финансовый и потребительский имиджи.

Проанализированные публикации свидетельствуют о слабой имиджевой динамике России. Анализ показал, что издания, как правило, не меняли свою позицию по отношению к России с начала кризиса. Спустя два года после присоединения Крыма O Globo и Business Day все также выступали с жесткой критикой как политических действий России, так и экономических показателей страны, а The Hindu и China Daily в марте 2014 и в марте 2016 гг. стабильно оказывали информационную поддержку российско-индийскому и российско-китайскому политическому и экономическому сотрудничеству. На рисунке 8 видно соотношение положительных, негативных и нейтральных коннотаций, отражающих особенности экономического образа России в четырех изданиях.

Рисунок 8



О Globo формирует у своей аудитории образ России как страны с неустойчивой экономикой, которую постепенно покидают иностранные инвесторы, а европейские страны вступают в период «засухи» в торговых отношениях с Россией. При этом О Globo признает, что в стране с монополистической конкуренцией, коррумпированностью власти и «широко распространенной бедностью», по-прежнему остаются большие денежные ресурсы, и потенциал для восстановления высок. СМИ Бразилии – страны, переживающей не менее трагичный, чем Россия, экономический кризис, обусловленный падением цен на сырье и коррупцией в правительстве, как никто другой понимают, что экономическая ситуация является отражением политических действий руководства страны, поэтому при освещении российских событий постоянно отсылаются на действия правительства и конкретно президента Владимира Путина, который, по замечанию О Globo, «проигрывает экономическую битву».

Еще более остро реагирует на экономические решения России южноафриканская газета Business Day. Журналисты издания незадолго до крымского референдума призывают Запад «остановить Россию». Они сравнивают аннексию Крыма с вмешательством России в вооруженный конфликт Грузии и Южной Осетии в 2008 году и даже с вводом советских войск в Чехословакию в 1968 году, при этом делают акцент на том, что тогда «московский рынок не рухнул», так как Россия не зависела от западной экономики. А сегодня из-за оттока иностранного капитала, как пишет Business Day, «в российской экономике – хаос». Причину этого журналисты и эксперты, дающие комментарии изданию, видят в «территориальных амбициях Путина», которые он скрывает под желанием защитить крымчан.

Журналисты газеты The Hindu занимают прагматичную позицию, исследуя, какие выгоды может получить Индия от санкций Запада против России и ответного российского эмбарго. Они, в отличие от своих бразильских и южноафриканских коллег, напротив, склонны считать, что России как крупнейшему поставщику энергии в Европу и другие страны, обязан весь мир, и в санкционной борьбе России и Запада, пострадают страны Запада, а не Россия, способная найти новых партнеров, просто повернув свой взор на Восток. В газете смягчается якобы всеобщая истерия по поводу аннексии Крыма – издание создает для России образ защитника собственных и пограничных территорий, чем оправдывает вмешательство страны в конфликт на Украине и даже порицает США, занявшего неверную позицию в отношении РФ. Пишет об этом издание и спустя два года после объявлений Соединенными Штатами первых санкций против России. The Hindu как будто встает на сторону тех 86 процентов граждан России, поддерживающих президента Путина. Такая информационная политика издания не может быть обусловлена зависимостью от политических установок: во-первых, The Hindu является частным бизнесом, а, во-вторых, страна, согласно рейтингам независимых аналитических организаций, – одна из самых демократичных стран мира. Мы можем предположить, что такое одностороннее освещение

экономической ситуации в России продиктовано позицией собственника издания или сугубо субъективными убеждениями редакции газеты, отмечающей, что при Путине «в целом произошло процветание», а его поддержка народом «не исчезнет в одночасье, как исчез из России сыр “Пармезан”».

Даже СМИ Китая – страны, которую, на наш взгляд, необоснованно считают лучшим другом РФ, газета China Daily менее лояльна и дружелюбна по отношению к России, российской власти и российской экономической политике. Издание критикует действия правительства, приведшие к экономической изоляции России, называя страну «вором, укравшим Крым». Однако в аспекте освещения санкций против России China Daily более снисходительна. Газета пишет о том, что из-за санкций страдает не российская власть, против которой восстал Запад, а население страны, которому, к слову, China Daily формирует крайне положительный образ как талантливым сотрудникам, создающим инновационные технологии, благодаря чему в том числе «Россия справится с экономическими трудностями». Такое снисхождение мы объяснили аналогичным опытом Китая, которому США в 1989 году объявили санкции из-за жестокого подавления студенческих протестов, и с которыми Китай, как мы видим, справился.

Проведенное исследование позволяет сделать прогноз о том, как будет меняться – совершенствоваться или ухудшаться – инвестиционная привлекательность России на мировом рынке или, по меньшей мере, на рынке ее четырех союзников – Бразилии, Индии, Китая и ЮАР, так как средства массовой информации играют если не ключевую, то чрезвычайно важную роль при создании экономического образа России, а политические договоренности пока имеют незначительный вес при формировании масс-медиа информационной повестки – в большей степени в странах, медиасистемы которых характеризуются политической и экономической автономией. Таким образом, не все СМИ, представляющие страны БРИКС, оказываются эффективными инструментами для создания и поддержания

позитивного инвестиционного имиджа России в так называемых «дружественных» ей государствах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Книги и научные статьи на русском языке

1. Алимова Г. С., Чернышев Б. Н. Имидж региона в системе оценки его конкурентоспособности // Научные записки ОрелГИЭТ. – Орел, 2010. – №2. – С. 342.
2. Афанасьев Д. В. Информационно-коммуникационные аспекты инвестиционной привлекательности региона // Имидж региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума. – СПб., 2009. – С. 19-23.
3. Бодрунова С. С. Политический параллелизм в СМИ как параметр оценки медакратизации: парадигмы и способы изучения // Мировые тенденции медиасферы: сб. статей научно-практического семинара «День науки – 2011». – СПб., 2012. – С.65.
4. Бодрунова С. С. Политическая автономия медиасистемы и ее экономические основания: опыт стабильных демократий // Экономическое возрождение России. – 2014. – № 1 (39). – С. 122.
5. Большаков С. Н. Информационно-коммуникационное пространство электорального процесса. – СПб., 2010. – С. 22.
6. Васищева А. В. Имидж: определение центрального понятия имеджелогии / А. В. Васищева, А. В. Ненашева // Социально-гуманитарные знания. – Нижний Новгород, 2005. – № 4. – С.311-312.
7. Виноградова С. М., Мельник Г. С. Внешнеполитический образ России в зеркале западной прессы // Имидж государства/региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума 23-24 марта 2009 г. / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики; отв. ред. А. Д. Кривоносов. – СПб.: Роза мира, 2010. – С. 368-371.

8. Гавра Д. П. Категория имиджа: сущность и основные характеристики // Имидж государства/региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума 23-24 марта 2009 г. / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики; отв. ред. А. Д. Кривоносов. – СПб.: Роза мира, 2010. – С. 31-40.

9. Гавра Д. П. Внешний имидж государства: субстанциональное и процессуальное понимание // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: тезисы межвузовской научно-практической конференции 23-24 апреля 2008: сборник / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики; ред. И. А. Богданова. – СПб.: Роза мира, 2008. – С. 92-93.

10. Гавра Д. П. Категория имиджа в современной коммуникативистике [Электронный ресурс] // Журнал социологии и социальной антропологии. – СПб., 2013. – № 4 (69). – URL: http://jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2013_4/Gavra_2013_4.pdf.

11. Дубовик С. В. Разнесенный тотальный контроль Китая [Электронный ресурс] // Визуально-семантические средства современной медиаиндустрии: материалы Респ. науч.-практ. конф. / отв. ред.: С. В. Дубовик. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2015. – URL: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/119069/1/Dubovik_Vizual_konf_2015-5.pdf.

12. Каширина Л. Г. Ресурсы СМИ в формировании имиджа страны // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: тезисы межвузовской научно-практической конференции 23-24 апреля 2008 г. / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики; ред. И. А. Богданова. – СПб.: Роза мира, 2008. – С. 101-103.

13. Кива А. В. Мечты и реалии: БРИКС [Электронный ресурс] // Социология международных отношений. – М., 2014. – С. 39-49. – URL: http://socis.isras.ru/files/File/2014/2014_9/39-49_Kiva.pdf.

14. Купцов И. С. БРИКС в системе международных экономических отношений // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – Пенза, 2013. – № 4 (8). – С. 59.

15. Литвиненко А. А. Формирование образа России В СМИ Германии: объективные и субъективные факторы // Имидж государства/региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума 23-24 марта 2009 г. / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики; отв. ред. А. Д. Кривоносов. – СПб.: Роза мира, 2010. – С. 407-410.

16. Матвиенко В. В. Концентрация средств массовой информации Индии: национальный аспект [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – № 11. – 2010. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kontsentratsiya-sredstv-massovoy-informatsii-indii-natsionalnyy-aspekt>.

17. Парушкина Б. Н. Информационная повестка дня современных общественно-политических газетных изданий Ставропольского края // Вестник Ставро. гос. унив-та. – Ставрополь, 2010. – № 68. – С. 123.

18. Панкрухин А. Н. Противодействующий маркетинг – дебрэндирование и разрушение имиджа // Имидж государства/региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума 23-24 марта 2009 г. / Санкт-Петербургский государственный университет (СПб.), Факультет журналистики; отв. ред. А. Д. Кривоносов. – СПб.: Роза мира, 2010. – С. 73-82.

19. Поселянова Е. А. Страны с формирующимися рынками на современном этапе развития мировой экономики [Электронный ресурс] // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Нижний Новгород, 2011. – №22. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strany-s-formiruyuschimisya-rynkami-na-sovremennom-etape-razvitiya-mirovoy-ekonomiki>.

20. Почепцов Г. Г. Имиджеология: монография / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2000. – 768 с.

21. Прасолова О. В. Формирование инвестиционного имиджа региона / О. В. Прасолова // Региональная журналистика и актуальные проблемы современности: материалы первых Северо-Западных чтений / ред. А. Д. Кривоносов. – СПб.: СПбГУ, 2003. – 66 с.
22. Раскладкина М. К. Интернет как средство организации информационно-политического пространства России: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. – СПб, 2006. – С. 23.
23. Рожков И. Я. Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты: научно-популярная литература / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. – М.: Рипол классик, 2008. – 368 с.
24. Рожков И. Я., Кисмерешкин В. Г. Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты. Избранные главы из книги [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.isr2050.ru/items-104.html#1>.
25. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы // Национальный институт прессы. – М., 1998. – С. 16.
26. Слонская М. С. Коррупция в Индии: масштабы и методы борьбы с ней // Азия и Африка сегодня. – 2015. – №7. – URL: <http://mgimo.ru/upload/2015/10/NSO-Slonskaya.pdf>.
27. Смирнова Е. В. Экономический имидж России и проблемы трансфертного ценообразования // Имидж государства/региона в современном информационном пространстве: материалы симпозиума 23-24 марта 2009 г. / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики; отв. ред. А. Д. Кривоносов. – СПб.: Роза мира, 2010. – С. 87-89.
28. Сордж Б. Наступила ли новая эра в бразильской политике? // Мониторинг общественного мнения. – 2014. – №3 (121). – С. 159-160.
29. Ткачева Н. В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: МедиаМир, 2009. – С. 60-61.
30. Чурманова К. С. Экономический имидж России в печати стран БРИКС [Электронный ресурс] // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 14-й международной конференции студентов,

магистрантов и аспирантов 11–13 марта 2015 года / под ред. М. А. Бережной; сост. А. Н. Марченко. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2015. – URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1425986116_2.pdf.

31. Чурманова К. С. Экономический имидж России в англоязычных СМИ Китая [Электронный ресурс] // Медиа в современном мире. 54-е Петербургские чтения: тезисы Международного научного форума 23-24 апреля 2015 г. / отв. ред. В. В. Васильева. – СПб.: Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, 2015. – С. 141-143. URL: <http://jf.spbu.ru/conference/5385/5421.html>.

32. Чурманова К. С. Перспективы сотрудничества России и Китая в аспекте глобальных экономических интересов: взгляд СМИ // Материалы XI Международной конференции «Средства массовой информации России и Китая в XXI веке: Медиа-системы России и Китая в контексте стран БРИКС». – М.: Факультет журналистики МГУ, 2015. – С. 26-28.

33. Чурманова К. С. Экономический имидж России в СМИ стран БРИКС (на примере бразильской газеты O Globo) [Электронный ресурс] // Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения: тезисы Международного научного форума 9-11 апреля 2016 г. / отв. ред. В. В. Васильева. – СПб.: Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, 2016. – URL: <http://jf.spbu.ru/conference/6081/6091.html>.

34. Шмелева Е. В. Оценка имиджа России // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: тезисы межвузовской научно-практической конференции 23-24 апреля 2008: сборник / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики; ред. И. А. Богданова. – СПб.: Роза мира, 2008. – С. 122-123.

35. Шубин В. Зачем Южной Африке БРИКС и зачем БРИКС Южная Африка // Индекс безопасности. М., 2013. С. 58, 64.

36. Яковлев И. П. Миссия как стратегический фактор формирования имиджа страны // Средства массовой информации в современном мире.

Петербургские чтения: тезисы межвузовской научно-практической конференции 23-24 апреля 2008: сборник / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики; ред. И. А. Богданова. – СПб: Роза мира, 2008. – С. 123-126.

Книги и научные статьи на английском языке

37. Anton Kruger. From BRIC to BRICS and South Africa's military [Электронный ресурс] // News on ISS Africa. – 27.05.2011. – URL: http://www.iss.co.za/iss_today.php?ID=1289.

38. Brownell H., Bruk R.C. Simple defenitions of “image” [Электронный ресурс] // Merriam-Webster Dictionary. – URL: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/image>.

39. Hallin D. C., Mancini P. Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics // Cambridge University Press. – 2004. – С. 73-74.

40. Maxwell E. McCombs, Donald L. Shaw. The agenda-setting function of mass media [Электронный ресурс] // Public Opinion Quarterly, 1972. URL: http://www.soc.unitn.it/sus/membri_del_dipartimento/pagine_personali/delgrosso/personali/articoli%5Cagendasettingtotal.htm.

41. Musa Ndlovu. The Meaning of South African Media's Expansion into the Rest of African Space // Ilha do Desterro. – 2011. – №61. – P. 298.

42. Nordenstreng K., Thussu D. K. Mapping BRICS. – Нью-Йорк, 2015, 286 с.

43. O'Neill J. Building Better Global Economic BRICs [Электронный ресурс] // Global Economics. – № 66, 2001. – URL: <http://www.goldmansachs.com/our-thinking/archive/archive-pdfs/build-better-brics.pdf>.

44. Paiva R., Sodre M., Custodio L. Brazil: patrionalism and media democratization // Mapping BRICS Media / K. Nordenstreng, D. K. Tsuu. – Нью-Йорк, 2015. – С. 109-124.

45. Tendayi S. Kumbula. Press Freedom and Communication in Africa. Трентон, Нью-Джерси: Africa World Press, 1997. 362 с.

Публикации в СМИ на русском языке

46. Алексей Улюкаев: «Мы сами готовили этот кризис» [Электронный ресурс] // Ведомости. – 18.12.2014. – URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/video/2014/12/18/aleksej-ulyukaev-my-sami-gotovili-etot-krizis>.

47. В Индии возбуждено уголовное дело против экс-министра связи страны [Электронный ресурс] // РБК. – 2.04.2011. – URL: <https://www.rbc.ua/rus/news/v-indii-vozbuzhdeno-ugolovnoe-delo-protiv-eks-ministra-svyazi-02042011213100>.

48. Д. Медведев: Реформа мировой финансовой системы не учитывает роли БРИКС // РБК. – 29.03.2012. – URL: www.rbc.ru/economics/29/03/2012/643966.shtml.

49. Деньги утекают, потому что из выводят русские [Электронный ресурс] // Газета.ru. – 25.06.2012. – URL: <http://www.gazeta.ru/business/2012/06/25/4639901.shtml>.

50. Десять уроков для России от стран, столкнувшихся с эмбарго [Электронный ресурс] // Forbes. – 30.04.2014. – URL: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/mir/256149-desyat-urokov-dlya-rossii-ot-stran-stolknuvshikhsya-s-embargo>.

51. Джим О'Нил: «Россия страдает тяжелой формой «голландской болезни» [Электронный ресурс] // Forbes. – 06.09.2011. – URL: <http://www.forbes.ru/lichnye-dengi/tsennye-bumagi/73106-dzhim-o-nil-rossiya-stradaet-tyazheloi-formoi-gollandskoi-bolezni>.

52. Желтые страницы: почему в Китае запрещают все иностранные онлайн-издания [Электронный ресурс] // Lenta.ru. – 20.02.2016. – URL: <https://lenta.ru/articles/2016/02/20/chinacloseinternet/>.

53. Имидж России после провала 2014 года несколько улучшился [Электронный ресурс] // Ведомости. 7.12.2015. – URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2015/12/08/620003-imidzh-rossii-uluchshilsya>.

54. Курс цен на фьючерсы нефти Brent [Электронный ресурс] // информационный портал banki.ru. – URL: <http://www.banki.ru/quotes/brent/>.

55. Лишний кирпич: почему страны БРИКС потеряли доверие инвесторов [Электронный ресурс] // Forbes. – 12.11.2015. – URL: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/mir/305417-lishnii-kirpich-pochemu-strany-briks-poteryali-doverie-investorov>.

56. «Марш миллионов» в Москве завершился массовыми арестами [Электронный ресурс] // Русская служба BBC. – 6.05.2012. – URL: http://www.bbc.com/russian/russia/2012/05/120506_livertext_moscow_march.shtml.

57. ОЭСР приостановила процесс принятия России в свой состав после 18 лет переговоров [Электронный ресурс] // ТАСС. – 13.03.2014. – URL: <http://tass.ru/ekonomika/1043509> <http://tass.ru/ekonomika/1043509>.

58. Пекинская декларация по итогам медиа-саммита стран БРИКС [Электронный ресурс] // «Жэнминь Жибао». – URL: <http://russian.people.com.cn/n/2015/1202/c31521-8984627.html>.

59. Развивающиеся рынки – слабое звено мировой экономики [Электронный ресурс] // Ведомости. – 21.01.2016. – № 3998. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/01/21/624873-slaboe-zveno>.

60. Россияне и кризис: кто кого? [Электронный ресурс] // Финам. – URL: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts/rossiyane-i-krizis-kto-kogo-20160212-14180/>.

61. «Рубль обвалится, капитал побежит за границу, привлекательность России для инвесторов снизится». Экономист Алексахенко о возможных последствиях украинского кризиса [Электронный ресурс] // телеканал «Дождь». – 02.03.2014. – URL: https://tvrain.ru/teleshov/here_and_now/rubl_obvalitsja_kapital_pobezhit_za_granitsu_privlekatelnost_rossii_dlja_investorov_snizitsja_ekonomist_aleksashenko_o_vozmozhnyh_posledstvijah_ukrainskogo_krizisa-364196/.

62. Решения саммита в Бразилии [Электронный ресурс] // информационное агентство ИТАР-ТАСС. – URL: <http://tass.ru/info/1315743>.

63. Решения саммита в Уфе // информационное агентство ИТАР-ТАСС <http://tass.ru/info/1315743>.

64. Санкции США ударили по 90% российских нефтегазовых компаний [Электронный ресурс] // РБК. – 12.09.2014. – URL: <http://www.rbc.ru/economics/12/09/2014/948761.shtml>.

65. Странам БРИКС не хватает общих ценностей [Электронный ресурс] // Deutsche Welle. – 10.07.2015. – URL: <http://www.dw.com/ru/комментарий-странам-брикс-недостает-общих-ценностей/a-18575481>.

66. США и Нидерланды договорились об ужесточении санкций в отношении России [Электронный ресурс] // Ведомости. – 23.07.2014. - URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2014/07/23/ssha-i-niderlandy-dogovorilis-ob-uzhestochenii-sankcij-v>.

67. Юань стал резервной валютой. Почему это не важно [Электронный ресурс] // Meduza. – 1.12.2015. – URL: <https://meduza.io/feature/2015/12/01/yuan-stal-rezervnoy-valyutoy-pochemu-eto-ne-vazhno>.

Публикации в СМИ на английском языке

68. Brazil Heads for Worst Recession Since 1901, Economists Forecast [Электронный ресурс] / Biller D. // Bloomberg. – URL: <http://www.bloomberg.com/news/articles/2016-01-04/brazil-analysts-ring-in-new-year-with-deeper-recession-forecast>.

69. Brazil president says she won't quit after impeachment vote [Электронный ресурс] / J. Barchfield // Associated Press. – URL: <http://bigstory.ap.org/article/db9518ff610a4efba78e3bb34f7e5b84/fights-loom-after-brazils-lower-chamber-oks-impeachment>.

70. BRIC in Danger of Becoming 'IC,' Says Acronym Coiner O'Neill [Электронный ресурс] // Bloomberg. – 08.01.2015. – URL: <http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-01-08/bric-in-danger-of-becoming-ic-says-acronym-coiner-jim-o-neill>.

71. Building Better Global Economic BRICs [Электронный ресурс] / O'Neill J. // Global Economics. – № 66. – 2001. – 13 с. – URL: <http://www.goldmansachs.com/our-thinking/archive/archive-pdfs/build-better-brics.pdf>.

72. Medvedev wants South Africa in BRIC [Электронный ресурс] // The Hindu. – 06.08.2010. – URL: <http://www.thehindu.com/news/international/article553840.ece>.

73. The BRICS and beyond prospects, challenges and opportunities [Электронный ресурс] // PricewaterhouseCoopers. – URL: <http://www.pwc.com/gx/en/issues/economy/future-economy/the-brics-and-beyond-prospects-challenges-and-opportunities.html>.

74. Why Brazilians Oddly Blame The Globo Media Empire For The Country's Misfortunes [Электронный ресурс] // Forbes. – 1.08.2013. – URL: <http://www.forbes.com/sites/andersonantunes/2013/08/01/why-brazilians-oddly-blame-the-globo-media-empire-for-the-countrys-misfortunes/2/#6b50d114393a34ea486d393a>.

Источники

75. Economic Freedom of the World: Annual Report 2015 // Frazer Institute. – URL: <http://www.freetheworld.com/2015/economic-freedom-of-the-world-2015.pdf>.
76. Media Systems in Flux: The Challenge of the BRICS Countries – Project 2012-2016 // University of Tampere, Finland. – URL: <http://uta.fi/cmt/tutkimus/BRICS.html>.
77. Nation Brands 2015 // Brand Finance. – URL: http://brandfinance.com/images/upload/brand_finance_nation_brands_2015.pdf.
78. Times Media Group. Официальный сайт. – URL: <http://www.timesmedia.co.za/businesses/media/business-day/>.
79. World Concern Institute. – URL: <http://www.worldaudit.org/>.
80. Курсы валют. – URL: http://www.forexpf.ru/currency_usd.asp.
81. Мировой индекс свободы прессы – 2015 // Репортеры без границ. – URL: <https://index.rsf.org/%23!/>.
82. Электронная версия газеты Business Day. Официальный сайт. – URL: <http://www.bdlive.co.za/>.
83. Электронная версия газеты China Daily. Официальный сайт. – URL: <http://www.chinadaily.com/>.
84. Электронная версия газеты O Globo. Официальный сайт. – URL: <http://oglobo.globo.com/>.
85. Электронная версия газеты The Hindu. Официальный сайт. – URL: <http://www.thehindu.com/>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Контент-анализ публикаций бразильской газеты O Globo

Выборка: по тегу «Rússia» за период с марта 2014 года по январь 2016 года.

Дата	Заголовок	Имиджеобразующий фактор	Спикеры/ ключевые фигуры	Ключевые тезисы	Коннотация
МАРТ 06/03/2014	Democracia ao gosto // Демократия на вкус	Институциональный имидж	Владимир Путин	Путин продолжает играть по правилам демократии; Скрытая диктатура в судебной системе; Контроль и запугивание СМИ	Негативная
АПРЕЛЬ 12/04/2014	Em meio à crise com a Rússia, restaurante comunista segue popular // В условиях кризиса в России, коммунистический ресторан остается популярным	Потребительский имидж	–	Страх перед коммунизмом, который преследовал США, позади	Негативная
МАЙ 12/05/2014	Putin perde a batalha econômica // Путин проигрывает экономическую битву	Финансовый имидж	Владимир Путин; Эрик Нильсен, главный экономист Unicredit	Дьявол таится в цифрах и помогает увидеть взлеты и падения политической ситуации; Отток капитала становится серьезной проблемой	Негативная
ИЮЛЬ 29/07/2014	Países da UE chegam a acordo para impor sanções econômicas à Rússia // Страны ЕС достигли соглашения о введении санкций против России	Производственный имидж; финансовый имидж	Франс Тиммерманс, министр иностранных дел Нидерландов	Ограничения направлены на 4 сектора экономики: финансы, военная промышленность, оружие и добыча нефти; Цель санкций – повышение понимания Россией ее поддержки повстанцев в Восточной Украине	Негативная
30/07/2014	Rússia barra frutas e vegetais da Polónia em aparente retaliação por sanções // Россия	Потребительский имидж	Европейская комиссия	Польские производители считают, что дело не в качестве продуктов, а в политических проблемах;	Негативная

	запрещает импорт овощей и фруктов из Польши в отместку за санкции			В 2011 году ЕС продал России фруктов на 1,2 млрд евро и овощей на 886 млн евро	
30/07/2014	Rússia alerta Europa que sanções podem levar à alta dos preços do gás // Россия предупреждает Европу, что за санкциями может последовать повышение цен на газ	Финансовый имидж	МИД РФ	Путин предупредил, что это навредит экономике ЕС столько же, сколько экономике России навредили санкции	Нейтральная
АВГУСТ 06/08/2014	Rússia restringe importações de países envolvidos nas sanções // Россия ограничивает импорт из стран, объявивших санкции	Потребительский имидж	Андрей Карпов, исполнительный директор Российской ассоциации розничной торговли Вигаудас Ушацкас; Оана Лунгеску, пресс-секретарь НАТО; Министерство обороны России	Увеличение импорта из Эквадора, Бразилии, Чили и Аргентины; Карпов: приостановка импорта сельскохозяйственной продукции не повлияет на потребителей; Ушацкас: запрет на импорт не поменяет решения ЕС в отношении Украины	Положительная
08/08/2014	Popularidade do presidente vai a 87% após queda de braço com Ocidente na Ucrânia, mas sanções poderão afundar a economia russa e complicar sua liderança // Популярность президента возросла до 87% после армреслинга с Западной Украиной, но санкции могут потопить российскую экономику и усложнить его лидерство	Институциональный имидж, производственный имидж, потребительский имидж	Владимир Путин; «Левада Центр»	Имперский контроль Путина над страной; Москва сбила Боинг 777; «Царь» мстит путем запрета всех продуктов питания из США, Канады, Норвегии и Австралии, что могло бы принести пользу Бразилии как экспортеру; Европа потребляет 40% российского газа; За санкции приходится расплачиваться стране, а инфляция в итоге может негативно повлиять на рейтинг Путина	Негативная
12/08/2014	Por que a venda de carne brasileira não fura embargo à Rússia // На бразильскую говядину не распространяется эмбарго России	Институциональный	Владимир Путин; Жозе Мануэль Баррозу, президент Европейской комиссии	Бразильские компании были ослаблены после эмбарго в связи с аннексией на Украине; Бразилия не объявила санкции России, которая входит в БРИКС после «разрушения территории Украины»	Нейтральная

СЕНТЯБРЬ 04/09/2014	‘Czar’ Putin causa crise histórica na Europa // Из-за «царя» Путина в Европе - кризис, который войдет в историю	Институциональный имидж	Владимир Путин; Петр Порошенко; Жозе Баррозу, председатель Европейской комиссии	Путин хочет воссоздать былую мощь Советского союза со старой царской роскошью; Путин – шахматист и шпион; экономика в руинах; Путин хочет продемонстрировать сотрудничество, но, полагаясь на историю, надо быть осторожными	Негативная
16/09/2014	Opel, da GM, cortará produção na Rússia em meio à desaceleração econômica // Opel сократит производство в России из-за экономического кризиса	Производственный имидж	Татьяна Христова, аналитик IHS Automotive consulting	Западные санкции и девальвация рубля – трудности для автопроизводителей	Негативная
25/09/2014	Rússia apresenta projeto de lei que permitiria confisco de propriedade estrangeira // Россия представляет законопроект, предусматривающий конфискацию иностранных активов	Финансовый имидж	Всемирный банк	Западные державы ввели санкции против Москвы – запреты на выдачу виз и замораживание активов, чтобы предотвратить доступ российских компаний на зарубежные рынки капитала. Россия ответила путем введения запретов на импорт европейских с/х производителей и еду; Экономика России будет находиться в стагнации в течение ближайших двух лет – так страна расплачивается за кризис в Украине, отсутствие структурных реформ и неопределенность в отношении экономической политики	Негативная
26/09/2014	Rússia age para tomar controle de bilionário na petroleira Bashneft // Россия намерена взять под контроль «Башнефть»	Институциональный имидж; Финансовый имидж	Владимир Евтушенков, нефтяной олигарх; Сергей Петров, оппозиционный депутат; Михаил Ходорковский; Владимир Путин	Путин, чтобы справиться с западными санкциями, введенными из-за Украины, хочет увеличить вмешательство в экономику	Негативная
30/09/2014	Especulação sobre controle de capital na Rússia derruba rublo abaixo do patamar tolerado pelo	Финансовый имидж	Станислав Копулов, менеджер УралСиб	Эксперты прогнозируют увеличение оттока капитала;	Негативная

	ВС // Слухи о контроле за движением капитала в России спровоцировали падение рубля ниже допустимого ЦБ уровня		Эссет Менеджмент в Москве; Владимир Осаковский, экономист Банка Америки; Олег Попов, Allianz Investments	Прекращение огня на Востоке Украины помогло ослабить опасения инвесторов о наличии военного конфликта в стране; Управление капиталом может подтолкнуть иностранцев вывести свой капитал, что плохо для инвестиционного климата; Инвесторы рассчитывают соотношение потенциала и рисков, которые есть в России	
ОКТЯБРЬ 21/10/2014	Crise russa causada por sanções chega à Finlândia // Кризис в России из-за санкций сказался и на Финляндии	Потребительский имидж	Вилле Маунула, арендодатель; Мика Пелтонен, президент финской торговой палаты; Киммо Йарва, мэр Лаппеенранты	Санкции, введенные из-за Украины, аннексии Крыма, кусают региональную экономику (Петербург, в 200 км от Лаппеенранты); Падение рубля, подрывает покупательную способность среднего класса и препятствует туризму; расходы российских туристов сократились на 10%; Потенциал покупательной способности России велик	Негативная
ДЕКАБРЬ 11/12/2014	Com rublo em queda, Rússia eleva juros de 9,5% para 10,5% // Из-за падения рубля, Россия повысила процентную ставку с 9,5% до 10,5%	Финансовый имидж	Эльвира Набиуллина, глава ЦБ; Владимир Миклашевский, экономист Danske Bank	Меры не помогают; Набиуллина: сильное увеличение процентных ставок может повысить риск рецессии; Несмотря на то, общественные финансы и международные резервы гораздо здоровее, чем в 1998 году, аналитики говорят, что страна находится на грани полномасштабного кризиса	Негативная
16/12/2014	Mesmo após elevação surpresa dos juros na Rússia, rublo tem pior queda desde crise de 1998 // Даже после неожиданного повышения процентных ставок рубля переживает худшее падение с кризиса 1998 года	Финансовый имидж	–	ЦБ провел неэффективное вмешательство на рынок; Президент России Владимир Путин обвинил западных спекулянтов в снижении цен на нефть	Негативная

17/12/2014	A Rússia colhe o que plantou // Россия жнет то, что посеяла	Финансовый имидж	Жоаким Леви, экономист, экс-министр финансов Бразилии	Военные действия в Украине снижают доверие инвесторов к российской экономике и правительству; С ухудшением ситуации в России, страны должны быть более осторожны с принятием экономических решений	Негативная
18/12/2014	Com crises locais e externas, Brasil tem que fazer o dever de casa // Из местных и зарубежных кризисов Бразилия должна извлечь урок	Финансовый имидж	Владимир Путин	Падение цен на нефть и санкции из-за ситуации на Украине ослабили российскую экономику; Мировые экономики связаны – обострение кризиса в России ставит подножку Бразилии	Негативная
18/12/2014	Putin tranquiliza russos de que rublo irá voltar a subir // Путин заверяет, что восстановится	Институциональный имидж	Владимир Путин; Михаил Касьянов	Путин: Россия должна диверсифицировать экономику, чтобы уменьшить зависимость от нефти, а стабилизация начнется уже в следующем году; Касьянов: Путин должен организовать свободные выборы, чтобы положить конец 15-летнему доминированию	Негативная
18/12/2014	Sam Greene: 'Economia russa está sem combustível' // Топливо русской экономики	Институциональный имидж	Сэм Грин, директор Института России при Королевском колледже в Лондоне	Экономическая команда Путина должна действовать быстро, потому что резервы страны не будут вечными; Чтобы преодолеть кризис: найти компромисс с Западом по вопросу Украины, чтобы остановить санкции, поддерживать реальные инвестиции, бороться против монополий, которые контролируют экономику	Нейтрально-негативная
18/12/2014	Com crise cambial na Rússia risco-Brasil sobe 35% em dois dias // Валютный кризис в России повлиял на повышение рисков Бразилии на 35% за два дня	Финансовый имидж	Рудольфо Оливейра, экономист компании Consultoria Tendências; Даниэль Кунья, экономист XP Investimentos	Валютный кризис в России, который вызвал волну недоверия иностранных инвесторов, также отразился на других странах, среди которых – Бразилия. Предполагаемый риск инвестирования в странах БРИКС; Экономист: инвесторы платят больше за страхование от возможного дефолта в этих развивающихся странах;	Негативная
19/12/2014	Homem mais rico da Rússia atende a pedido de Putin e repatria empresas // Самый	Инфраструктурный имидж	Алишер Усманов, бизнесмен; Владимир Путин	Усманов согласился на сотрудничество с Путиным, чтобы дать некоторое поощрение российской экономике	Нейтральная

	богатый человек России отвечает на просьбу Путина о репатриации компаний				
22/12/2014	Corrida de consumo na Rússia // Гонка потребителей в России	Потребительский имидж	Владимир Осаковский, главный экономист в Банке Америки в Москве; Левада-Центр; Потребители; Алексей Кудрин, «уважаемый» бывший министр финансов	Худший кризис с 1998 года; С падением рубля, потребители покупают автомобили и мебель в попытке сохранить свои сбережения	Негативная
22/12/2014	Com derretimento do rublo, Rússia resgata banco // Рубль таает, Россия спасает банки	Финансовый имидж	ЦБ; Алексей Кудрин	России потребовалась около \$540 млн на спасение банка среднего размера – признак того, что падение стоимости рубля в результате падения цен на нефть влияет на банковскую систему; Кудрин: Россия вступит в рецессию, если стоимость барреля будет меньше \$80	Негативная
24/12/2014	Putin ordena limite ao preço da vodka em meio a crise econômica // В условиях экономического кризиса Путин поручил ограничить повышение цен на водку	Потребительский имидж	Владимир Путин	Путин: высокие цены стимулируют производство поддельных напитков, что еще больше вредит населению	Негативная
ЯНВАРЬ 08/01/2015	Gás natural, outra dor de cabeça para Putin // Еще одна головная боль для Путина – природный газ	Производственный имидж (ресурсы)	Владимир Путин; Лесли Палти-Гусман, аналитик Eurasia Group в США; Дара Макдауэлл, старший аналитик Maplecroft Verisk в Великобритании	Две трети доходов России поступают от экспорта в нефтяной и газовой отрасли; Россия – крупнейший экспортер энергии в мире, сокращение валюты на 34% по отношению к евро	Положительная
20/01/2015	Nas projeções do FMI, Brasil só crescerá mais do que a Rússia // По данным МВФ, рост ВВП Бразилии превысит только показатели России	Финансовый имидж	Международный валютный фонд	Худшее ждет страны, сделавшие неправильный выбор; Россия (крупнейший экспортер нефти) потеряет 3% от ВВП из-за санкций за участие в украинском конфликте	Негативная

26/01/2015	Standard & Poor's rebaixa Rússia a grau especulativo // Standard & Poor's понижает кредитный рейтинг России ниже инвестиционного уровня	Финансовый имидж	Николай Спиро, управляющий директор Spiro Sovereign Strategy	Агентство понизило рейтинг России с BBB- до BB +, что воздействует на имидж России среди инвесторов	Негативная
26/02/2015	Putin é um 'rei nu' que enfrenta economia em ruínas, diz ex-magnata russo // Путин является «голым королем», стоящим перед экономикой в руинах, сказал бывший российский магнат	Финансовый кризис	Михаил Ходорковский; Владимир Путин	Ходорковский: российская экономика потеряет еще больше силы, что приведет к столкновению могущественных кланов, которые доминируют в стране	Негативная
АПРЕЛЬ 23/04/2015	PIB da Rússia encolhe 2,2% no 1º tri, diz ministro da Economia // ВВП России сократилось в первом квартале на 2,2%	Финансовый имидж	Алексей Улюкаев, министр финансов РФ; Алексей Ведев, замминистра экономики	Ведев: чистый отток капитала должен возрасти до \$125 млрд в 2014 году; Moody's: падение финансовой устойчивости в результате бюджетных ограничений, продолжающееся размывание валютных резервов	Негативная
МАЙ 30/05/2015	Brasil só está à frente da Rússia e da Ucrânia em ranking do PIB // Бразилия опередила только Россию и Украину в рейтинге ВВП	Финансовый имидж	–	Экономика России сократилась на 1,9% с января по март 2015 года, причина – продовольственное эмбарго стран Запада	Негативная
ИЮЛЬ 08/07/2015	Dilma e Putin querem ampliar negócios entre Brasil e Rússia // Дилма и Путин хотят расширить российско-бразильский бизнес	Финансовый имидж	Владимир Путин	Путин: надо работать в направлении возможного использования национальных валют в торговле	Нейтральная
12/07/2015	Rússia pretende ajudar Grécia com fornecimento de energia // Россия намерена помогать Турции с поставками газа	Производственный имидж	Александр Новак, министр энергетики РФ	Восстановление экономики Греции; расширение сотрудничества в энергетическом секторе	Положительная
20/07/2015	Em ano de crise, Rússia é melhor aposta entre os Brics em 2015. Apesar da instabilidade política, Moscou atrai mais investidores que países como Brasil // В	Финансовый кризис	Владимир Путин; Тим Лав, инвестиционный менеджер из Лондона;	Потери от девальвации рубля оцениваются в \$458 млрд; Инвесторы считают, что у России – высокий потенциал для восстановления; Инвестор: «я был бы рад нажать на курок в течение двух-трех ближайших месяцев»;	Положительная

	кризисный год России живет лучше других стран БРИКС. Несмотря на политическую нестабильность, Москва привлекает инвесторов больше, чем Бразилия		Анастасия Левашова, Asset Management Ltd. в Лондоне	Россия показала лучшие результаты среди стран БРИКС; «пик турбулентности» начался с присоединением Крыма; Продолжающийся тупик Путина с западными странами из-за Украины; Европейские санкции, вероятно, будут смягчены	
АВГУСТ 01/08/2015	Rússia ataca produtos da Nike que homenageiam comunidade gay // Россия выступила против продукции компании Nike, поддержавшей гей-сообщество	Институциональный имидж	Виталий Милонов, депутат «Единой России»	Российские политики против гомосексуалистов; Россия считает, что компания чтит «извращение»; Новое наступление России против гомосексуалистов	Негативная
07/08/2015	Com pobreza em alta, Rússia destrói toneladas de comida. Medida faz parte de retaliação a sanções por causa da Ucrânia // Россия при высоком уровне бедности уничтожает тонны продовольствия. Санкции возмездия из-за Украины	Потребительский имидж, Финансовый имидж	Владимир Путин; Михаил Касьянов, экс-председатель правительства РФ; Дмитрий Песков, пресс-секретарь Путина; священник РПЦ	Широко распространенная бедность; уничтожение 436 тонн продовольствия – сжигают в «крематориях для продуктов»; рубль обесценился на 40%, инфляция – 15%; решение Путина вызвало возмущение в стране; воспоминания о голоде ВОВ; сжигать пищу – грех (цитата); Песков: контрабанда, запрет ради здоровья граждан (цитата)	Негативная
19/08/2015	Rússia usa estratégias soviéticas para mascarar desemprego, dizem analistas // Россия использует советские технологии, чтобы замаскировать безработицу	Потребительский имиджа; Институциональный имидж	Владимир Тихомиров, экономист; Чарльз Мовит, экономист	Несмотря на кризис, санкции и обесценивание рубля, безработица ниже, чем до кризиса; Государственная политика содействия занятости населения и социальной стабильности; Но доходы населения упали на 6% по ср. с июлем 2014 г., розничные продажи – на 9,8%, а заработная плата сократилась на 7,5%; ВЦИОМ: 81% населения считают, что в стране все справедливо, отлично	Положительная
СЕНТЯБРЬ 09/09/2015	Enquanto Holanda investiga queda de avião na Ucrânia,	Потребительский имидж,	Представитель Россельхоз-надзора,	Процветавшие между Нидерландами и Россией торговые отношения, засохли;	Негативная

	Rússia queima flores holandesas // Пока Нидерланды расследуют катастрофу в Украине, Россия сжигает голландские цветы	Институциональный имидж	представитель голландской оптовой цветочной ассоциации, Алексей Навальный, руководитель Фонда по борьбе с коррупцией	«война цветов», «смерть пармезана», за подтверждением того, что самолет был сбит по указанию Москвы последовало уничтожение голландских цветов; Цитата Навального об европейских сырах в правительстве	
09/09/2015	Brasil venderá leite e derivados para China e Rússia // Бразилия будет продавать молочные продукты Китаю и России	Потребительский имидж	Катя Абреу, министр сельского хозяйства	Россия будет покупать молочную продукцию на 15 млн долларов в год	Положительная
10/09/2015	Dólar sobe, bolsa recua e risco do Brasil ultrapassa o da Rússia, após rebaixamento // Доллар растёт, фондовый рынок отстывает, Бразилия больше России рискует потерять позиции (в инвестиционном рейтинге)	Финансовый кризис	Standard&Poors – американская компания, занимающаяся исследованиями финансовых рынков	Риск Бразилии превысил российский	Нейтральная
28/09/2015	Россия закрывает воздушное пространство для украинских авиакомпаний	Инфраструктурный имидж	Министерство транспорта РФ, Федеральное агентство воздушного транспорта	Россия закрывает воздушное пространство для украинских а/к в ответ на вето Украины против Трансаэро и Аэрофлота	Нейтральная
ОКТАБРЬ 19/10/2015	Com petróleo em queda, PIB da Rússia recua 4,3% no 3º tri // При падении цен на нефть, Россия может потерять 4,3% от ВВП	Финансовый кризис	Алексей Ведеев, заместитель министра экономики	Сокращение экономики вызвано падением цен на нефть, западными санкциями и конфликтом на Украине	Негативная
НОЯБРЬ 12/11/2015	PIB da Rússia cai 4,1% no 3º trimestre sobre ano anterior	Финансовый кризис	Агентство федеральной статистики	Сокращение ВВП на 4,1% демонстрирует улучшение по сравнению с последним сокращением	Негативная
26/11/2015	Embargo europeu: Rússia negocia compra de maçã com Abrafrutas e Apex // Европейское эмбарго: Россия ведет переговоры о поставках яблок с компаниями Abrafrutas и Apex	Потребительский кризис	–	«Бразильский плод» – возможность для России обойти европейское эмбарго на поставку в страну с/х продуктов	Положительная

ДЕКАБРЬ 30/12/2015	Preço do petróleo recua e se aproxima de mínima em 11 anos // Цены на нефть падают и подходят к минимуму за последние 11 лет	Производственный имидж	–	Правительство России будет предоставлять нефть за 40\$ за баррель; Увеличение добычи нефти странами ОПЕК, России и США привело к избытку нефти от 1,5 до 2 млн в день	Негативная
30/12/2015	Ministro das Finanças prevê queda da inflação para cerca de 7% // Министр финансов ожидает снижения инфляции до 7%	Финансовый имидж	Антон Силуанов, министр финансов	На экономику России, одного из крупнейших производителей нефти и газа на планете, негативно повлияло снижение цен на нефть	Нейтральная
07/01/2016	Reino Unido cita Brasil no 'coquetel' de ameaças econômicas para 2016 // Великобритания называет Бразилию «коктейлем» экономических угроз на 2016	Финансовый имидж	Джордж Осборн, канцлер казначейства Великобритании	Тревожные новости о падениях фондовых рынков по всему миру, замедлении экономического роста в Китае, глубоких проблемах в России и Бразилии	Негативная
ЯНВАРЬ 13/01/2016	Rússia corta gastos para enfrentar era de baixos preços do petróleo // Россия сократила расходы для решения проблемы падения цен на нефть	Финансовый имидж	Антон Силуанов, министр финансов РФ	Жесткие решения, связанные с государственными расходами; эксперты прогнозируют падение цены на нефть до \$20 за баррель; Медведев говорит, что страна должна готовиться к худшему сценарию, но ситуация не является неуправляемой, учитывая денежные ресурсы России	Негативная
16/01/2016	Artigo: Investigações internacionais fecham cerco sobre Putin // Международное расследование близко к тому, чтобы предъявить обвинение Путину	Институциональный имидж	Владимир Путин; Александр Литвиненко; Ричард Харвелл, британский адвокат; Роберт Оуэн, судья; Геннадий Петров, «предполагаемый лидер русской мафии»; Катерина Тихонова, дочь Путина; Олег Шамалов, муж Тихоновой;	Западные журналисты и суд Великобритании и Испании нашли доказательства коррупции Путина; В коррупции замешана семья Путина – дочь Тихонова; Упоминание о коррупции генпрокурора России	Негативная

			Олег Кашин, журналист; Юрий Чайка, генпрокурор России		
20/01/2016	Brasil continua com maior taxa de juros reais do mundo País paga 6,78% ao ano, mais que o dobro do que a Rússia // У Бразилии по-прежнему самые высокие процентные ставки в мире	Финансовый имидж	Джейсон Виейра, экономист	Сравнение: в Бразилии процент – 6,78% годовых – вдвое больше России; В декабре 2014 России занимала первое место в мире по ключевой ставке, когда она была увеличена до 17%, но потом ЦБ снизил ставку, чтобы предотвратить бегство капитала, и Бразилия переместилась на первое место	Нейтральная

Всего: 51 публикация за период с марта 2014 года по январь 2016 года. Текстов с негативной коннотацией – 35, с нейтральной – 9, с положительной – 7.

Приложение 2. Контент-анализ публикаций индийской газеты The Hindu

Выборка: по тегу «Russia» за период с марта 2014 года по январь 2016 года (рубрики Business и Opinion).

Дата	Заголовок	Имиджеобразующий фактор	Спикеры/ ключевые фигуры	Ключевые тезисы	Коннотация
МАРТ 05/03/2014	Russia and the West	Институциональный имидж	Владимир Путин	Интервенция России в пограничную ей страну оправдана;	Положительная

				Продолжающийся крымский кризис был спровоцирован Западом, преследующим корыстные интересы	
17/03/2014	Why Russia needs Crimea	Финансовый имидж; Производственный имидж	Александр Дугин, российский философ; Федор Лукьяненко, председатель Совета по внешней и оборонной политике; Дмитрий Тренин, директор Центра Карнеги	Экономические санкции США и стран Европы, наложенные на Россию, все больше подталкивают страну в сторону Китая; Индия тоже может выиграть от поворота России на Восток, получив доступ к российским энергетическим ресурсам и ускорив переговоры по соглашению о свободной торговле	Положительная
21/03/2014	Fitch cuts outlook for Russia's credit rating	Финансовый имидж	Владимир Путин, Барак Обама	Российский акционерный рынок потерял за месяц более 10% – миллиарды на рынке капитализации; Президент США Барак Обама объявил об экономических санкциях против порядка 20 человек, приближенных к Путину и главного российского банка, который оказывает им поддержку	Негативная
22/03/2014	No winners in a war of sanctions	Производственный имидж; Финансовый имидж	Барак Обама; Владимир Путин; Ангела Меркель; Роберт Оулудс, директор Bruges Group, a Eurosceptic think tank (Лондон); Экхард Кордес, председатель Комитета восточно-европейских отношений; Алексей Марей, главный управляющий директор Альфа-Банка; Алексей Кудрин; Алексей Улюкаев	Кошмарный сценарий для США, если западные санкции сделают Россию на шаг ближе к Китаю; Полномасштабная экономическая блокада Западом нанесет урон России, но на экономике Европы она также отзовется; Россия – третий по величине торговый партнер ЕС, крупнейшей поставщик энергии и центр европейских бизнес-инвестиций; Москва, чья зависимость от импортных продуктов выше, чем в среднем по стране, заявила о компенсировании возможного падения поставок с Запада путем активизации торговли со странами БРИКС	Положительная

АПРЕЛЬ 25/04/2014	S&P cuts Russia's credit rating	Финансовый имидж	–	Рейтинговое агентство S&P понизило кредитный рейтинг России. Причины: риск инвестирования из-за кризиса на Украине	Негативная
ИЮЛЬ 26/07/2014	To mock Putin's pride and test his paranoia is folly	Институциональный имидж	Владимир Путин	Уничтожение рейса МН17 – «явно несчастный случай». Эта трагедия не должна использоваться как предлог наказать Россию.	Положительная
АВГУСТ 09/08/2014	Russian food ban will bite	Потребительский имидж	Владимир Путин	Готовность Путина поддержать идею о сфере влияния России на Украине, не говоря уже о его подавляющей поддержке на родине, не исчезнут в одночасье, как исчез «Пармезан»; Сегодня большинство россиян доверяют Путину предотвращение развала страны после разрушительного правления Бориса Ельцина. Хотя при Путине и увеличилось социальное неравенство, в целом произошло процветание	Положительная
17/08/2014	Russian food embargo leaves Europe with a glut	Потребительский имидж; Производственный имидж	Ксавье Белен, глава главного крупнейшего союза фермеров; Марек Савицкий, министр сельского хозяйства Польши; Ричард Локхед, министр с/х Шотландии; Алекс Уайзмэн, член Ассоциации шотландский пелагических рыбаков	Лидеры Венгрии, Словакии и Швеции высказались о том, что ущерб, нанесенный им в результате ответных (око-за-око) санкций, начинают кусать бизнес; Невозможно пытаться в краткосрочный период найти рынок, который сможет закрыть дыру, оставленную Россией	Положительная
ОКТАБРЬ 17/10/2014	Waging a war on all fronts	Институциональный имидж; Инфраструктурный имидж (медиа)	Владимир Путин; Дмитрий Киселев, “chief propagandist” («главный пропагандист»); жители Коктебеля	Крым был избавлен от жестокости, которая опустошила Юго-Восточную Украину (цитата); Россия также ведет информационную войну против Запада, преуспевшего в демонизации Владимира Путина. «Мы не заинтересованы в воссоздании биполярного мира, который существовал во времена Холодной войны, мы хотим	Положительная

				многополярный мир, в котором каждая страна имеет право голоса, а не только лишь США» (цитата, Дмитрий Киселев, телеведущий); Чистый результат: Россия сейчас принимает у себя около миллиона беженцев – жителей Украины, временно расселившихся в разных частях федерации	
НОЯБРЬ 06/11/2014	India, Russia agree on negotiations for FTA	Производственный имидж	Дмитрий Рогозин, вице-премьер РФ Сушма Сварадж, министр иностранных дел Индии	Индийско-российская государственная комиссия по вопросам торгового, экономического, исследовательского, технологического и культурного взаимодействия (IRIGC-TEC) насчитывает 20 рабочих групп	Положительная
10/11/2014	Russia lets rouble float free in markets	Финансовый имидж	Представитель ЦБ	Банк заявил, что такая мера позволит не устанавливать ежедневные лимиты на изменение курса рубля и не будет предполагать каких-либо обязательств по вмешательству в финансовые институты для его поддержки	Положительная
ДЕКАБРЬ 04/12/2014	ONGC to acquire stake in two Siberian oilfields	Производственный имидж; Финансовый имидж	Владимир Путин	Меморандум понимания (MoU) это часть путинского обязательства по энергетике, так как он ищет способы расширения торговых связей с азиатскими странами, чтобы противостоять санкциям США и союзников	Положительная
10/12/2014	For a warmer Russian bear hug	Институциональный имидж; Финансовый имидж	Владимир Путин	Целью последующих шагов Путина, направленных на аннексию Крыма и поддержке повстанцев в Восточной Украине, была защита безопасности России. Распространение санкций кажется маловероятным, по меньшей мере потому, что российская экономика куда больше и интегрированнее, чем экономика таких стран, как Иран.	Положительная

13/12/2014	Testing times for India-Russia ties	Производственный имидж	Владимир Путин; Нарендра Моди, премьер-министр Индии	<p>Время проверки отношений России и Индии; Путин приехал в Индию, чтобы укрепить отношения;</p> <p>Подписал 20 соглашений на миллиарды долларов;</p> <p>Путин предложил 12 ядерных реакторов; Однако блеск дружбы России и Индии несколько померк: Россия наблюдает с неудовольствием, как Индия расширила военный импорт (вертолеты и закупку самолетов);</p> <p>Российский чиновник: решение о покупке истребителей и ракет из Франции, США и Израиля «нелогичное и несправедливое»;</p> <p>А Индия возмущена решением России об отмене эмбарго для Пакистана;</p> <p>70% оборонной техники – российская;</p> <p>Моди: «Россия – самый важный партнер Индии в оборонном секторе»;</p> <p>Растущая изоляция России от Запада</p>	Положительная (все возмущения Индии о партнерстве РФ с другими странами подтверждают значимость России для индийской экономики)
ФЕВРАЛЬ 07/02/2015	India's tango with the great powers	Институциональный имидж; Финансовый имидж	Владимир Путин	<p>Любое такое действие приведет президента Путина к еще большему закапыванию своих каблуков;</p> <p>Россия уже столкнулась с «пачкой» экономических санкций, объявленных ЕС и США;</p> <p>Российская экономика, очевидно, увядает под давлением этих санкций и свободного падения цен на нефть. Прогнозируемое замедление темпов роста, истощение валютных резервов, рост инфляции, понижение кредитного рейтинга России до нежелательного статуса: все это указывает на серьезный экономический кризис</p>	Негативная
23/02/2015	Tata Power signs MoU with Russia's SEUK	Производственный имидж	–	Сибирская угольная энергетическая компания известна как надежный игрок мирового уровня в горной промышленности, и Tata	Положительная

				Power находится в предвкушении сотрудничества	
АПРЕЛЬ 28/04/2015	The bricks to rebuild IBSA	Институциональный имидж	—	Факт в том, что политические лидеры России и Китая продемонстрировали большую приверженность идее БРИКС и с ее помощью продвигали свою антизападную повестку, нежели лидеры Бразилии, Индии и ЮАР с их продемократической повесткой	Негативная
ИЮЛЬ 02/07/2015	Lupin buys 100% stake in ZAO Biocom in Russia	Производственный имидж	Генеральный директор “Lupin”, крупнейший производитель фармакологической продукции в Индии	Российский фармацевтический рынок с продажами в 765 млрд долларов за 2014 год занял место в топ-10 фармацевтических рынков мира, по данным IMS Health; Он зафиксировал двойной рост за десятилетие и, ожидается, что такое тренд роста продолжится; IMS Health сулит России место в топ-8 фармацевтических рынков мира к 2018 году	Положительный
НОЯБРЬ 26/11/2015	Dangerous provocation	Институциональный имидж (кто прав и виноват в российско-турецком конфликте)	—	Решив сбить российский самолет, Турция не только спровоцировала Россию, но и усилила власть джихадистов, усложнив таким образом решение сирийского кризиса; Турция должна всерьез подумать еще раз о своем подходе, извиниться перед Россией и поддержать работу других государств, направленную на решение сирийского конфликта	Положительная
ФЕВРАЛЬ 05/02/2016	'Rosatom is now actively expanding its global footprint'	Производственный имидж	Евгений Грива, генеральный директор «Росатом Южная Азия»	Чтобы повысить присутствие государственной корпорации «Росатом» в Южной Азии, был завершен процесс открытия регионального офиса в Бомбее, что также повысит наблюдение за проектами в Бангладеш и на Шри-Ланке	Положительная
МАРТ 17/03/2016	Putin sticks to his Syria plan	Институциональный имидж	Владимир Путин	Интервенция России безвозвратно изменила баланс сил на поле битвы; Кроме того, господин Путин не хотел бы войти в историю как второй Брежнев, который отправил войска в Афганистан в 1979 году;	Положительная

				И действия господина Путина осветили возможности компромисса. Повстанцам и их покровителям, в том числе США, следует взять пример с русских и дать положительный ответ.	
--	--	--	--	---	--

Всего: 21 публикация за период с марта 2014 года по март 2016 года. Текстов с негативной коннотацией – 4, с нейтральной – 0, с положительной – 17.

Приложение 3. Контент-анализ публикаций китайской газеты China Daily

Выборка: по тегу «Russia» за период с марта 2014 года по март 2016 года.

Дата	Заголовок	Имиджеобразующий фактор	Спикеры/ ключевые фигуры	Ключевые тезисы	Коннотация
МАРТ 2014 03/03/2014	West should work with, not against, Russia on Ukraine crisis	Институциональный имидж (одобрение внешней политики страны)	–	США и европейские страны должны сотрудничать с Россией, а не идти против нее в аспекте украинского кризиса	Положительная
14/03/2014	Sanctions against Russia 'economically costly'	Производственный имидж	Кристиан Кеушниг, глава Института специальных исследований венского аналитического центра (IHS);	Россия «слишком важна», чтобы вступать в торговую войну с ней; Около 550 австрийских компаний были временно зарегистрированы в России;	Положительная

			Кристоф Ляйтль, глава Торгово-промышленной палаты Австрии	Австрия инвестировала почти 12 млрд долларов в страну, это ее десятый рынок по экспорту	
21/03/2014	Merkel says EU ready for more sanctions on Russia	Институциональный имидж	Барак Обама; Ангела Меркель; Андрей Парубий, секретарь Совета национальной безопасности и обороны Украины; Саманта Пауэр, посол США в Китае; Виталий Чуркин, посол России в Китае	Обама: «США и союзники продолжат давление на Россию, надеясь достичь дипломатического решения в отношении кризиса» Пауэр: «Вор может украсть то, что находится у кого-то в собственности, но это не дает ему права собственности»; Чуркин: «США и Россия – ключевые игроки в установлении мира в Сирии, а также включены в разговор о ядерной программе Ирана»	Негативная, меняющаяся на положительную за счет трансляции слов российского посла
21/03/2014	EU wants no economic war with Russia: MEP	Производственный имидж	Ханнес Свобода, лидер социал-демократов, работавший в Европейском парламенте	Если мы объявим экономические санкции, Россия оплатит тем же, и к чему это приведет? У нас будет экономический кризис. Людям нужна работа. Нам нужно экспортировать товар. Поэтому нужно действовать разумно	Положительная
АПРЕЛЬ 2014 09/04/2014	China, Russia vow to deepen energy cooperation	Производственный имидж	Чжан Гаоли, член Постоянного Политбюро ЦК КПК; Аркадий Дворкович, вице-премьер	Лидеры Китая и России договорились об усилении двустороннего сотрудничества в ядерном, газовом, нефтяном, электроэнергетическом секторах	Положительный
15/04/2014	Harbin seeks to promote economic ties with Russia	Финансовый имидж	Лу Хао, губернатор провинции Хэйлунцзян; Harbin Business Bureau; Сун Сибин, мэр Харбина	В 2013 импорт и экспорт с Россией достиг 230 млн долларов, повысившись на 50% с 2012, и Россия стала крупнейшим экспортным рынком Харбина	Положительная
23/04/2014	Russia-China natural gas contract is looking '100% possible'	Производственный имидж	Сергей Пикин, директор Фонда энергетического развития;	Путин призвал российские компании расширить свою деятельность в Азии;	Положительная

			Сиа Йишан, старший научный сотрудник Института международных исследований	С момента начала Россией действий на Украине, отношения с Западом напряглись, страна нуждается в меньшей зависимости от продаж энергии в Европу	
МАЙ 08/05/2014	Stronger cooperation vowed on China-Russia finance, investments	Финансовый имидж	Чжан Гаоли, член Постоянного Политбюро ЦК КПК; Игорь Шувалов, премьер-министр	Китай является четвертым по объему источником иностранных инвестиций в Россию. Страна инвестировала 4,08 млрд долларов в прошлом году, что больше предыдущего на 518,2 процентов, как показывает официальная статистика. Российский фонд прямых инвестиций и Китайская инвестиционная корпорация учредили фонд объемом в 2 млрд долларов во время визита Путина в Китай в 2012 году	Положительный
09/05/2014	Russia vows to retaliate against sanctions from the West	Финансовый имидж	Александр Лукашевич, директор департамента информации и печати МИД РФ; Стив Уоррен, представитель Пентагона	Россия пообещала принять ответные меры на новые санкции Запада, тогда как США начали давление на Россию путем проведения военных учений с Восточной Европой	Нейтральная
13/05/2014	Russia enhances attraction for Chinese investment	Финансовый имидж	Владимир Путин; Лин Джи, генеральный директор Департамента Евразии в Министерстве торговли; Алексей Груздев, торговый представитель РФ в Китае	Россия становится более привлекательной для китайских инвесторов; Джи: объем двусторонней торговли за год вырос на 3,4 процента до 30 млрд долларов; Прямые инвестиции Китая в Россию сохраняют быстрый рост – увеличился на 500 процентов в	Положительная

				годовом исчислении до \$4 млрд в 2013 году	
19/05/2014	Russia faces tough road to success	Производственный имидж	—	Российская иностранная политика ищет способы укрепления отношений с лидирующими незападными странами, среди которых – Китай и Индия и другие страны с развивающимися экономиками, от Бразилии до Египта, Индонезии и Ирана. Это будет нелегко, учитывая слабую экономику, находящуюся в состоянии стагнации, но не невозможно, потому что в таких сферах, как вооружение и ядерная энергетика, космические технологии и экспорт зерна, Россия продолжает играть лидирующую роль	Положительная
19/05/2014	China-Russia gaining strength	Институциональный имидж; Производственный имидж	Владимир Путин	После избрания Путина на пост президента России, он первым делом в начале 2000-х начал сложное развитие Сибири и Дальнего Востока, чтобы эти регионы помогли в реализации российской политики по восстановлению и модернизации; Россия рассматривает подъем Сибири и Дальнего Востока как важный фактор для серьезного выгодного сотрудничества с азиатскими соседями и партнерами, особенно с Китаем	Положительная

20/05/2014	Russia-China fund puts \$1b into deals	Инфраструктурный имидж; Финансовый имидж	Владимир Путин	Визит Путина: планы по подписанию трех соглашений: первый российско-китайский железнодорожный мост через реку Хэйлунцзян, или Амур-реку, туристические объекты инфраструктуры в обеих странах и финансирование китайского отдела в ведущем логистическом поставщике Global Logistic Properties Ltd	Положительная
25/05/2014	Putin says Russia-China ties enter new stage	Производственный имидж	Си Цзиньпин, председатель КНР; Владимир Путин	Для России, это важная возможность выйти на крупнейший рынок в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в то время, как натуральный газ поможет Китаю улучшить энергетическую отрасль и экологию окружающей среды в крупных городах; Путин выразил надежду на то, что Россия и Китай продолжат сотрудничать по ядерной энергетике, авиации, освоении космического пространства, медицинскому обслуживанию, здравоохранению, финансовому сектору и сельскому хозяйству	Положительный
ИЮНЬ 26/06/2014	Sanctions on Russia may be delayed	Финансовый	—	США и европейские союзники могут снять санкции с России уже на этой неделе	Положительная
30/06/2014	China, Russia trade volume rises 1.8% in 5 months	Производственный имидж; Финансовый имидж	Генеральная администрация таможни Китая	Китайский экспорт в Россию за первые пять месяцев увеличился на 1,6% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, достигнув 114.08 млрд юаней (18.55 млрд	Положительная

				долларов), а импорт из России вырос на 2%, достигнув 111.89 млрд юаней	
ИЮЛЬ 03/07/2014	Russia welcomes investment from China	Финансовый имидж; Производственный имидж (малый бизнес РФ)	Лу Хао, губернатор провинции Хэйлунцзян	Инвесторы из Санкт-Петербурга, Челябинска и Приморского района в Харбине; Инвесторам из Китая следует придать большее значение пониманию российской культуры, чтобы повысить эффективность экономической и торговой деятельности	Положительная (придается важность российском малому бизнесу)
13/07/2014	Ukraine crisis not to affect 2018 World Cup in Russia	Инфраструктурный имидж	Виталий Мутко, министр спорта РФ;	Цитата Мутко: в аспекте проблемы жестокости и расизма... Мы весьма открытая страна, наш футбол доступен – у нас много игроков из Африки и Латинской Америки, поэтому у нас больше нет таких проблем	Положительная
16/07/2014	China cooperates with Russia on 'red tourism'	Инфраструктурный имидж	–	Развитие туристической программы в России на революционную тему; «Красный туризм», обменные программы туристами: более тысячи китайских туристов посетят российские города, связанные с советским прошлым и революцией коммунистов (Красную площадь, мавзолей Ленина, крейсер Аврора). В то же время Китай пригласит туристов из России посетить некоторые восстановленные базы революционеров	Положительная
28/07/2014	US-Russia relations frosty, but no Cold War II afoot	Институциональный имидж	Ольга Оликер, политический аналитик корпорации RAND	Это не точное отражение того, чем была Холодная война и что мы наблюдаем сейчас	Нейтральная

АВГУСТ 06/08/2014	Russia may limit EU flights over Siberia	Институциональный имидж	—	Россия может запретить европейским авиакомпаниям летать через Сибирь; Это ответ на санкции Европы, объявленные из-за Украины	Негативная
07/08/2014	Russia bans western food imports, threatens with overflight ban	Потребительский имидж	Дмитрий Медведев; Александр Федоров, министр сельского хозяйства; Выгаудас Ушацкас, глава представительства ЕС в России	Российское правительство объявило на год запрет импорта говядины, свинины, домашней птицы, рыбы, сыров, фруктов, овощей и молочных продуктов из Австралии, Канады, стран Евросоюза, США и Норвегии; Министр с/х: российский агробизнес может получить дополнительные 137 млрд рублей в последующие три-четыре года за счет увеличения местного производства; Ушацкас: запрет повлечет за собой негативные последствия для России, особенно для обычных российских потребителей, так как 40 процентов импортных товаров в Россию поступает из ЕС	Негативная
07/08/2014	Russia turns to China for aerospace components: Report	Инфраструктурный имидж	—	Космические и военно-промышленные организации страны планируют закупать китайские электронные компоненты стоимостью в миллиарды	Положительная
12/08/2014	Russia sends humanitarian aid to Ukraine	Институциональный имидж	Дмитрий Песков, пресс-секретарь Путина	280 грузовиков с гуманитарной помощью уехали на Украину	Положительная
13/08/2014	Russia ban boom for Chinese exporters	Потребительский имидж	Russia Today; ИТАР-ТАСС	Китай будет напрямую экспортировать фрукты и овощи в Россию, так как российское правительство запретило импорт	Положительная (с точки зрения китайских инвесторов)

				сельскохозяйственной продукции из стран Запада; Будет построен специальный логистический центр на 70 тысяч кв. м	
15/08/2014	Russia gives go ahead to pork imports from China	Потребительский имидж	Интерфакс; Сергей Данкверт, глава Россельхознадзора; Li Guoxiang, директор Rural Development Institute в Китайской академии социальных наук в Пекине	Свинину тоже будут поставлять из Китая	Положительная (с точки зрения иностранных инвесторов, которые могут экспортировать в Россию свои продукты)
18/08/2014	Russia may ban import of cars	Потребительский имидж	Ведомости	Импортные ТС составляют 27 процентов от общего объема продаж пассажирских ТС в первой половине 2014 года, для грузовиков импорт насчитывает 46 процентов, среди автобусов – 13 процентов импортных	В тексте нет оценки автора; С точки зрения бизнеса новость несет негативный характер
24/08/2014	Russia says aid convoy to Ukraine returns home empty	Институциональный имидж	Андрей Лысенко, спикер Совета национальной безопасности и обороны Украины; Александр Дробышевский, представитель МЧС России	Лысенко: сотрудникам таможни не разрешили досмотреть грузовики;	Положительная (негативная характеристика Украины)
СЕНТЯБРЬ 05/09/2014	Sanctions hurt 'Little Russia'	Потребительский имидж	Ли Баоки, главный менеджер русских ресторанов Elephant и Mango.	Проблемы в пекинском квартале, (удар по местной экономике), где 80 процентов покупателей – русские: русские стали меньше покупать меховые изделия и реже ходить в клубы; У кого-то из бизнесменов закрылся бизнес; Люди верят, что все наладится	Негативная (покупательная способность россиян понизилась)
09/09/2014	China, Russia to increase reciprocal investment	Финансовый имидж;	Игорь Шувалов, заместитель премьер-министра;	Россия и Китая вышли на новый уровень партнерства;	Положительная

		Производственный имидж	Чжан Гаоли, член Постоянного Политбюро ЦК КПК	Россия готова представить китайским инвесторам новые сферы для инвестирования и предоставить им более приятные финансовые условия; С начала года китайское инвестирование в Россию быстро выросло. Страна стала четвертой по объему инвестиций в российскую экономику, «накачав» в общей сложности 32 млрд долларов	
24/09/2014	Xi urges closer legislative ties with Russia	Институциональный имидж	Си Цзиньпин, председатель КПК; Валентина Матвиенко, спикер Совета Федерации; Ли Кэцян, один из руководителей КПК и КНР	Россия и Китай вышли на новый исторический этап сотрудничества; Законодательные органы двух стран могут предпринять совместные усилия для обеспечения военной безопасности и послевоенного международного порядка	Положительная
ОКТАБРЬ 11/10/2014	High-tech co-op further boosts China-Russia ties	Инновационный имидж	Олег Фомичев, заместитель министра экономического развития РФ; Ли Кэцян, один из руководителей КПК и КНР	Обмен высокими технологиями мог бы стать новой формой для инвестиционного сотрудничества между двумя странами	Положительная
14/10/2014	China, Russia to develop high-tech parks	Инновационный имидж	Российский фонд прямых инвестиций	Россия и Китай договорились о строительстве парков инноваций в своих странах	Положительная
НОЯБРЬ 11/11/2014	China, Russia to use yuan, rouble in more energy deals	Финансовый имидж	Владимир Путин	Цель – наладить взаимоотношения по вопросам энергетики, чтобы противостоять нестабильности на рынке, на котором доминирует американский доллар;	Положительная

				Путин: Китай – приоритетный партнер для России	
19/11/2014	Social network in Russia eyes China	Финансовый имидж; Инфраструктурный имидж	Представители «Вконтакте»; Питер Зоу, исполнительный директор китайского провайдера YeahMobi	Вконтакте – это около 250 млн аккаунтов и 4 млрд ежедневных просмотров. Около 70 процентов пользователей – из России, остальные – из других стран, например, Украины, где говорят по-русски; Ежедневный доход компании – около 1,8 млн долларов; Китай: инвестиционные планы на «Вконтакте»;	Положительная
21/11/2014	Northeast Chinese city working with Russia in the optical business	Инфраструктурный имидж	Представители города Чанчунь	Оптическое производство – ведущая индустрия в России; Компания Optical Society работает с 80 процентами национальных оптических организаций; Цель сотрудничества с Россией – усовершенствование лазерных технологий	Положительная
25/11/2014	Sanctions, falling oil price cost Russia \$140b yearly	Финансовый имидж	Антон Силуанов, министр финансов РФ	Ежегодно из-за санкций и снижения цен на нефть Россия теряет 140 млрд долларов; За три месяца рубль упал на 23 процента по отношению к доллару; Геополитические факторы снизили приток иностранных инвестиций в российскую экономику; Наблюдается тренд: большинство людей и предпринимателей переводят рубли в иностранную валюту	Негативная

ДЕКАБРЬ 14/12/2014	Energy ties with Russia 'important for China'	Производственный имидж; Финансовый имидж	Чжан Гаоли, член Постоянного Политбюро ЦК КПК; Алексей Миллер, председатель правления ПАО «Газпром»; Хан Сиопинг, представитель компании China Energy Net Consulting Co Ltd	Нация должна поддерживать тесное сотрудничество с Россией в области энергетики и ускорить новый проект трубопровода для транспортировки природного газа	Положительная
18/12/2014	Russia's richest lose \$10b	Финансовый имидж; Институциональный имидж	Владимир Путин; ЕС; Индекс РТС	Западные санкции «разбили» рубль; ЦБ поднял ставку с 10 до 17 процентов; Богатейшие люди страны потеряли 10 млрд долларов за неделю; Евросоюз и США ограничивают финансирование российских компаний из-за аннексии Путиным Крыма; С конца июня рубль упал на 50% до 64 рублей за доллар	Негативная
20/12/2014	Ruble devaluation hits Chinese businesses in Russia	Финансовый имидж	Лианг Сиовэй, ресторатор	Падение рубля ударило по китайскому бизнесу на Дальнем Востоке; 38 бронирований в новогоднюю ночь вместо привычных 200; Многие уходят с рынка, но есть и те, кто верят в улучшение ситуации; Путин уверен насчет российско-китайской торговли и экономического сотрудничества;	Негативная, переходящая в положительную
ЯНВАРЬ 23/01/2015	West sanctions will not hurt Sino-Russia ties	Финансовый имидж	Пан Гонгшенг, заместитель главы Народного банка Китая	Россия справится с экономическими трудностями; Китайский Народный банк поддержит китайско-российские	Положительная

				торговые отношения, финансовые институты обеих стран, чтобы развивать законный бизнес, «хотя экономика в беде»; Российская валюта установила исторический минимум в четверг: евро достиг 100 рублей, доллар – 80	
24/01/2015	Russia's Sochi moves to attract more Chinese tourists	Инфраструктурный имидж	Анатолий Пахомов, мэр Сочи Лия Бурангулова, представитель сочинского аэропорта	Чарующие прибрежные курорты и обворожительный горный ландшафт; Привлекает все больше туристов из Китая; Благодаря Олимпиаде, в Сочи улучшили инфраструктуру: детские игровые площадки, бассейны, теннисные корты и, что самое важное, современные жилые здания;	Положительная
30/01/2015	Russia to cut spending on World Cup 2018: Sports Minister	Финансовый имидж	Виталий Мутко, министр спорта РФ; Игорь Шувалов, вице-премьер	Бюджет на ЧМ будет сокращен на 10 процентов, что не повлияет на инфраструктурные проекты; 300 инфраструктурных проектов в 11 городах, куда приедет миллион иностранных гостей	Нейтральная
МАРТ 20/03/2015	Dagong gives Russia's Gazprombank 'A-' rating	Финансовый имидж	Представители агентства Dagong	Dagong отметил, что возможность создания капитала Газпромбанка остается относительно сильной благодаря его твердой репутации на рынке и восстановления кредитной способности, хотя он и сталкивается со встречным ветром из-за ухудшения экономического положения в	Положительная

				России, а также санкций, введенных США и Евросоюзом	
31/03/2015	China may invest in Russia's first high-speed railway	Инфраструктурный имидж; Производственный имидж (уровень произведенных ТС достаточно высок, чтобы инвестировать в них)	–	Китай инвестирует 300 млрд рублей в конструирование железной дороги Москва-Казань; 50 – от китайской компании, 250 – кредиты китайских банков	Положительная
МАЙ 15/05/2015	Yuan-rouble settlement to help expand China-Russia financial cooperation: Chinese banker	Финансовый имидж	Чжоу Сяочуань, глава китайского народного банка; Владимир Путин; Си Цзиньпин, председатель КНР	Использование юаня и рубля помогут укрепить финансовое взаимодействие; Путин и президент Китая подписали соглашение по использованию своей валюты в совместной торговле, экспортном кредитовании, страховании и финансировании различных отраслей	Положительная
ИЮНЬ 01/06/2015	Russia now offers so much	Инфраструктурный имидж	Основатель российского бизнес-клуба в Гонконге	Россия преимущественно рассматривается как поставщик натуральных ресурсов. Хотя небольшая часть России, площадь Дальнего Востока – 6,2 млн кв км, с большой территорией малоиспользуемых земель и большим количеством природных ресурсов, в том числе древесины, орехов и рыбы. Хотя его огромная территория является малонаселенной с 6,3 миллионами человек, они высоко образованы, трудолюбивы и сконцентрированы в основных экономических центрах. Природные и человеческие	Положительная

				ресурсы ДВ еще более привлекательные за счет низкого курса рубля. Единственная сдерживающая сила для «традиционного» бизнеса – в том, что сегодня никто не может покупать сырье по дешевому курсу рубля и просто экспортировать его, т.к. Россия ужесточила экспортные правила; Нужно сотрудничать и с крупнейшим университетом – ДФУ	
22/06/2015	Alibaba sees business potential in Russia	Финансовый имидж; Инфраструктурный имидж (экономика, бизнес)	Джек Ма, основатель «Алибаба»	Джек Ма видит перспективным развитие в России торгового онлайн-рынка; Компания намерена инвестировать в технологии и управление человеческими ресурсами, чтобы расширить свой бизнес в России; Путин сказал, что хочет либерализовать экономику – это, говорят в Китае, возможность как для российских предпринимателей, так и для китайских компаний	Положительная
22/06/2015	Russia cuts budget for 2018 World Cup by over \$500m	Финансовый имидж; Инфраструктурный имидж	ФИФА	ФИФА пристально следит за финансовой ситуацией в России; Это просто оптимизация списка отелей и баз для национальных команд	Нейтральная
24/06/2015	Russia to extend anti-sanction measures for one year	Финансовый имидж	Владимир Путин	Антисанкции в ответ на продление санкций ЕС;	Нейтральная

				Санкции против России направлены на финансовый, энергетический и оборонные сектора, а также торговлю	
ИЮЛЬ 08/07/2015	China, Russia vow to boost cooperation in sci-tech innovation	Инновационный имидж	Ванг Янг, вице-премьер китайского правительства; Дмитрий Рогозин, заместитель премьер-министра	Сотрудничество в сфере научных и технологических инноваций; Цель – улучшение научных и технологических инноваций стран и общую промышленную конкурентоспособность, основанную на лучшей китайской промышленности и преимущества России в технологиях и талантах	Положительная
АВГУСТ 10/08/2015	Ruble to circulate in China-Russia border city	Финансовый имидж	Народный банк Китая	Провинция Хэйлунцзян – пилотная зона, где будет наряду с юанем функционировать рубль; 80% экспорта из провинции – в Россию	Положительная
14/08/2015	Falling ruble attracts more Chinese tourists to Russia	Инфраструктурный имидж	Ирина Тюрина, представитель Ростуризма	В прошлом году из-за событий на Украине был отток туристов из России; Тур в Россию обходится китайцам в два раза дешевле прошлого года; В июне-июле число туристов из Китая в Санкт-Петербурге возросло на 150 процентов; Свердловская область – еще одно популярное направление	Положительная (китайские туристы инвестируют в страну больше, благодаря низкому курсу рубля)
СЕНТЯБРЬ 02/09/2014	Russia rolls out the red carpet for China firms	Производственный имидж	Александр Цыбульский, заместитель премьер-министра экономического развития; Сон Яоминг, торговый советник Департамента по	Россия и Китай усовершенствуют бизнес-сотрудничество на границе стран;	Положительная

			делам Азии Министерства торговли; Линг Джи, генеральный директор по делам Азии в Министерстве торговли	Новые территории предложат выгодные налоговые тарифы, рабочие визы, удобства для транспортировки товара через границу для китайского бизнеса	
ОКТАБРЬ 27/10/2015	They live in Russia, but shop in China	Потребительский имидж	—	Как только температура упала ниже ноля градусов, российские «дамы» (женщины среднего возраста) из Благовещенска начали покупать зимнюю одежду в Heihe, пограничном городе на севере провинции Heilongjiang	Положительная (инвестиции в Китай); Негативная (неудовлетворительное качество товара в России или высокие цены)
ДЕКАБРЬ 16/12/2015	Alibaba ready to expand business in Russia		Представители компании «Алибаба»	Компания повышает объем электронной торговли в России; Готова помочь российским компаниям завершить построение системы электронной торговли; Глобализация электронной торговли AliExpress	Нейтральная
МАРТ 07/03/2016	Govt encourages agricultural companies to invest in Russia's Far East	Производственный имидж; Институциональный имидж	Хань Чанфу, министр сельского хозяйства	Министр поощряет большее число предпринимателей инвестировать в сельское хозяйство Дальнего Востока России; Даже если ЕС одобрит санкции, Крым назад не вернут	Положительная
08/03/2016	China-Russia relationship built on trust and support, Wang says	Институциональный имидж	Ванг И, министр иностранных дел	Обе стороны хотят укрепить сотрудничество победителей (win-win cooperation). Отношения могут пройти проверку на любом уровне и не будут ослаблены никакими происшествиями	Положительная
08/03/2016	China, Russia trade prospects 'upbeat'	Производственный имидж	Ли Хуэй, посол КНР в России;	Вскоре в торговых отношениях произойдет рост;	Положительная

			Шен Даняннг, пресс-секретарь Министерства торговли; Хань Чанфу, министр сельского хозяйства	Несмотря на крутое падение прошлого года, Китай продолжает оставаться крупнейшим торговым партнером России, торговые сделки составили 12% от зарубежной торговли, повысившись с 11,3% с 2014 года; Повышение сотрудничества в сфере сельского хозяйства	
16/03/2016	Premier says third-party pressure will not disrupt China-Russia ties	Производственный имидж	Ли Кэцян, один из руководителей КПК и КНР	Импорт нефти в Китай из России увеличился на 8 миллионов тонн; Две страны выдуют теплый ветер в глобальную торговлю; Деловое сотрудничество продолжает укрепляться ввиду наличия множества операций в достаточно многих сферах	Положительная
23/03/2016	China, Russia commit to brighter energy cooperation	Производственный имидж	Чжан Гаоли, член Постоянного Политбюро ЦК КПК; Алексей Миллер, председатель правления ПАО «Газпром»	Двустороннее сотрудничество в энергетической сфере продолжается под стратегическим руководством президента Китая Xi Jinping и президента России Владимира Путина.	Положительная
25/03/2016	Media's role highlighted for China-Russia strategic trust	Инфраструктурный имидж (медиа России и Китая)	Чжу Линг, главный редактор China Daily; Павел Негоица, издатель «Российской Газеты»; Лю Цибao, член политбюро Коммунистической партии Китая и глава департамента печати центрального комитета партии;	Стратегическое доверие и координация между Россией и Китаем будет усилена за счет медиа этих стран; Форум поможет медиакорпорациям стран стать «близкими партнерами» и поддержит дружбу их народов;	Положительная

			Сергей Иванов, глава администрации президента	Медиа этих стран помогут перевести высокий уровень политических связей в большие результаты, которые отразятся в эффективном сотрудничестве	
08/04/2016	Rosatom hopes to plug into nuclear industry	Производственный имидж	Александр Мертен, Президент «Русатом – Международная сеть»	Компания не только намерена построить новые реакторы вместе со своим давним партнером – Китайской национальной ядерной корпорацией, но также расширить свой бизнес в «неядерную деятельность», например, сельское хозяйство, органическую химию и ядерную медицину. Но у Росатома могут найтись конкуренты.	Положительная

Всего: 63 публикации за период с марта 2014 года по апрель 2016 года. Текстов с негативной коннотацией – 8, с нейтральной – 6, с положительной – 49.

Приложение 4. Контент-анализ публикаций южноафриканской газеты Business Day

Выборка: по тегу «Russia» за период с марта 2014 года по январь 2016 года.

Дата	Заголовок	Имиджеобразующий фактор	Спикеры/ ключевые фигуры	Ключевые тезисы	Коннотация
04/03/2014	The West must stop Russia	Институциональный имидж	Владимир Путин	Путин не расплатился за то, что было сделано в Грузии в 2008 году; В Украине ставки намного выше: страна граничит с Европой и у нее сильная экономика; Советское поведение Путина: угрозы российскому меньшинству, экономическое давление; Время применить санкции против России, ее надо остановить	Негативная
04/03/2014	Cold War tension in land of my grandmother	Институциональный имидж	Владимир Путин	Путин разрушил новую демократию в своей собственной стране; Путин ошибался, когда говорил, что это СССР повлияли на либерализацию ЮАР; Падение коммунизма в Восточной Европе спровоцировало процесс реформирования системы в Южной Африке, а не СССР;	Негативная
04/03/2014	Moscow market plunges on all-out war fears	Финансовый имидж	Уильям Хейг, министр иностранных дел Великобритании	Из-за конфликта цены на нефть упали, рубль на торгах на московской бирже потерял 12%	Негативная
05/03/2014	Moscow is in no position to fight a new Cold War	Институциональный имидж; Финансовый имидж	Владимир Путин	Когда Россия вторглась в ЧР, московский рынок не рухнул;	Негативная

				<p>Новости о входе российских войск в Крым спровоцировало падение акций на 10 процентов;</p> <p>Взаимозависимость западной и российской экономик;</p> <p>Ограничения выдачи виз для российских лидеров могло бы ограничить их доступ к собственности и денежным средствам, которые у них есть за границей;</p> <p>Россия может захватить еще и часть Восточной Европы;</p> <p>США и ЕС вправе применить силу, но у них есть экономические инструменты, которые могут усложнить жизнь россиян;</p> <p>Путин в последнее десятилетие вел риторику войны, а сам наслаждался плодами глобализации</p>	
05/03/2014	EDITORIAL: Global Russia's weakness	Институциональный имидж; Финансовый имидж	Владимир Путин	<p>Ахиллесова пята Путина: Россия – часть глобальной экономики и поплатится, если слабость рубля продолжится на неопределенный срок;</p> <p>Может, он и желает другого, но командной экономики из советского прошлого больше нет</p>	Негативная
10/03/2014	LETTER: A third world war?	Институциональный имидж	Владимир Путин	<p>С падением Украины, начнется новая смертельная холодная война;</p> <p>Подбитый Путин;</p> <p>Авторитарная Россия;</p> <p>Россия планирует военное нападение на Европу;</p> <p>Ракета Тополь-М запрограммирована, чтобы атаковать США, Булава – чтобы атаковать Европу;</p> <p>Антиамериканская риторика Путина может вылиться в ядерную конфронтацию;</p> <p>Противостояние Вашингтон-Москва, а Европа посередине</p>	Негативная

07/04/2014	NEWS ANALYSIS: Gazprom move on Ukraine will cost Russian company about \$2bn	Финансовый имидж; Инфраструктурный имидж	Арсений Яценюк, премьер-министр Украины; Валерий Нестеров, аналитики по нефти и газу Сбербанка СІВ	От увеличения на 80% цен на газ для Украины Газпром потеряет больше, чем приобретет; Украина не в состоянии платить столько – Газпром не в состоянии выполнять свои экспортные контракты без Украины; Кризис может продлиться до зимы	Негативная
08/04/2014	Gazprom oil division may grow Asian ties, cut dollar contracts	Производственный имидж; Инфраструктурный имидж	Александр Дюков, директор правления «Газпром-Нефть»	Газпром сократит долларовые контракты, направит 5 млн тонн нефти в Азию; Дюков: Запад не заинтересован в усилении напряженности	Нейтральная
29/04/2014	EU imposes more sanctions on Russia	Финансовый имидж	Представитель Газпрома; МВФ; Дмитрий Медведев; МИД России	ЕС ввел санкции против 15 россиян, санкции менее агрессивны по сравнению с санкциями США; Санкции могут ударить по газовой отрасли России; Западные санкции пугают инвесторов; Покушение на мэра крупнейшего города Восточной Украины	Негативная
30/04/2014	Sanctions on Moscow threaten SA trade flows	Финансовый имидж; Производственный имидж	–	Россия поставляет только 0,7% нефти в ЮАР; ЮАР вынуждена искать новых импортеров пшеницы, причем более дорогих (санкции ЕС и США – угроза торговым потокам из России)	Положительная (дешевая пшеница на экспорт в ЮАР)
30/04/2014	US cautious over Russia sanctions to keep EU on board	Финансовый имидж	Стивен Пайфер, старший научный сотрудник Brookings Institution; Гарольд Джеймс, профессор истории в Принстонском университете; Псаки, пресс-секретарь Госдепартамента США	Санкции против 7 человек, имеющих тесные связи с Путиным, 15 ЕС добавил в черный список; Германия опасается, что Россия может нанести ответный удар; Европа поставила на карту больше, чем США; Экономика России за три месяца сократилась на 3 процента; Сименс отказалась от сотрудничества с Россией по воле ЕС; США и ЕС – тесное сотрудничество с момента начала кризиса	Нейтральная
23/05/2014	Agreement may slow Gazprom returns	Производственный имидж	Сергей Куприянов, представитель ПАО «Газпрома»;	Газпром подписал договор стоимостью 400 млрд долларов на поставку топлива в Китай на 30 лет;	Положительная

			Ильдар Давлетшин, аналитик «Ренессанс Капитал№	Соглашение было стимулом для Путина, который показал, что он может строить отношения с крупнейшей экономикой в Азии в то время, когда кризис в Украине «заквасил» отношения с США и Европой.	
27/08/2014	EDITORIAL: Zuma's Russian respite	Институциональный имдж; Производственный имдж	Владимир Путин; Джейкоб Зума	Россия стремится захватить колоссальные контракты по ядерной энергетике с ЮАР. Почему бы прямо об этом не сказать?	Нейтральная
26/09/2014		Инфраструктурный имдж; Производственный имдж	Владимир Путин; Джейкоб Зума	Чернобыль был катастрофой, но русские добились больших технологических успехов с тех пор. Они в настоящее время обслуживают 33 реактора и генерируют 24,164 мегавольт у себя дома, и они собираются строить больше ядерных, в основном потому, что газ приносит им больше денег как экспорт на Запад, чем в качестве сырья для их собственной энергосистемы	Положительная
28/10/2014	Russia registers slight annual economic growth	Производственный имдж; Финансовый имдж	Алексей Ведев, замминистра экономики	Экономика выросла на 1,1%; S&P присвоил России низкий инвестиционный рейтинг BBB-; Рубль упал до рекордно низкого уровня	Нейтральная
12/11/2014	EDITORIAL: Putin evokes fears of a new Cold War	Институциональный имдж	Владимир Путин; Сталин	История повторяется: Владимир Путин играет роль Иосифа Сталина; Мир находится на грани новой холодной войны; Территориальные амбиции России при Путине: под прикрытием национализма, экономических интересов и защиты русскоязычного населения в соседних государствах; Путин нашел восприимчивую аудиторию для своего бренда авторитарного руководства в некоторых частях бывшей советской империи – восток Украины; Россия подписала огромные сделки на поставку газа с Китаем в стремлении уменьшить свою зависимость от доходов от	Негативная

				Европы, но санкции в ответ на кризис Украины и низкие цены на нефть вызывают хаос в российской экономике	
28/11/2014	Economic sanctions on Russia also punish the European Union	Финансовый имидж	ЕС; Евростат; Марк Бултинк, исполнительный директор по продажам бельгийского производителя цифровых экранов Varco; Франк Шауф, генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса в России	Санкции оказали влияние: меньше стендов, меньше компаний на выставке; Экспорт из ЕС в Россию снизился на 19% до 7,9 млрд евро по сравнению с прошлым годом, потеря почти 2 млрд евро; Европейские компании не могут получить лицензию на экспорт в Россию (экспорт сократился на 21-23%)	Нейтральная
05/12/2014	Putin's economic recovery plan 'smells of desperation'	Финансовый имидж; Институциональный имидж	Владимир Путин; Аналитики ВТБ Капитал, Danske Bank и Альфа-Банка	Страна отгорожена от иностранного финансирования и подрывается оттоком капитала; Путин должен использовать миллиарды, припрятанные в офшорах, после советского распада в 1991 году.	Негативная
18/12/2014	EDITORIAL: Rouble's rout fuels market volatility	Финансовый имидж	Global Financial Integrity	Инвесторы бегут из России из-за финансового кризиса; Наряду со страданиями России, в Китае не наблюдается прежнего экономического роста, да и Бразилия уже не та. Может быть, стоит вернуться к БРИК? Единственная надежда на то, что ЮАР удастся перенять у Индии принципы ведения внешней политики.	Негативная
23/01/2015	Profound economic lessons for SA in Russia	Институциональный имидж; Производственный имидж; Инфраструктурный имидж; Потребительский имидж	—	Ошибки России, которые полезно извлечь ЮАР: - Россия существует исключительно за счет природных ресурсов, не интегрируясь в мировое пространство; - Олигархия, протекция, аристократия, коррупция ограничивают конкурентоспособные компании; - Пик добычи нефти, тогда как во всем мире научные разработки берут верх над	Негативная

				<p>традиционной добычей нефти – люди движутся в сторону менее ресурсоемких привычек и желаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Жесткая сила (авторитаризм); - Отсутствие среднего класса и модели развития экономики 	
25/02/2015	LETTER: Putin and Zuma are two of a kind	Институциональный имидж; Финансовый имидж	Карен Давиша, американский политолог	<p>Путин построил систему, построенную на хищничестве, чего страна не видела со времен царского режима;</p> <p>Суммы взяточничества в год достигают 300 млрд долларов = ВВП Дании и в 37 раз превышает суммы, потраченной на национальные проекты в сферах здравоохранения, образования и с/х;</p> <p>Манипулирование СМИ;</p> <p>Грабеж элитой;</p> <p>Путин готов применить силу, чтобы его группа могла грабить без ограничений;</p> <p>Зума похож на Путина</p>	Негативная
10/03/2015	Russians have what it takes to make economy ever more robust	Финансовый имидж; Инфраструктурный имидж; Производственный имидж	Александр Фирсов, пресс-атташе российского посольства	<p>Несмотря на санкции, в 2014 году ВВП России вырос на 0,6% -0,8%, индекс промышленного производства вырос на 1,7%, безработица была стабильной на уровне 5%, а положительное сальдо торгового баланса составил \$ 148.4 млрд (\$13,3 млрд больше, чем в 2013);</p> <p>Внешний долг (\$54 млрд, или чуть менее 2,6% от ВВП) находится более здоровом уровне, чем во многих других странах (долг США превышает 105% от ВВП);</p> <p>Это говорит о том, что недавнее понижение кредитного рейтинга тремя крупнейшими агентствами политически мотивировано;</p> <p>Ведущие российские компании и технологии конкурентоспособны: огромные контракты на поставку энергоносителей в Китай и многочисленных АЭС конструкций в Индию, Китай, Иран, Венгрию и Финляндию;</p>	Положительная

				<p>И Запад продолжает сотрудничать с Россией: British Petroleum инвестировала \$ 800 миллионов в нефтяное месторождение в Восточной Сибири; Роснефть и нефтегазовая компания ExxonMobil начали добычу нефти на шельфе нефтяного проекта Сахалин-1; итальянская компания Finmeccanica подписала соглашение о создании машиностроительного завода в России;</p> <p>У России хороший потенциал для ускорения экономических реформ; огромные природные и финансовые резервы, первоклассный научно-технический опыт и талантливые человеческие ресурсы.</p>	
30/03/2015	Russian elite sheltered from worst of the pinch	<p>Инфраструктурный имидж;</p> <p>Финансовый имидж;</p> <p>Потребительский имидж</p>	<p>Алиса Крылова, российская модель;</p> <p>Владимир Путине;</p> <p>Константин Костин, руководитель Фонда развития гражданского общества</p>	<p>Сверхбогатая российская модель ощутила на себе кризис, но переживает его нормально, «растекаясь» по своему золотому дивану в новой московской квартире;</p> <p>Путин, раздувая патриотизм, призвал предпринимателей не уезжать, а направлять деньги в страну;</p> <p>Путин – бывший шпион КГБ;</p> <p>«Национальные чемпионы» России в энергетическом секторе попали обратно под контроль государства;</p> <p>Путин заключил сделку с частными владельцами крупного бизнеса – быть лояльным и оставаться вне политики, и вы можете сохранить свои активы;</p> <p>Бизнесмены, которым есть чего опасаться, давным-давно разработали планы по «эвакуации» (эмиграции)</p>	Негативная
20/04/2015	EU looks to Iran to lessen reliance on Russia	<p>Инфраструктурный имидж;</p> <p>Производственный имидж</p>	<p>Джуди Димпси, аналитик европейского Центра Карнеги;</p> <p>Даниэль Грос, директор брюссельского центра</p>	<p>Европейцы не должны ставить на карту все в надежде на Иран;</p> <p>Займет много времени прежде, чем Иран станет уверенной альтернативой Газпрому;</p>	Положительная

			европейских политических исследований	Россия останется самым дешевым поставщиком топлива для ЕС еще в течение некоторого времени	
01/06/2015	Russian rouble, bonds suffer after central bank halts forex repos		Bloomberg; Reuters; Всемирный банк	За три месяца экономика крупнейшего в мире экспортера энергии сократилась на 1,9% по сравнению с годом ранее; Перспективы российской экономики неопределенные	Негативная
12/10/2015	LETTER: SA's bad role models	Институциональный имидж	Владимир Путин	Путин стал бомбардировщиком гражданских лиц и кровавым диктатором	Негативная
15/03/2016	Gas and oil: shifting power in Russia	Инфраструктурный имидж; Производственный имидж	Аналитики Райффайзен банка	Две энергетические компании – лидеры российской экономики близки к историческому перевороту, который может сместить баланс сил в коридорах Кремля; Путин пришел к власти в 1999 году, для восстановления страны после экономического краха 1990-х годов он использовал газовое и нефтяное богатство; Близнецы-государственные гиганты укоренились в центре экономики страны и политической системы; Председатель правления «Газпрома» Алексей Миллер и президент «Роснефти» Игорь Сечин – союзники Путина, которые последовали за ним в Москву из мэрии Санкт-Петербурга, оказывают значительное влияние в Кремле.	Негативная

Всего: 26 публикаций за период с марта 2014 года по март 2016 года. Текстов с негативной коннотацией – 17, с нейтральной – 5, с положительной – 5.